



Memorias I Encuentro de Semilleros, Regional Caribe 2025



Número 1 | Periodicidad Anual



INFORMACIÓN INSTITUCIONAL Y EDITORIAL

Rectora

Sonia Carolina Peralta Díaz

Vicerrectora Académica

Yira Rosa Meléndez Monroy

Vicerrectora Financiera

Libia Elena Martínez Severiche

Vicerrectora de Planeación y Gestión Administrativa

Luisa Isabel García Pineda

Vicerrector de Relacionamento y Experiencia

Vicerrector de Relacionamento y Experiencia

Director del Centro de Investigación e Innovación

Héctor Enrique Urzola Berrío

Coordinación Editorial y Diagramación LaTeX

Roberto Carlos Fortich Mesa

Diseño de Cubierta

Wilson Javier Cochero Ramos

Revisor de Estilo

Mayco Estebi Montes Miranda

ISSN: xxxx-xxxx (Digital)

Prohibida la reproducción total o parcial de este material, sin autorización por escrito de la Corporación Universitaria Antonio José de Sucre –UNiAJS. Licencia CC/BY/NC/ND.

editorial@uajs.edu.co

Sincelejo, Colombia

Reservados todos los derechos

©Corporación Universitaria Antonio José de Sucre, UNiAJS

Editorial Antonio José de Sucre

La versión electrónica de este booklet puede recuperarse en:

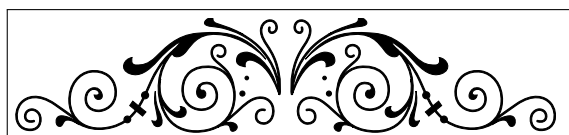
<https://bibliorepositorio.uajs.edu.co/>

La plantilla open-source L^AT_EX, AMCOS_booklet, usada para generar esta publicación está disponible en: https://github.com/maximelucas/AMCOS_booklet

Memorias

I Encuentro de Semilleros, Regional Caribe 2025
AFACOM en la Universidad de la Costa (CUC)

AFACOM



Compiladoras:

Laura Posso Menco
Zulma Ortiz Zaccaro
Margarita Quintero León
María Daniela Romero López

Barranquilla, 19 de septiembre de 2025

Índice general

Presentación	5
Lista de Resúmenes – Ponencias	7
Lista de Participantes	24
Instituciones Aliadas y Patrocinadores	26

Presentación

Las universidades son espacios para la libertad de pensamiento y el cuestionamiento constante de los hechos, decisiones, teorías y hasta de las predicciones. El pensamiento crítico, es el ejercicio transversal en la formación integral de los futuros profesionales. La esencia de este escenario académico se centra en trabajar en la formación crítica del individuo, para la generación de soluciones que den respuesta a las necesidades del contexto desde las ciencias y, por ende, de mantener una misión promotora de calidad académica con sentido de responsabilidad civil, para fortalecer la demanda de nuevas competencias genéricas y específicas acorde a unas tendencias que coadyuven en la formación de graduandos con habilidades resolutivas.

La comunicación social en Colombia como disciplina está llamada a conectar públicos y divulgar las necesidades del otro. Los programas de comunicación social en la Región Caribe —conscientes de su labor — propiciaron el diálogo interinstitucional desde la Asociación Colombiana de Facultades y programas de Comunicación, AFACOM, incluyendo en el intercambio de saberes. El objetivo fue poder conocer las preocupaciones de las nuevas generaciones de profesionales del periodismo, relacionistas públicos y gestores sociales, así como conectar relatos e identificar temas convergentes, encontrando como región el desafío de generar propuestas colectivas.

La muestra del trabajo colaborativo y del espíritu comunicacional fue el *Encuentro de Semilleros de la Regional Caribe 2025*, realizado el 19 de septiembre de 2025 en la Universidad de la Costa (CUC), ubicada en Barranquilla. La jornada se desarrolló en tres momentos: inició con una bienvenida gastronómica y musical para más de 91 participantes, en la que profesores y estudiantes aprovecharon para conocerse; continuó con la socialización de las propuestas y proyectos de investigación; y finalizó con el reconocimiento a quienes hicieron posible el evento: investigadores en formación —semilleros, mentores de los procesos académicos —líderes y profesores investigadores, y equipos administrativos que gestionaron el espacio —directores de programa.

Fueron 13 investigadores quienes representaron nueve programas integrantes de la regional y provenientes de los departamentos del Atlántico, Magdalena, Bolívar, Sucre y Córdoba —Universidad de la Costa (CUC), Universidad Americana, Universidad del Norte, Universidad Sergio Arboleda, Institución Universitaria Bellas Artes y Ciencias de Bolívar (UNIBAC), Universidad de Cartagena (UNICARTAGENA), Universidad Tecnológica de Bolívar (UTB), Corporación Universitaria Antonio José de Sucre (UNIAJS) y Universidad del Sinú (UNISINU).

Con los temas incluidos se recorrieron diferentes perfiles de especialidad del comunicador social, demostrando la pertinencia de las preguntas que movilizan a los jóvenes investigadores de la Región Caribe. Por una parte, entre los temas que actualmente abordan los estudiantes de los nuevos programas, se encontraron las memorias ancestrales que reivindican las raíces culturales del territorio; la construcción de Autenticidad e Identidad y la exaltación histórica de los 500 años de Santa Marta como ciudad capital y portuaria del Caribe. Por otra parte, la prevención del embarazo adolescente, como fenómeno que no disminuye y sigue presentando retos educativos y de gestión estatal, desencadenando como una de las causas, la deserción escolar en contextos vulnerables.

El conflicto armado, sus consecuencias en la región y el país, es visto por los estudiantes como un espacio de reconstrucción de relatos para dar paz a quienes socialmente desconocen la verdad como, por ejemplo, caso el Remanso. No obstante, la nueva generación de investigadores cuestiona el consumo, percepción y expectativas frente al consumo de medios, abarcando la pregunta desde el emisor y el receptor y el impacto que genera esta relación en la comunicación masiva, que fortalece o incluye la *agenda setting*. Estos fenómenos propician las noticias falsas en el ecosistema digital y demandan nuevas competencias en el profesional de la comunicación.

Otros diálogos se centraron en el uso de redes sociales como *TikTok* y en las interacciones de los jóvenes, indagando sobre su rol como fuente oficial o no dentro de las narrativas generacionales. El mundo digital, dejó ver su profundidad entre los estudiantes quienes proponen explorar de las narrativas sonoras, escritas y visuales en una convergencia mediática para la información y la educación, con el fin de reafirmar o cuestionar el denominado —cuarto poder.

Estas *Memorias del Encuentro de semilleros de la Regional Caribe 2025* compila los logros formativos del talento territorial, reafirma la creatividad de los estudiantes y demuestra la sensibilidad de una generación llamada a resolver los efectos de un comportamiento social desmedido por décadas, pero ahora más consciente y propositivo, conductas que elevan su efecto gracias al trabajo en red, compromiso que adquieren los directores de programa a partir de la fecha. Son estas páginas el punto de partida a una pregunta conjunta que atienda necesidades regionales, no a la socialización individual, sino a la conexión mediática de instituciones referentes en su departamento y a un colectivo de AFACOM que dialoga para el país, identificando su esencia para unir voces y promover el discurso plural con resultados compartidos en causas y efectos.

Margarita Quintero León

Directora de Programa Comunicación Social y Medios Digitales
Universidad de la Costa

Lista de Resúmenes – Ponencias

Voces de la Pradera, Una Apuesta de Comunicación para la Prevención del Embarazo a Temprana Edad

M. González¹, N. Serrano¹

Universidad del Sinú Elías Bechara Zainum, Montería, Colombia

El embarazo adolescente continúa siendo una problemática vigente en Colombia, especialmente en contextos vulnerables. Según el DANE (2023), Montería concentra el 26,5 % de los casos registrados en el departamento de Córdoba, lo cual evidencia brechas persistentes en el acceso a información clara y pertinente para la juventud. Este artículo analiza la experiencia del proyecto Voces de La Pradera, desarrollado por el Semillero de Investigación Voces de la Universidad del Sinú, cuyo propósito fue implementar estrategias comunicacionales basadas en la producción de contenidos periodísticos por parte de adolescentes como mecanismo de prevención del embarazo temprano. A partir de talleres de eduentretenimiento, los participantes fortalecieron habilidades comunicativas, produjeron contenidos periodísticos y transformaron su comprensión sobre la problemática. Los resultados reflejan una disminución del 66 % en los casos de embarazo adolescente en la institución entre 2023 y 2024, además de una alta apropiación social del conocimiento. La experiencia evidencia el potencial de la comunicación participativa para transformar prácticas y percepciones en contextos educativos vulnerables.

Pedagogía de la Comunicación: Enseñar para Aprender desde el Periodismo

L. S. Álvarez¹, R. E. Guzmán¹

Universidad del Sinú Elías Bechara Zainum, Montería, Colombia

Enseñar para Aprender desde el Periodismo es una iniciativa académica desarrollada desde el Semillero Reporteros UNISINÚ, cuyo propósito principal es potenciar en los estudiantes la comprensión crítica y la producción responsable de contenidos periodísticos mediante aprendizajes situados. El proyecto se fundamenta en la premisa de que la enseñanza del periodismo alcanza mayor profundidad cuando los estudiantes asumen un rol activo como productores de relatos, investigadores y observadores de su entorno sociocultural. A partir de talleres prácticos, ejercicios de reportería, coberturas reales y procesos reflexivos, los participantes exploran las dinámicas del quehacer periodístico mientras fortalecen competencias comunicativas, narrativas y éticas. El proyecto promueve la investigación formativa, el análisis de contextos locales y la construcción de narrativas que visibilizan problemáticas y experiencias del Caribe colombiano. En esta edición de Memorias, el proyecto presenta los avances, aprendizajes y resultados obtenidos durante el proceso, destacando la capacidad del periodismo como herramienta pedagógica para desarrollar pensamiento crítico, habilidades expresivas y autonomía intelectual. Enseñar para Aprender desde el periodismo se consolida así como un espacio de creación, investigación y formación integral que articula la academia con la realidad social de los estudiantes y su territorio.

Narrativas y Consumo de Contenidos Digitales Universitarios: Estudio Exploratorio desde el Semillero Página Uno

M. Y. Ochoa¹, O. J. Benítez¹

Universidad del Sinú Elías Bechara Zainum, Montería, Colombia

El proyecto Narrativas y consumo de contenidos digitales universitarios: estudio exploratorio desde el semillero Página Uno analiza los hábitos de información, las percepciones y las expectativas de los estudiantes frente a los contenidos digitales producidos en entornos universitarios. Página Uno es una iniciativa estudiantil surgida en 2024 dentro del Programa de Comunicación Social de la Universidad del Sinú, cuyo propósito es producir contenidos digitales frescos y cercanos sobre la vida universitaria. Este proyecto responde a la necesidad de acercar los mensajes institucionales a las narrativas de los estudiantes, alineándose con tendencias globales de comunicación digital participativa (Jenkins, 2000 y Scolari, 2018). Con un enfoque exploratorio y mixto, se aplicaron encuestas digitales, grupos focales y una matriz de observación de contenidos. Los resultados muestran que Instagram es la principal plataforma para informarse sobre la vida universitaria y que la totalidad de los participantes reconoce y valora positivamente los contenidos de Página Uno, calificándolos como innovadores, entretenidos y cercanos. Se evidencian emociones predominantemente positivas asociadas a estos contenidos, así como sugerencias orientadas a fortalecer la interacción, diversificar formatos y ampliar temáticas hacia otras facultades y dinámicas culturales. El estudio aporta insumos estratégicos para consolidar una comunicación universitaria más participativa y coherente con la cultura digital juvenil, proyectando recomendaciones para optimizar el impacto del semillero y mejorar la relación comunicativa entre los estudiantes y la institución.

Los Rostros del Conflicto: Una Estrategia de Comunicación Ciudadana para Narrar el Conflicto en la Ciudad de Montería

V. Pérez-Osorio¹, J. M. Urueta¹, X. Arellano¹

Universidad del Sinú Elías Bechara Zainum, Montería, Colombia

Una estrategia de comunicación ciudadana para narrar el conflicto en la ciudad de Montería. El conflicto armado en Colombia ha tenido efectos negativos para el desarrollo del país, al afectar la infraestructura, el capital humano y la cohesión social, además de propiciar corrupción, deterioro institucional y congestión judicial (Sánchez & Torres, 2005). Para las víctimas, estos impactos no son estadísticas, sino experiencias de dolor, pérdida y desarraigo que marcan profundamente sus vidas y las de sus familias. La memoria histórica trasciende la simple recopilación de datos, pues se ocupa de los significados: cómo se viven y recuerdan los hechos y cómo se transmiten en la memoria social (CNRR, 2009). Como expresó una mujer del Chocó, desplazada por la violencia: “cuando uno habla de lo que le ocurrió, siente una paz interior que libera de esa carga” (Ruta Pacífica de las Mujeres, 2015). En este marco, la edición Los Rostros del Conflicto del proyecto Cuenta tu Cuento propone una actividad en el barrio El Níspero con víctimas provenientes de distintas regiones del país. Más que recordar lo sucedido, se busca resaltar lo que han hecho para reconstruir sus vidas, sacar adelante a sus familias y aportar a la reparación del tejido social. Colombia puede entenderse como un laboratorio de superación humana: ciudadanos que resistieron sin quebrarse, reinventaron su vida en medio de la adversidad y asumieron causas colectivas (García, 2016). Escuchar y visibilizar estos relatos fortalece la resiliencia, dignifica a las víctimas y contribuye a la construcción de una sociedad más incluyente, justa y esperanzadora (Morelo, 2016).

Influencia de la Lectura de Noticias del Periódico “El Propio” en la Formación Ciudadana y Cultural de los Visitantes del Parque Santander en Sincelejo

S. Martínez¹, A. F. Castro¹, J. D. Martínez-Burgos¹, A. F. González-Hernández¹, L. U. Cardona¹

Corporación Universitaria Antonio José de Sucre, UNiAJS, Sincelejo, Colombia

Este proyecto analiza la influencia que ejerce la lectura del periódico El Propio en la formación ciudadana y cultural de los visitantes del Parque Santander en Sincelejo durante el año 2025. El estudio parte del reconocimiento del parque como un espacio sociocultural donde convergen personas de distintos grupos sociales, convirtiéndolo en un escenario privilegiado para observar prácticas de consumo de información local. Se plantea que este medio impreso, pese a su estilo popular, constituye un canal importante para la construcción de identidad, el fortalecimiento de valores cívicos y la generación de opiniones sobre la realidad local. La investigación se fundamenta en el paradigma crítico-social, con el fin de comprender y reflexionar sobre los posibles efectos transformadores del periódico en la ciudadanía. El proyecto considera antecedentes regionales de observatorios de medios y universidades que han estudiado el papel de la prensa en la formación de la opinión pública, la memoria histórica y la identidad cultural. Metodológicamente adopta un enfoque mixto que combina encuestas y entrevistas para obtener una comprensión integral del fenómeno. Al finalizar, se esperan conclusiones que evidencien tanto los aportes positivos del periódico como sus limitaciones, aportando recomendaciones para fortalecer su rol educativo y ciudadano.

El Impacto de las Noticias Falsas en la Prensa Digital en la Capacidad Crítica de los Jóvenes en UNiAJS 2025

A. Velilla¹, L. U. Cardona¹

Corporación Universitaria Antonio José de Sucre, UNiAJS, Sincelejo, Colombia

La investigación analiza el impacto de las noticias falsas en la capacidad crítica de los jóvenes de la UAJS en 2025, teniendo en cuenta su alta exposición a contenidos digitales y las dificultades para identificar información veraz. El estudio se desarrolla en Sincelejo, Sucre, un contexto en donde la alfabetización mediática es limitada y la desinformación representa un riesgo significativo para la formación ciudadana. Desde un enfoque cualitativo y bajo el paradigma interpretativo, se busca comprender cómo los estudiantes construyen significados como consecuencia de las noticias falsas que circulan en la prensa digital. Mediante entrevistas a profundidad con jóvenes de los primeros semestres de Comunicación Social, se examinan sus percepciones, experiencias y estrategias para validar información. Los resultados permitirán fortalecer procesos académicos, promover la verificación de datos y diseñar estrategias pedagógicas que favorezcan el pensamiento crítico, contribuyendo así a la formación de comunicadores responsables y preparados para enfrentar la desinformación.

Visibilización y Preservación de la Cultura de la Comunidad “El Retiro de los Pérez” a Través de los Medios Digitales

E. G. González¹, E. Rodríguez¹, I. D. Alford¹, Z. Z. Ortiz¹

Universidad de la Costa, CUC, Barranquilla, Colombia

“El retiro de los Pérez”, una comunidad indígena casi olvidada por Colombia, ubicada en el municipio de Chinú del departamento de Córdoba y existe peligro de que desaparezca todo su legado que está en la memoria de sus ancestros. Es necesario que la población actual, sobre todo los jóvenes, conozcan sus propias raíces, aprendan a identificar elementos específicos y característicos de su identidad y conozcan su factor diferenciador frente a otras comunidades, ya que actualmente sus costumbres y tradiciones están desapareciendo debido la migración de sus miembros por mejores oportunidades, debido a la globalización e interculturalidad; es por esto que surge la necesidad de mostrar más sobre esta comunidad. Este estudio se centra en su redescubrimiento, orígenes y lo que han cambiado con el paso de los años hasta llegar a lo que son ahora, todo a partir del desarrollo de una campaña educomunicativa transmedia con sus jóvenes para la visibilización de su cultura. Se aborda desde un enfoque cualitativo con profundidad descriptiva y propositiva, finalidad aplicada y con diseño de campo (Arias, 2012; Sampieri, 2014; Vilches y del Río, 2011). Se trabaja en una primera fase con Informantes clave (líderes de la comunidad, comerciantes y artesanos) a través de entrevistas semiestructuradas; luego con los actores principales que son los jóvenes mediante una Encuesta (cuestionario mixto). Una vez desarrollada la primera fase del trabajo de campo, como resultados preliminares se pudo identificar que sus principales actividades económicas son la agricultura y la artesanía de sombreros vueltiaos y escobas, entre otros; que las fiestas tradicionales como el Estado de Gloria, se hacen en la casa indígena de la comunidad y que religión, lengua y educación se practican de la misma forma que en el resto de Colombia. En líneas generales se evidencia que la comunidad está dispuesta a colaborar con la investigación, puesto que les preocupa la preservación de su cultura y que, según su percepción, los puntos fuertes a visibilizar son su cultura y su economía, lo cual ayudará a enfocar la campaña, inicialmente (desde el enfoque edu-comunicativo de la comunicación para el desarrollo) se capacitará a los jóvenes de la comunidad y con ellos mismos se producirá contenido transmedia para la preservación y difusión de su cultura.

Construcción de Identidad en Mujeres Adolescentes Colombianas: El Impacto del Consumo y la Producción Cultural en Fandoms de Twitter (X)

V. N. Vélez¹, S. Orozco¹, Z. Z. Ortiz¹

Universidad de la Costa, CUC, Barranquilla, Colombia

Las redes sociales se han convertido en espacios de socialización, representación y expresión para sus consumidores; en especial para los adolescentes que se encuentran en el proceso de construcción de su identidad en un mundo hiperconectado. Un fenómeno importante que se fortalece en los espacios digitales es el del fanatismo musical como entorno de creación y producción cultural. Por lo anterior, la presente investigación tiene como propósito comprender de qué manera la participación en este tipo de fandoms, específicamente en Twitter, se relaciona con la construcción de la identidad de las fangirls adolescentes colombianas. El trabajo se enmarca en el enfoque cualitativo, el paradigma interpretativo y el diseño metodológico de campo y no experimental. Los actores fueron tres fangirls adolescentes colombianas de entre 12 y 18 años a las que se les aplicó una entrevista semiestructurada de aproximadamente 15 preguntas abiertas. Como resultados preliminares, se obtuvo que las experiencias en el fandom impactan emocionalmente a las adolescentes y les ayudan a construir y afirmar su identidad; que estas comunidades virtuales son entornos de libre expresión, sentimiento de comprensión y construcción de relaciones y que ser fangirls estimula el interés por producir y consumir otras formas de cultura. Esto permite considerar la pertinencia de la propuesta de investigación para contribuir en la comprensión de la experiencia fan en la vida de las adolescentes participantes de las comunidades fandom en la red social X.

Representación Distorsionada de la Cultura del Caribe Colombiano en las Producciones Televisivas: El Caso Medusa

S. C. Mejía¹, N. A. Fajardo¹, L. Posso-Menco¹

Universidad de la Costa, CUC, Barranquilla, Colombia

El estudio parte de la premisa de que las producciones televisivas han representado históricamente la cultura costeña en Colombia a través de estereotipos, exageraciones y reduccionismos. Los medios han creado una imagen centrada en la informalidad, el bullicio y la comicidad, perpetuando una “falsa costeñidad”. Estas narrativas distorsionadas no solo dificultan el vínculo identitario de los televidentes costeños, sino que refuerzan prejuicios que pueden transformarse en discriminación. El objetivo general de la investigación fue analizar los elementos culturales que han sido constantemente distorsionados en producciones audiovisuales, tomando como caso de estudio la primera temporada de la serie Medusa. La serie fue elegida por ser una producción reciente de Netflix que reavivó la controversia sobre la representación de la cultura costeña, destacándose por su acento forzado y el uso incorrecto de modismos y actitudes sobreactuadas. El estudio se abordó desde un paradigma sociocrítico con un enfoque cualitativo, empleando un diseño de estudio de caso centrado en la ciudad de Barranquilla, donde se ambienta la serie. La metodología combinó el análisis de contenido audiovisual de los 12 episodios de Medusa con una encuesta semiestructurada a 30 espectadores, la mayoría residentes del Caribe colombiano. Los resultados del análisis de contenido mostraron que la serie presenta una representación fuertemente distorsionada, recurriendo a acentos exagerados y dicciones forzadas. Los personajes femeninos (como Úrsula y Viviana) son reducidos a figuras impulsivas, inestables e hipersexualizadas, mientras que los masculinos (Esteban) encarnan al hombre flojo, irresponsable y poco profesional. El análisis concluyó que la producción refuerza un centralismo mediático al asociar lo caribeño con el desorden y lo emocional, en contraste con el equilibrio racional implícito del centro del país. Los resultados de la encuesta confirmaron esta percepción: el 92,6 % de los participantes calificó el acento como exagerado o caricaturesco, y la autenticidad cultural obtuvo un promedio bajo (2,44 en una escala de 5). El 88,5 % identificó una presencia fuerte de centralismo mediático. La reacción emocional predominante entre los costeños fue de incomodidad o descontento (57,7 %). En conclusión, la representación en Medusa es estereotipada, homogénea y simplifica la identidad costeña, reproduciendo prejuicios que afectan la percepción externa y la autopercepción regional. Se recomienda que futuras producciones adopten un enfoque más responsable e informado, incorporando la participación de creadores y actores locales para construir narrativas más fieles y complejas.

Memoria Cultural de los Barrios Populares a Través de la Fotografía

S. López-Guarín¹, V. Batista¹, S. S. Alcalá¹, A. Baltar-Moreno¹

Universidad Tecnológica de Bolívar, UTB, Cartagena, Colombia

Este trabajo presenta una metodología destinada a recuperar imágenes procedentes de los álbumes familiares de los hogares de barrios populares de Cartagena de Indias. El proyecto del semillero persigue dos grandes objetivos: elaborar una metodología para desarrollar a través de la fotografía acciones de memoria colectiva cultural y comunitaria en las comunidades populares de Cartagena de Indias, y ampliar los fondos digitales de la fototeca histórica Cartagena de Indias desde visiones de la ciudad tradicionalmente excluidas. El proyecto fusiona experiencias de intervención comunitaria procedentes de la antropología cultural con la investigación-acción participativa y la dinamización socio-cultural así como el uso de algunas de las metodologías de empleo de datos visuales en la investigación social. El enfoque de investigación de la propuesta es eminentemente cualitativo basado en los relatos orales. El fenómeno social estudiado sería la propia historia de los varios populares narradas a través de sus protagonistas. El objeto de estudio son las fotografías de la comunidad y las personas dentro de la propia comunidad, líderes jóvenes, adultos, niños, hombres, y mujeres. El proyecto se ha podido desarrollar en cinco barrios de Cartagena: Olaya Herrera, Nelson Mandela, San Francisco, César Flórez y el corregimiento insular de Tierrabomba. Actualmente se desarrolla en los barrios de Ceballos y de Villacorelca. En todos los procesos se han reunido alrededor de 1800 fotografías. En el proyecto de Nelson Mandela se hallaron unos álbumes pertenecientes a una religiosa austriaca —la hermana Elfride— que contenían más de 1500 imágenes referentes a los barrios populares del suroeste de la ciudad tomadas desde finales de los años 60 del siglo XX. Con estos álbumes se consiguió conformar un fondo que pasó a formar parte oficialmente del acervo de la Fototeca Histórica Cartagena de Indias. Como devolución a la comunidad y difusión de este proyecto, se han elaborado cartillas y una exposición denominada Las Otras Memorias, que se ha mostrado en diversos espacios culturales y educativos de la ciudad tales como museos universidades instituciones educativas centros culturales y bibliotecas comunitarias. Asimismo, a partir de estos procesos se han producido dos películas de cine comunitario.

“El Resplandor de San Fernando”, un Cortometraje de Cine Comunitario como Herramienta de Comunicación contra la Violencia en el Sector de César Flórez en el Barrio San Fernando en la Periferia de Cartagena

S. S. Silva¹, A. Baltar-Moreno¹

Universidad Tecnológica de Bolívar, UTB, Cartagena, Colombia

“El resplandor de San Fernando” es un cortometraje realizado en 2023 en el barrio de César Flórez, un sector popular al suroeste de Cartagena de Indias, surgido en el marco de un proceso de recuperación de la memoria barrial a través de la fotografía popular liderado por el Semillero de Historia de la Fotografía en el Caribe colombiano de la Universidad Tecnológica de Bolívar. Es un modelo de empleo de la comunicación popular como una herramienta de prevención contra la violencia, siendo producido por la UACV (Unidad Académica de Comunicación contra la Violencia) de esta misma institución. El proyecto ha tenido como objetivo empoderar a los niños del barrio San Fernando en Cartagena a través de la creación y producción de un cortometraje comunitario. Utilizando el cine amateur como herramienta de comunicación popular y ciudadana, se busca fomentar la creatividad y la participación activa de los niños, permitiéndoles contar sus propias historias y visiones a través de la cámara audiovisual. A través de un enfoque participativo, la iniciativa también ha involucrado a la comunidad en un proceso que ha buscado fortalecer el tejido comunitario y promover un sentido de pertenencia al territorio. El proyecto se ha desarrollado en tres fases: la creación del guion en colaboración con los niños y los adultos mayores del barrio, la grabación del cortometraje mediante talleres prácticos de actuación y cinematografía, y finalmente, la proyección del cortometraje entre la comunidad y su posterior circulación en los espacios de exhibición cinematográfica del departamento de Bolívar. Mediante esta experiencia, la producción de la película no solo ha desarrollado habilidades creativas y colaborativas en los participantes, sino que también ha generado un espacio de reflexión sobre las problemáticas sociales del barrio, promoviendo así un mensaje de paz y cohesión comunitaria. Igualmente, el cortometraje no solamente ha sido seleccionado en diversos festivales y muestras de cine, sino que también ha sido galardonado (recibió el premio al mejor cortometraje de ficción en la edición 2024 de la Muestra de cine comunitario de San Basilio de Palenque mini a guatia andi palengue en San Basilio de Palenque), y ha inspirado nuevos proyectos y producciones de cine comunitario en Cartagena.

Exploraciones del Radioarte hacia una Reconstrucción de sus Elementos Sonoros

A. Orozco-Mazzilli¹, K. Olmos¹, K. O. Martínez¹

Universidad Sergio Arboleda, Santa Marta, Colombia

El radioarte se entiende como una práctica que amplía las posibilidades de la radio, diferenciándose de los formatos tradicionales por su carácter experimental y su capacidad de ofrecer vivencias estéticas al oyente. Esta propuesta, que integra recursos como la voz, la música, el sonido ambiente y el silencio, genera atmósferas y significados que transforman la escucha en una experiencia sensorial y reflexiva. Sus inicios se remontan a las vanguardias artísticas del siglo XX. Luigi Russolo, con su reivindicación del ruido como elemento artístico, abrió nuevas posibilidades para la creación sonora. Schaeffer mediante la música concreta, exploró la manipulación de grabaciones y el potencial creativo de la tecnología y Cage, por su parte, introdujo el silencio, la indeterminación y la escucha expandida. Estos autores exploraron nuevas formas de composición y escucha que trascendían los límites de la música tradicional. Estas búsquedas establecieron los fundamentos del arte sonoro y, posteriormente, del radioarte. Esta investigación, se desarrolla en el paradigma cualitativo – crítico interpretativo, ya que su desarrollo se concentra en la experiencia artística y la producción creativa. Su tipo de investigación es creación, la cual es propia de las artes y el diseño que combina un esfuerzo teórico y la producción de la obra. Cuenta con un diseño de proyecto creativo – exploratorio donde se experimenta con la voz, el sonido ambiente, la música y el silencio como forma de expresión, por lo que explora el fenómeno y al mismo tiempo genera una experimentación y una narración sonora. Por lo tanto, el documento sugiere su integración en la educación superior y en los medios públicos para preservar la memoria colectiva y fortalecer la identidad cultural. El uso expresivo de la voz y la creación de paisajes sonoros permiten reconstruir relatos e imaginar nuevas formas de narrar la historia.

Análisis de la Incidencia de los Contenidos Educativos como Estrategia de Divulgación Científica en la Red Social Instagram: Caso @comunicacionydiseno.sm

I. Muñoz¹, C. A. Mendoza¹, D. E. Arias¹

Universidad Sergio Arboleda, Santa Marta, Colombia

En la era digital persiste el reto de difundir el conocimiento científico, pese al avance tecnológico y la expansión de plataformas como Instagram. Ante esto, el proyecto propone la creación de la sección “La Sergio Investiga” en el perfil institucional de la Universidad Sergio Arboleda (Santa Marta), con el fin de divulgar investigaciones del semillero de Narrativas, Opinión Pública y Ciudadanía entre jóvenes de 18 a 24 años. Mediante un enfoque mixto se analizará el impacto y percepción de estos contenidos, destacando la importancia de la educación 4.0 y la integración tecnológica. El objetivo es promover el diálogo académico-juvenil y democratizar el acceso al conocimiento científico.

Relatorías sobre Narrativas Multimedia de la Memoria Patrimonial de Santa Marta en la Conmemoración Hispánica de sus 500 Años de Fundación

V. Correa¹, L. M. Lara¹, C. M. Mejía¹

Universidad Sergio Arboleda, Santa Marta, Colombia

El presente trabajo se inscribe en el marco del semillero de investigación 500 años de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y Diseño de la Universidad Sergio Arboleda y tiene como propósito analizar el uso de la relatoría como estrategia metodológica en la sistematización de espacios de diálogo sobre memoria patrimonial. La conmemoración de los 500 años de Santa Marta constituye a un acontecimiento histórico de gran relevancia que, más allá de su fundación, se presenta como un escenario para reflexionar sobre cómo se construye la memoria colectiva y cómo se narran las identidades culturales. El problema identificado se centra en la ausencia de sistematización de voces ciudadanas y académicas en las iniciativas culturales y académicas desarrolladas en este contexto, lo que limita su aprovechamiento como insumo de conocimiento. Para responder a esta necesidad, se implementó la relatoría en conversatorios sobre memoria, identidad y patrimonio, con el fin de organizar, analizar y devolver a la ciudadanía sus propios aportes. Los resultados evidencian que la relatoría trasciende la función de registro y se consolida como un recurso que aporta a la construcción colectiva de memoria, con implicaciones académicas, ciudadanas y culturales.

Reportaje Digital Periodístico: El Remanso, un Pueblo para Sanar

M. J. Marín¹, G. I. Garcés¹, D. Villadiego¹, J. Arévalo¹, J. Carreazo¹, E. Otero¹

Institución Universitaria Bellas Artes y Ciencias de Bolívar, UNIBAC, Cartagena, Colombia

El proyecto que sustenta este trabajo se desarrolla en la vereda El Remanso, ubicada a quince minutos del casco urbano de Arjona. Fue creada hace veinticinco años para ofrecer un nuevo hogar a setenta y cinco familias desplazadas; actualmente alberga a doscientos cuarenta familias, entre las cuales se cuentan treinta y cinco pertenecientes a la comunidad indígena Zenú. En este territorio se adelanta el reportaje digital El Remanso, un pueblo para sanar, una experiencia de reportería y producción multiformato que registra las vivencias de la comunidad y sus procesos de reorganización social. Este trabajo se inscribe en el marco del proyecto académico Bolívar Diverso y Multicultural, liderado por la docente Erica Otero Brito. Desde ese marco se realizan actividades de campo, recolección de testimonios, producción de piezas periodísticas y procesos de alfabetización mediática. A la fecha de esta presentación se han realizado dos visitas a la vereda, en las que se recogió material testimonial y audiovisual que alimenta la construcción del reportaje. Paralelamente, se avanza en la implementación de Caribe 365 <https://caribe365.net/> la plataforma digital donde será publicado el trabajo, mientras se ajustan actividades formativas como el taller de edición de video con la comunidad. Todo nuestro trabajo, en su conjunto, demuestra la factibilidad del proyecto y su capacidad para fortalecer competencias periodísticas, visibilizar comunidades y promover una mirada crítica y responsable en los futuros periodistas.

Análisis de las Tendencias Digitales de la Moda en TikTok para Comprender la Construcción de Identidad desde la Interacción de las Redes Sociales

S. Franco-Charris¹, J. Gutiérrez-Del-Castillo¹

Institución Universitaria Americana, Barranquilla, Colombia

En este estudio se analizan las tendencias digitales de moda en TikTok y su relación con la construcción de identidad en los jóvenes. En un contexto donde las redes sociales se han convertido en escenarios privilegiados de autoexpresión, la moda deja de ser una simple elección estética para consolidarse como un lenguaje simbólico que comunica pertenencia, aspiraciones y posicionamiento social. TikTok, en particular, no solo difunde estilos, sino que crea microescenarios donde la identidad se proyecta, se negocia y se valida constantemente. Desde esta perspectiva, las tendencias como Old Money, Clean Girl o boho deben entenderse más allá de su dimensión visual. Estas estéticas funcionan como códigos culturales que organizan formas de verse y de ser vistos. El algoritmo de la plataforma amplifica referentes y los convierte en modelos aspiracionales. Así, la interacción digital visibiliza tendencias. Para comprender este fenómeno, el estudio se apoya en los planteamientos de Jean Baudrillard y Henri Tajfel. A través de un instrumento diseñado para categorizar tendencias y construcción de identidad, se examinaron recursos visuales y narrativas. Se identificó qué se muestra y cómo se construyen discursivamente las imágenes. Se halló que la moda en TikTok opera como un dispositivo de posicionamiento simbólico. En TikTok, la estética se convierte en una forma de mediación social donde la autoexpresión, el consumo y la validación interactúan de manera permanente. La plataforma no solo difunde formas de vestir, sino modelos de reconocimiento, aspiraciones y pertenencia.

Narrativas Influyentes: La Pérdida de Identidad y Autenticidad Comunicativa en los Jóvenes de Barranquilla a Través del Discurso de los Creadores de Contenido

A. Solano-Orozco¹, J. Gutiérrez-Del-Castillo¹

Institución Universitaria Americana, Barranquilla, Colombia

En este trabajo se analiza el impacto de las redes sociales en la construcción de la identidad, el lenguaje y las relaciones interpersonales de los jóvenes en el contexto digital contemporáneo. En la actualidad, plataformas como Instagram, TikTok y YouTube han transformado significativamente los procesos comunicativos, consolidando a los creadores de contenido como referentes culturales que proyectan estilos de vida, valores y formas de expresión que influyen directamente en la manera en que los jóvenes se perciben, se comunican y se relacionan socialmente. El estudio se enfoca en comprender cómo las narrativas digitales producidas por influencers barranquilleros inciden en la construcción de la identidad comunicativa juvenil, evidenciando procesos de imitación discursiva, estandarización del lenguaje y transformación de las expresiones culturales locales. Asimismo, examina las tensiones existentes entre autenticidad e imagen digital, así como los efectos de la repetición de discursos aparentemente cotidianos que contribuyen a la homogeneización del léxico, la modificación de los modismos propios del contexto cultural y la posible pérdida de rasgos identitarios en la comunicación interpersonal. Metodológicamente, el estudio adopta un enfoque cualitativo de carácter crítico-social, orientado al análisis del lenguaje en su contexto sociocultural e ideológico. Como técnica principal se empleó el análisis del discurso, aplicado tanto al contenido producido por creadores de contenido locales como al lenguaje espontáneo de jóvenes entre 18 y 25 años, seguidores activos de dichos influencers. La investigación se desarrolló en Barranquilla y utilizó como instrumento una tabla de categorías que permitió analizar dimensiones como la autenticidad comunicativa y la influencia de los creadores, entre otras. Los resultados evidencian transformaciones en el lenguaje cotidiano, patrones de expresión e imitación discursiva, así como tensiones entre diversidad cultural y homogeneización comunicativa. En conclusión, el estudio contribuye a la comprensión del papel de las redes sociales en la configuración de la identidad comunicativa juvenil y propone abrir un diálogo académico sobre la preservación de la autenticidad, la diversidad cultural y la riqueza expresiva de los contextos locales en la era digital.

Impacto del Storytelling en Productos Audiovisuales Educativos de los Procesos de Comunicación para la Enseñanza de Teorías de la Comunicación en la Comunidad Estudiantil

A. Solano-Orozco¹, J. Gutiérrez-Del-Castillo¹

Institución Universitaria Americana, Barranquilla, Colombia

La presente investigación nace de una inquietud central: ¿cómo lograr que las teorías de la comunicación social, muchas veces percibidas como abstractas o complejas, se conviertan en conocimientos vivos, cercanos y significativos para los estudiantes? Hoy, los jóvenes viven inmersos en dinámicas digitales, consumen contenidos audiovisuales a diario y se relacionan a través de narrativas visuales y multimedia, resulta necesario replantear las formas tradicionales de enseñanza. Frente a esta realidad, el proyecto propone el uso del storytelling en productos audiovisuales educativos como una estrategia capaz de transformar la experiencia de aprendizaje en el aula universitaria. Más que incorporar tecnología por innovación, la investigación apuesta por recuperar el poder ancestral de las historias y adaptarlo a los lenguajes contemporáneos. Contar historias ha sido, desde siempre, una forma de transmitir saberes, valores y experiencias. En América Latina, la tradición oral ha ocupado un lugar fundamental en la construcción cultural, y hoy esa herencia puede dialogar con las herramientas digitales para fortalecer los procesos educativos. Desde esta mirada, el storytelling no se entiende solo como una técnica narrativa, sino como un puente entre la teoría y la vida cotidiana del estudiante, entre el concepto académico y la experiencia personal. El proyecto se fundamenta en la perspectiva de la Educomunicación, especialmente en los aportes de Jesús Martín-Barbero, quien plantea que educar no es únicamente transmitir información, sino generar procesos de comunicación que formen sujetos críticos, reflexivos y activos. Bajo esta visión, el aula deja de ser un espacio de repetición de contenidos y se convierte en un escenario de creación, interpretación y diálogo. Así, cuando los estudiantes producen relatos audiovisuales para explicar teorías de la comunicación, no solo estudian los conceptos, sino que los reinterpretan, los traducen a su propio lenguaje y los conectan con su contexto social y cultural. En última instancia, esta investigación busca aportar a la modernización de la enseñanza en comunicación social, demostrando que es posible unir tradición narrativa, cultura digital y reflexión académica en una propuesta pedagógica innovadora. Transformar el aula en un espacio dinámico, creativo y coherente con las prácticas comunicativas del siglo XXI no solo responde a una necesidad educativa, sino también a un compromiso con la formación de profesionales capaces de comunicar, interpretar y transformar la realidad desde una mirada crítica y humana.

Lista de Participantes

María González	Montería, Córdoba
Nidia Serrano	Montería, Córdoba
Luciana Álvarez	Montería, Córdoba
Ramiro Guzmán	Montería, Córdoba
Maikel Ochoa	Montería, Córdoba
Orlando Benítez	Montería, Córdoba
Vaneza Pérez	Montería, Córdoba
Josué Molina	Montería, Córdoba
Xenia Arellano	Montería, Córdoba
Sara Martínez	Sincedejo, Sucre
Andrés Castro	Sincedejo, Sucre
Juan Martínez	Sincedejo, Sucre
Andrés González	Sincedejo, Sucre
Laura Cardona	Sincedejo, Sucre
Angélica Velilla	Sincedejo, Sucre
Ena González	Barranquilla, Atlántico
Edinho Rodríguez	Barranquilla, Atlántico
Isaac Alford	Barranquilla, Atlántico
Zulma Ortiz	Barranquilla, Atlántico
Valeria Vélez	Barranquilla, Atlántico
Sharick Orozco	Barranquilla, Atlántico
Salma Mejía	Barranquilla, Atlántico
Nicole Fajardo	Barranquilla, Atlántico
Laura Posso	Barranquilla, Atlántico
Sarai López	Cartagena, Bolívar
Valentina Batista	Cartagena, Bolívar
Sheyla Alcalá	Cartagena, Bolívar
Adolfo Baltar	Cartagena, Bolívar
Sara Silva	Cartagena, Bolívar

Angélica Orozco	Santa Marta, Magdalena
Karen Olmos	Santa Marta, Magdalena
Kitty Owen	Santa Marta, Magdalena
Isabella Muñoz	Santa Marta, Magdalena
Camila Mendoza	Santa Marta, Magdalena
Dineyis Arias	Santa Marta, Magdalena
Valeria Correa	Santa Marta, Magdalena
Laura Lara	Santa Marta, Magdalena
Claudia Mejía	Santa Marta, Magdalena
María Marín	Cartagena, Bolívar
Gabriela Garcés	Cartagena, Bolívar
David Villadiego	Cartagena, Bolívar
John Arévalo	Cartagena, Bolívar
Jeison Carreazo	Cartagena, Bolívar
Erica Otero	Cartagena, Bolívar
Samanta Franco	Barranquilla, Atlántico
Jorge Gutiérrez	Barranquilla, Atlántico
Aura Solano	Barranquilla, Atlántico

Instituciones Aliadas y Patrocinadores

Regional Caribe — Asociados de la Asociación Colombiana de Facultades y Programas Universitarios de Comunicación (AFACOM)

- Corporación Universitaria Antonio José de Sucre, UNIAJS
- Universidad de la Costa, CUC
- Institución Universitaria Bellas Artes y Ciencias de Bolívar
- Universidad Tecnológica de Bolívar, UTB
- Universidad Sergio Arboleda, Santa Marta
- Corporación Universitaria Americana
- Universidad Pontificia Bolivariana, Montería
- Universidad del Sinú, Elías Bechara Zainúm
- Universidad del Norte
- Universidad de Cartagena



COMUNICACIÓN
SOCIAL Y MEDIOS
DIGITALES



UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA
Santa Marta



AMERICANA
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN



UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA



1899
Institución Universitaria
BELLAS ARTES Y
CIENCIAS DE BOLÍVAR



Universidad
de Cartagena
Fundada en 1827

Programa de
Comunicación Social



Universidad
Tecnológica
de Bolívar



**UNIVERSIDAD
DEL NORTE**

Vigilada Mineducación



Corporación Universitaria
Antonio José de Sucre



UNIVERSIDAD DEL SINÚ

Elías Bechara Zainúm



