



# ILUMEN

FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL

MAY 2011

## LOS ROSTROS DE LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA

Quinta edición

.....  
Revista semestral de fotografía / publicación virtual / ISSN 19775



Antonio José de Sucre  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA



## **Dirección y edición**

Tony Sierra Aguas  
María Daniela Romero López

## **Investigación y fotografía**

David Aguas Rivera  
Miguel Álvarez Ricardo  
Karen Angulo Morales  
Elber Argumedo Arroyo  
Jesús Arrieta Carrascal  
Katy Borja Ortega  
Paola Castellano Arrieta  
Ana Castillo Gómez  
Angie García García  
Luisa Hernández Pérez  
Álvaro Hurtado Fuentes  
María Lobo Assia  
Jainer Lozano Cabrales  
Yenifer Mier Ospino  
Marian Mojica Salgado  
María Carolina Olivero  
Jesús Peralta Bracamonte  
Luciano Pérez Martínez  
Yuliseh Polo Montes  
Nicolle Rocha Paternina  
Sofía Rodríguez Teherán  
Isaac Rodríguez Tuirán  
Luisa Verbel Hernández

## **Maquetación**

Tony Sierra Aguas  
Julio Jiménez Martínez

Revista del programa de comunicación social y del grupo de investigación de ciencias sociales GINCIS, de la Coprocaion Universitaria Antonio José de Sucre



**Antonio José de Sucre**  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA



# TABLA DE CONTENIDO

4  
EDITORIAL

15 Y 16  
DÉCADAS DE SUPERVIVENCIA

5 Y 6  
AÑOS NEGROS PARA EUCLIDES

17  
CON EL ÁNIMO POR LAS  
SUELAS

7 Y 8  
EL OASIS DE ISMAEL

18  
LOS PRECIOS ESTÁN POR LAS  
NUBES

9 Y 10  
EL DOBLE TRABAJO DE JUAN  
RICARDO

19  
LA PANDEMIA CASI PISA SUS  
ESPERANZAS

11  
DOCE HORAS DE CAFE

20  
PÁRA TENER EN CUENTA

12  
EL DESESPERO DE BARRETO

21 Y 22  
DETRAS DEL LENTE

13  
DE PALENQUE PARA EL MUNDO

23  
PÁGINA FINAL

14  
SUBSISTIENDO CON LO  
MÍNIMO



# EDITORIAL

Lumen es una revista digital creada con fines académicos e investigativos. Mediante este producto, los estudiantes de tercer semestre de comunicación social, de la Corporación Universitaria Antonio José de Sucre, demuestran lo aprendido en el aula de clases, llevando a la práctica los conceptos impartidos por el docente, los cuales le permitirán utilizar la fotografía como un documento social que plasme imágenes de un fenómeno en determinada zona de influencia. La cámara fotográfica es una herramienta de suma importancia para el futuro comunicador. A través de este artefacto podrán convertir historias en imágenes, las cuales podrán trascender fronteras geográficas y llevar un mensaje a la humanidad. Es de vital importancia que, desde los primeros semestres, los alumnos de la institución puedan comprender su utilización desde la composición de la imagen hasta la exposición de la misma. Esto tendrá como resultado productos que servirán como una prueba ferviente de que los objetivos académicos de la asignatura Taller de fotografía, se cumplieron.

# AÑOS NEGROS PARA EUCLIDES

**E**uclides Flórez vivió unos años negros. Tras el duro golpe que generó la pandemia para la economía de Sincelejo, el vendedor de libros del centro de Sincelejo manifestó que fue una época oscura, pues el COVID-19 atenuó toda esperanza de generar ingresos a través del comercio.

Sin duda alguna, esto se convirtió en un agravante para sus intenciones de salir adelante por medio del comercio de los tesoros de saber.

El confinamiento y la zozobra que generaba salir a la calle, añadiendo las restricciones para circular libremente, hicieron decrecer patrimonio de Flórez, pues, literalmente, no vendía y si lo hacía era por pocos volúmenes. Su negocio que lleva por nombre Librería Nacho, aludido a esa obra impresa con la que un "sinfín" de sucreños aprendió a leer, nuevamente tiene sus ejemplares a la vista, listos para que todo el público amante de la lectura deleite sus ojos con el producto que Euclides tiene para ofrecer.

Cabe destacar que hace un año, y según Leonardo Beltrán, quien fungía como secretario privado de



Euclides Flórez, comerciante sincelejano

la Alcaldía de la capital sucreña, dejó que : "La ciudad se está reactivando en una buena medida, teníamos preocupación porque nuestra ciudad es muy informal, pero la dinámica de compra y de intercambio de bienes ha sido tan buena, que hoy podemos decir que en realidad se ha reactivado". No cabe dudas que la intención de todas las partes, es cumplir a capa cabal por el desarrollo de la zona y el departamento.



Euclides, dedicado a la compra y venta de libros, ha adquirido el hábito de la lectura. El comerciante invierte su tiempo en leer y aprender de los impresos que se convirtieron en su sustento de vida.

Fotografía: Luisa Hernández Pérez



Librería Nacho, Sincelejo.

# EL OASIS DE ISMAEL

Ismael Castro lucha por matener vivo su oasis. Quien haya visitado el centro de Sincelejo podrá ratificar que este sector es la meca de las bebidas refrcantes. Jugos El oasis, propiedad de este comerciante, es un lugar bastante cocurrado por propios y extraños para deleitarse con los sabores de algunas frutas de la región. Infortunadamente para los intereses de este venedor, la pandemia dejó algunas pérdidas y posterior a la reactivación económica afirma que las ventas no son igual que antes.

## Sitio estratégico

El centro de la ciudad es un lugar donde concurren personas de distintas partes del departamento. El oasis de Ismael, ubicado en la parte trasera de la catedral de la ciudad, es un sitio estratégico Para la venta de un producto que contrasta con el caluroso clima que abraza la geografía sucreña, incluso, según testifica Castro, la gente queda enamorada del lugar y de la variedad de frutas que ofrece para endulzar el corazón de los consumidores: "Cada visitante que llega a esta ciudad, 'por ley' nos frecuentan para coprnos jugos o tomarse fotos.



Ismael Castro, comerciante en Sincelejo.



Juegos El Oasis, propiedad de Ismael Castro.

Jugos El Oasis no solo vende Zumos de frutas, también distribuye alimentos como empanadas, papas, carimañolas, empanadas y panzerotis.

### Se encomienda a Dios

En ese orden de ideas y tras la reactivación de la economía nacional, Ismael le ruega a Dios para que una lluvia de bendiciones no permita que su oasis se seque y pueda seguir satisfaciendo las necesidades de sus clientes y el sustento de su familia.



Fotografía: Yennifer Mier / Maríam Mojica.

# EL DOBLE TRABAJO DE JUAN RICARDO



Juan Ricardo, vendedor de jugos en Sincelejo.

Como anteriormente se había expresado en esta edición documental, el jugo de frutas es una de las bebidas predilectas por los sincelejanos para la saciar la sed ante las altas temperaturas que abrazan a la ciudad. Otro vendedor de frutas en zumo es Juan Ricardo,

pero a diferencia de Ismael no posee un oasis, él junto a su vieja carreta recorren las calles céntricas del municipio vendiendo jugos de naranja, exprimidas al instante.

Como la mayoría de comerciantes, este hombre se vio afectado por la pandemia producida por el Coronavirus y su economía se vio mermada.



Fotografía: Nicol Rocha / Sofia Rodriguez

Hoy y tiempo después de haber vivido “la horrible noche”, vuelve al ruedo tratando de conseguir unos pesos para poder llevar el pan a su hogar. Desafortunadamente y como lo expresó, aun las cosas no se normalizan por las secuelas de una enfermedad que, si bien no contagió a todo el mundo, supo cómo darles un amargo trago de confinamiento.

“Me ha tocado vender jugos en la mañana para el sustento

de mi familia y por la noche fritos”. Fueron las palabras de este hombre, quien, con su peculiar forma de ofrecer la bebida, expresa con orgullo que debe esforzarse el doble ahora que las cosas son diferentes.

### **Vende fritos**

A pesar de que la mera venta de las naranjas en liquido no solventan su economía, le tocó recurrir

a la comercialización de alimentos sólidos en sus noches de descanso.

También espera ansioso a que todo vuelva a una aparente normalidad y disponga de más tiempo para descansar, pues los recorridos con su carreta llena de naranjas, desgastan sus cansados pies que disienten con su voluntad inquebrantable de salir adelante.

# DOCE HORAS DE CAFÉ

**P**a blo Otero es un hombre de 12 horas de Café. Este tintero, como se les conoce coloquialmente a las personas que comercializan el producto insignia del país, sale a las calles céntricas de Sincelejo a calentar el alma de quienes convergen a esta zona comercial para realizar sus actividades diarias.

## Sale a las 4

“A las 4:00 a.m. salgo de mi casa, llego a las 4:00 p.m., son 12 horas trabajando”, contó Pablo, en un nublado día, con la lluvia besando las tapas de sus termos y a medio camino de culminar su labor. El hombre de 58 años afirma que no puede darse el lujo de parar por más que quisiera, pues como el gran número de personas que ejercen la informalidad en la capital, debe encontrar la forma de conseguir el rubro económico que le permita subsistir junto a su familia.

## Trabajo continuo

El trabajo del errante comerciante no termina con la última gota de café emanada de sus termos, Pablo debe comprar los insumos para elaborar su producto y prepararse psicológicamente para su labor de doce horas, la que determina su éxito, infundado en el deseo de aquellas personas que deseen tomarse un ‘tintico’.



Pablo Otero, vendedor de tintos.



# EL DESESPERO DE BARRETO

**B**arreto es un relojero tradicional de Sincelejo. Según el comerciante, son muchos años dedicado a la reparación y venta de relojes, oficio que le ha permitido salir adelante a él y su familia, pero la pandemia llegó y se instaló inhóspitamente en la vida de este hombre y produjo un cambio drástico, no solo en su economía sino en su ciclo vital y mental.

## Se sintió mal

Barreto, que lleva más de 30 años vendiendo en el centro capitalino, contó que durante la pandemia hubo días donde su desespero por el sustento era muy fuerte, tanto así que llegó a sentirse mal y la incertidumbre de un futuro, que, en ese entonces, incierto, no lo dejaba trabajar como lo hizo durante más de 30 años en la calle del Comercio en Sincelejo.

Para su fortuna y la de muchos comerciantes del sector, según contó, poco a poco se ha ido organizando su negocio y ciertos aspectos que lo tenían en vilo han ido desapareciendo, pero para él aún existe preocupación porque todo no vuelve a la normalidad.



El Barreto, comerciante y relojero.



Fotografía: Luisa Verbel/ Paola Castellano.

# DE PALENQUE PARA EL MUNDO



Doris Almanza, comerciante palenquera.



Fotografía: David Aguas / Isacc Rodríguez

**D**oris Almanza no es nativa de la ciudad, pero el centro de Sincelejo es la su lugar de trabajo. La alegre mujer le contó al grupo de realizadores de Corposucre, que viene de una tierra emblemática y de un arraigo cultural importante para la región y el país. La vendedora hace un arribo desde San Basilio de Palenque, de donde trae consigo un parte de sus raíces y costumbres plasmadas en dulces, pues hace panelitas, caballitos y enyucados. Estos deliciosos majares gastronómicos son los que le generan el sustento de su familia y el de otras vendedoras más.

“Venimos de palenque y regresamos cada 15 días a ver a nuestras familias, somos seis chicas.”, contó. De acuerdo a esto el tiempo con sus seres queridos es limitado, ella ve en el comercio de Sincelejo una alternativa para salir adelante, así sea lejos de su gente y su amado San Basilio.

## Emprendedora

Almanza es otra de las muchas mujeres emprendedoras que se vio afectada con la pandemia, pues de acuerdo a las restricciones que se generaron por este fenómeno los viajes a Sincelejo no eran frecuentes, pero afortunadamente para ella y sus amigas, los tiempos van mejorando, puntualizó.

# SUBSISTIENDO CON LO MÍNIMO

Carlos Paternina es un comerciante del centro de Sincelejo que está subsistiendo casi que con lo básico. Esto lo expresó mediante una entrevista para esta producción documental, donde también relató que las ventas no han sido las mejores posterior a la pandemia, y a raíz de eso, genera pocos ingresos. "Casi no se está produciendo ni para el alimento diario", declaró el hombre quien se ubica en inmediaciones de un almacén de cadena del centro de esta ciudad capital.

## Paradójico

Esta situación es paradójica, pues su carreta está llena de coloridos víveres como pepinos, repollos, papas y demás alimentos que contrastan en belleza reflejando abundancia, pero esto no es más que la antítesis de la situación que de viva voz narró Paternina.

El vendedor, al igual que muchos de sus colegas, espera que la situación se normalice pronto y que los compradores habituales se acerquen con más frecuencias a llevarse los alimentos de la canasta básica, para así él también poder llevar más provisiones a su familia.



Carlos Paternina se mueve entre Sao, la Pajuela y el parque Santander.



Fotografía: Jainer Lozano / Yuliset Polo.

# DÉCADAS DE SUPERVIVENCIA



Fotografía: Isaac Rodríguez / Angie García



Evaristo es un vendedor ambulante de casi 90 años, quien a pesar de ser más vulnerable al virus, debe trabajar.

**D**on Evaristo es un comerciante que lleva más de diez lustros tratando de sobrevivir. El hoy vendedor de guamas y habichuelas manifestó que ha sido 'toda una vida vendiendo de todo' para rebuscarse y tener una solvencia económica. "A mis 84 años me ha tocado trabajar duro para poder comer, estoy pendiente a lo que esté en cosecha para vender, he vendido de todo en esta vida".

### En peligro

Es bien sabido, a través de diferentes comunicados de la OMS y algunas alocuciones presidenciales, que los adultos mayores son más vulnerables al virus. "Si a un adulto mayor de 70 años se contagia, la posibilidad de morir es del 30%, además, si es mayor de 80 años puede superar el 40%", señaló Iván Duque, quien también afirmó que el 49% de las muertes por Coronavirus en el país eran por esos abuelitos que contraían la enfermedad. De acuerdo a la anterior sustentación, cabe inferir que la salud y el riesgo mortal para Evaristo es evidente, razón de peso, que, en ese momento álgido, hizo disminuyera su actividad laboral, con el agravante de que las calles estaban prácticamente solas y las ventas se desmoronaron en gran medida.



El octogenario vendedor también está esperanzado en que lo malo ya haya pasado. Todavía pretende seguir vendiendo sus productos, para como muchos comerciantes, reactivar su economía.

# CON EL ÁNIMO POR LAS SUELAS



Fotografía: Karen Angulo / Luisa Hernández

Darío arregla zapatos hace más de una década. Su oficina es el parque Santander en Sincelejo. A este lugar llegan muchos visitantes a darle lustre y reparación a su calzado.

**D**arío es un zapatero que lleva muchos años ejerciendo su oficio en el parque Santander de Sincelejo. El menestral narró que la pandemia le ocasionó un duro golpe a sus finanzas y por esa razón carecía de recursos para subsistir.

## Un golpe mental

Cabe aclarar que el "golpe" del COVID, no fue solo a su bolsillo, su mente también se

vio tocada por la implacable situación que se vivió hace poco y a raíz de esto entró en una depresión profunda. Fueron muchas horas sin dormir, el desespero y la angustia se apoderaron de su cabeza, ya que no estaba haciendo lo que aprendió para poder salir adelante: la zapatería. "Si no vendo no como y tampoco duermo, La pandemia me llevo a la depresión, las ventas bajaron y mi estado de ánimo cambió", dijo mientras

practicaba su oficio, pintando un par de zapatos.

## Necesidad de trabajar

No cabe dudas que la pandemia ocasionó falencias económicas, crisis mentales y otros daños colaterales en las personas que se rebuscan en el día a día. Sin embargo, personas como Darío salen a sudar el pan para su familia, posterior a una situación que él dice no quiere volver a vivir.

**M**ario Arrieta, vendedor ambulante del centro de Sincelejo, manifiesta que los precios están por las nubes. Ante una aparente reactivación económica el vendedor de plátanos afirmó que las cosas no están tan bien como parecen, pues según él, quien a su vez es comprador a los mayoristas, los precios de los productos agrícola subieron, razón por la cual debe aumentarle algo a los comestibles para ver una ganancia reflejada.

“Ya esto no es como antes, los precios de los productos cada vez aumentan más y eso nos perjudica a nosotros los vendedores ambulantes”, aseveró ante las cámaras. Ante esta situación, la economía del vendedor informal se ve afectada, incluso ahora donde muchas personas convergen en este punto estratégico del comercio sucreño.



Fotografía: Jainer Lozano Cabrales

# LOS PRECIOS ESTÁN POR LAS NUBES



Calle del centro, en Sincelejo.

# LA PANDEMIA CASI PISAS SUS ESPERANZAS



Fotografía: Maria Oliveros / Elber Argumedo.

Alberto Castilla tiene su local comercial en el Pasaje Real, centro comercial sincelejano, donde los locales, para el mes de mayo, se vieron activos y con suficiente mercancía para abastecer la demanda que trae consigo una reactivación económica.

Las ventas de zapatos estuvieron por los suelos. Eso contó Alberto Castilla, comerciante de calzado del centro de Sincelejo que pudo sobrevivir a los estragos de la pandemia. El hombre quien tiene su local en el Pasaje Real, un punto valioso para el comercio de Sincelejo, argumentó que a raíz de la pandemia y de los hábitos de consumo de sus clientes debió replantear su forma de vender, incluso la escacés del comercio estuvo a punto de pisar sus esperanzas y dejarlo sumido en la quiebra: "La Pandemia nos obligó a replantear nuestras formas de ventas, fue tan difícil que pensábamos cerrar".

## Aparente tranquilidad

Hoy con los estantes llenos y el centro volviendo a una aparente normalidad, le permite a este comerciante poder ganarse unos pesos, muchos más de los que recibía cuando estaba confinado al igual que sus clientes, sin embargo, aún con un virus circundante, no sabe que pueda pasar mañana para la economía de todas las personas que salen a subsistir a vivir el día a día y plantearse un mejor futuro.

# Para tener en cuenta

Es importante agregar que muchas generaciones vivieron una situación nueva a raíz del Coronavirus. El comercio, y principalmente y los vendedores, padecieron las consecuencias directas y daños colaterales que causa esta enfermedad. Unos más que otros, pero detrás de todos estos sufrimientos, también se reflejó las ganas de salir adelante y un común denominador: llevar el sustento diario a sus hogares. Si bien ya hay una reactivación del comercio, pues las restricciones hoy son menores, los vendedores todavía sienten el golpe que les propinó el virus. La administración nacional, departamental y local también ha tomado cartas en el asunto y se han apropiado de la situación. Se continúan creando estrategias e iniciativas que permitan que esas personas, quienes se vieron perjudicadas en sus ventas, puedan recuperar algo de lo que el COVID-19 les quitó.

Tras las historias de los comerciantes y las caras de la reactivación, hay muchas anécdotas y experiencias,



Fotografía: Jainer Lozano

algunas positivas y otras negativas, pero que al fin y al cabo son experiencias vividas por estos guerreros, que, día a día, luchan por sus seres queridos y la el sustento de su gente.

Pasado un tiempo sería

importante hacerle un seguimiento a estas personas que son relajo las situaciones que padecieron de miles de colombianos y que para el bien de toda la sociedad, puedan solventarse de buena manera.

# DETRÁS DEL LENTE







**Producción  
documental elaborada  
por la clase 2022 I -  
Taller de fotografía**