Diagnóstico de actitudes de emprendimiento en mujeres emprendedoras cabeza de hogar del barrio Altos de la Sabana en la ciudad de Sincelejo

Elys Díaz Arrieta

Yeimy Loraine Canchila Reyes

Jesús Alberto Rojas Díaz

Asesores

Emily Andrea Lugo Hernández

Corporación Universitaria Antonio Jose De Sucre – CORPOSUCRE

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Administración de Empresas

Sincelejo

2020

Diagnóstico de actitudes de emprendimiento en mujeres emprendedoras cabeza de hogar del barrio Altos de la Sabana en la ciudad de Sincelejo

Elys Díaz Arrieta

Yeimy Loraine Canchila Reyes

Jesús Alberto Rojas Díaz

Corporación Universitaria Antonio Jose De Sucre – CORPOSUCRE

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Administración de Empresas

Sincelejo

2020

Agradecimientos

Primeramente, agradecerle a Dios por ser nuestra guía a lo largo de la carrera, por darnos fortaleza en cada uno de los momentos de frustración, por cada uno de los conocimientos obtenidos que enriquecieron nuestro saber y por todas las experiencias vividas, cada uno de esos actos dieron fé que nunca estuvimos solos.

A nuestros padres por ser el motor de lucha diaria en la vida de cada uno de nosotros, por brindarnos su inmenso amor, paciencia y lucha constante a lo largo de estos años de carrera profesional, por todos los valores y principios inculcados que demuestran lo que hoy día hicieron de nosotros.

Agradecemos a la Corporación Universitaria Antonio José De Sucre- CORPOSUCRE, por permitirnos ser parte de ella y sobre todo por abrirnos las puertas para poder estudiar la carrera que escogimos, así mismo a los diferentes docentes que fortalecieron nuestros conocimientos.

A nuestra asesora de tesis la profesora, Emily Andrea Lugo Hernández por haber depositado su confianza en nuestro grupo de investigación, así como también habernos tenido toda la paciencia para guiarnos durante el desarrollo de esta tesis de grado y brindarnos la oportunidad de compartir su conocimiento científico, los cuales fueron indispensables en el desarrollo de esta tesis.

Nuestro agradecimiento también va dirigido a las madres cabeza de hogar del barrio Altos de la Sabana de la ciudad de Sincelejo, por abrirnos las puertas de sus casas, por su tiempo y permitirnos realizar la investigación de campo.

Finalmente queremos agradecer a todos nuestros compañeros de clase durante todos los semestres cursados, su compañía a lo largo de la carrera, su amistad y apoyo moral aumentaron nuestras ganas de salir adelante a nivel profesional.

Resumen

El emprendimiento es considerado una herramienta de alto impacto en la generación de empleos, desarrollo social y económico de los países; en los últimos años las políticas de emprendimiento han focalizado su actuación en el emprendimiento femenino, dada la trasendencia y repercusión que este tiene no solo en el ser, si no en las familias y comunidades alrededor de la gestación y sostenibilidad de este. La presente investigación tuvo como objetivo diagnosticar cuales son las actitudes de emprendedoras de las mujeres cabeza de Hogar de la comunidad de Altos de la Sabana, una comunidad en condiciones de vulnerabilidad que en los últimos años ha buscado romper con las brechas de pobreza y mejorar sus condiciones de vida. Para el alcance del objetivo se aplicó la escala de actitudes emprendedoras y su análisis se realizó a través de SPSS. V23. . Obteniendo como la actitud más baja la Autoestima y la más alta el control interno de estas mujeres para sacar sus negocios adelante.

Palabras Claves: Emprendimiento, Actitudes, Mujeres cabeza de hogar

Abstrac

Entrepreneurship is considered a tool with a high impact on job creation, social and economic development in countries; In recent years, entrepreneurship policies have focused their actions on female entrepreneurship, given the significance and impact that this has not only on being, but also on families and communities around its gestation and sustainability. The objective of this research was to diagnose the attitudes of female entrepreneurs at home in the Altos de la Sabana community, a community in vulnerable conditions that in recent years has sought to break the poverty gap and improve their life conditions. To achieve the objective, the entrepreneurial attitude scale was applied and its analysis was carried out through SPSS. V23. . Obtaining as the lowest attitude the Self-esteem and the highest the internal control of these women to get their businesses ahead.

Key Words: Entrepreneurship, Attitudes, Women heads of household

Tablas de contenido

1. Introducción 9
2. Planteamiento del problema 11
2.1. Descripción del problema 11
2.2. Formulación del problema 13
3. Justificación 15
4. Objetivos 16
4.1. Objetivo general 16
4.2. Objetivos específicos 16
5. Marco teórico y de antecedentes 17
5.1. Marco teórico 17
5.1.1. Emprendimiento 17
5.1.2. Teorías del Emprendimiento 18
5.1.3. Actitudes del emprendedor 20
5.1.4. Emprendimiento Femenino 21
5.2. Antecedentes 23
6. Operacionalización y definición de variables 28
6.1. Definición de variables 29
7. Diseño Metodológico 30
7.1. Tipo y diseño de la investigación: 30
7.2. Población y muestra 30
7.3. Instrumento 30
7.4. Procedimiento 31
8. Resultados 32
8.1. Identificación y caracterización de las mujeres emprendedoras cabeza de Hogar del Barrio Altos de la sabana 32
8.1.1. Características Demográficas 33
8.1.2. Características sociales 35
8.1.3. Características Económicas y emprendedoras. 37

8.2. Factores relacionados a las actitudes emprendedoras de las mujeres cabeza de hogar del barrio Altos de la Sabana. 40

8.2.1. Autoestima 40

8.2.2. Asunción de riesgo 41

8.2.3. Necesidad de logro 42

8.2.4. Control percibido interno 43

9. Conclusiones y recomendaciones 44

Tabla gráficos

Grafico 1. Índice de competitividad Global 2017 – 2018 (%)..... 11

Grafico 2. Ubicación de los emprendedores en la Urbanización Altos de la Sabana.. 32

Grafico 3.. Rango de edad..... 33

Grafico 4. Estado civil 34

Grafico 5. Número de hijos % 34

Grafico 6. Nivel educativo más alto alcanzado % 35

Grafico 7. Número de personas en la vivienda % 36

Grafico 8. Ocupación laboral: ¿Trabaja usted actualmente como asalariada? 37

Grafico 9.. *¿Ha sido gestor, dueño, propietario o copropietario de una empresa?* 38

Grafico 10. *Madurez del emprendimiento*..... 38

***Grafico 11. ¿Considera que le hace falta alguna habilidad o conocimiento para el desarrollo de su empresa?* 39**

Grafico 12. Factor autoestima 40

Grafico 13. Factor Asunción de riesgo 41

Grafico 14. Factor Necesidad de logro 42

Lista de tablas

Tabla 1. Operacionalización de Variables..... 28
Tabla 2. Factores asociados a la actitud emprendedora 31

1. Introducción

En la actualidad la promoción del emprendimiento es un tema común en las agendas a nivel mundial por sus implicaciones en el incremento del empleo y en el crecimiento económico de los países, este ha tomado auge especialmente en Latinoamérica donde se ha convertido en una característica estructural en respuesta a los niveles de desempleo y autoempleo presentes en la región, hecho que ha dado prioridad a la formación de emprendedores y nuevas empresas con el objetivo de promover el desarrollo económico y social de los países (Zamora, 2017).

Al involucrarse en actividades productivas, el emprendedor desempeña una función dual en las economías. La primera consiste en descubrir las oportunidades de beneficio no explotadas y la segunda función se lleva a cabo a través de la innovación. En este papel de innovador, el emprendedor expande las posibilidades de producción ampliando los mercados de bines y capitales presentes en una economía, representando así la verdadera naturaleza del crecimiento económico, un aumento del output real debido al aumento de la productividad real (Minniti, 2012).

En respuesta a lo anterior, una de las políticas públicas promocionada como alternativa para la comunidades más pobres y en estado de vulnerabilidad en Latinoamérica ha sido justamente el emprendimiento (Gutierrez , Diaz , & Sulbaran , 2018); especialmente aquellos gestados por mujeres dada la contribución femenina a este fenómeno, especialmente en los países más avanzados, donde este constituye un factor que impulsa la igualdad efectiva de géneros y hace a la ciudadanía –mujeres y hombres– corresponsable de su desarrollo, capacidad de innovación y nivel de bienestar.

Es por ello que la presente investigación tiene como objetivo diagnosticar las actitudes de emprendedoras de las mujeres cabeza de hogar del barrio Altos de la Sabana en la ciudad de Sincelejo, a través de un estudio descriptivo, realizado a partir de la aplicación de la escala de orientación y actitudes al emprendimiento -EAO , aplicado a 43 mujeres emprendedoras de esta comunidad.

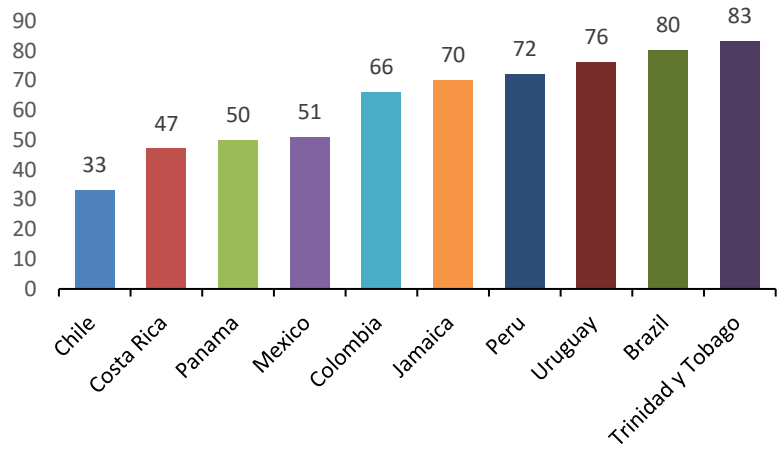
Los resultados de esta investigación; hacen parte del proyecto de Fortalecimiento de capacidades de emprendedores de la comunidad altos de la sabana, financiado por la Corporación Universitaria Antonio José de Sucre. Este informe se presenta como requisito para la obtención de grado y está comprendido por ocho apartes donde en los cinco primeros se fundamenta el problema y se crea una base conceptual alrededor del emprendimiento femenino; en el sexto se presenta el diseño metodológico y procedimientos que permitieron el alcance de los resultados y conclusiones presentadas en los dos últimos apartes.

2. Planteamiento del problema

2.1. Descripción del problema

Colombia, en los últimos años ha mostrado una variación positiva en el crecimiento de su Producto Interno Bruto y en el manejo de sus capacidades para fortalecer su musculo productivo, lo cual se ha evidenciado principalmente en el emprendimiento y el sostenimiento del capital financiero como fuente de dinamismo para el país, destacando según la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI, 2019), al país dentro de los 10 países de Latinoamérica y el Caribe con el puesto número cinco dentro del ranking de competitividad del Foro Económico Mundial (grafico 1) .

Grafico 1. Índice de competitividad Global 2017 – 2018 (%)



Fuente: The Global Competitiveness Report 2017-2018

Este ranking se establece en los términos de eficiencia en los mercados financieros y en el incentivo al desarrollo macroeconómico, que se estipula como una ventaja amplia para la fundamentación del capital y el musculo productivo del país que mejora cada que se incentiva la creación y el crecimiento de empresas siendo el tamaño del mercado, la seguridad y la educación los indicadores que más aportan al posicionamiento del país, la innovación y

el desarrollo institucional los más bajos. De igual forma, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico -OCDE- plantea que el fortalecimiento de la competitividad en la participación y crecimiento empresarial de Colombia se obtendría de mejor forma si la inversión pública en estos aspectos fuera más eficiente o que existiera una mejor planificación de las políticas de mercado financiero y de generación de empresas (OCDE, 2017).

Sin embargo, en la actualidad el país posee una puntuación favorable en Latinoamérica con respecto al nivel de emprendimiento, destacando un índice de 37.3/100, caracterizado por la creación de empresas y el favorable mantenimiento en el mercado (Índice de Emprendimiento, 2017). Ello, es corroborado por el Foro Económico Mundial (2017) que establece una tasa de crecimiento constante del 5.5% en la Intensidad de la Competitividad Local, lo cual enmarca una situación favorable para el empresarismo, el emprendimiento, el intercambio y el fortalecimiento de la empresa colombiana de forma interna y en la región.

Lo anterior, permite establecer que la dinámica de competitividad en Colombia en la actualidad es favorable para el crecimiento y la productividad de la nación, dado que favorece el fortalecimiento y diversificación del mercado interno, la integración económica con países de la región y la acumulación de utilidades para el desarrollo de los programas económicos, especialmente de la inversión y el fomento para la creación de empresas y el emprendimiento, lo que suscita en una mejora de las condiciones de vida de las personas.

Esto es según Schein (2010) un patrón de premisas básicas por las cuales se dinamiza el emprendimiento, que inicia con el proceso de aprender a resolver sus problemas de adaptación externa y de integración interna y que funcionaron bien a punto de ser consideradas válidas, aun ante elementos externos que pueden establecerse en relación de competencia.

Así mismo en Colombia una de las tendencias dentro del emprendimiento es la creación de nuevos negocios por parte de las mujeres; la cual crece a tasas más altas y rápidas que en Latinoamérica al estar cerca al 23% anual; las mujeres en Colombia ven oportunidades para emprender y crecer porque eligen, en lugar de ser empujadas por la necesidad, las mujeres abrazan el espíritu emprendedor no por necesidad, sino por deseo; sin embargo aun cuando

la tasa de emprendimientos femeninos aumenta; a la hora de mirar los negocios establecidos y consolidados la participación de estas sigue siendo menor en comparación con los hombres (Renso, 2017).

2.2. Formulación del problema

El estado de las mujeres dentro del hogar es el efecto de las alteraciones en las correspondencias de poder y en las relaciones sociales, no obstante, esta variación suele darse frente a otros miembros diferentes al conyugue. Por consiguiente eso es más viable que una mujer en Colombia llegue a ser cabeza de hogar cuando no exista un conyugue que este a cargo del sostenimiento de la misma.

En Colombia, Una alteración notable tiene que ver con el crecimiento de las mujeres cabezas de hogar que pasaron de ser el 19,9%, a ser el 31,7% generando un modelo de familia más reiterado de las mujeres que viven y responden solas por sus hijos, lo que hace la necesidad de que el estado implemente políticas publicas encaminadas a sostener estos hogares y evitar que estos caigan en trampas de pobreza o vulnerabilidad (velasquez, 2005).

Una de las políticas asociadas a lo expuesto anteriormente, estrechamente relacionada a las condiciones de mujeres cabeza de hogar ;fue la dotación de 2100 viviendas en la ciudad de la Sincelejo en la comunidad de Altos de la Sabana donde el 65% de las familias cuentan con una mujer cabeza de hogar; cuya precariedad económica es notoria y la capacidad de generar ingresos extras son muy bajas, dado que al tener un nivel educativo precario se dificulta la participación laboral formal y genera la necesidad de que tengan que buscar ingresos a través de la informalidad ya que en sus manos está el sustento de su vivienda (Peralta, Araque, & Meriño, 2016).

No obstante la búsqueda de la supervivencia , la creación de empleos informales y de subsistencia ha hecho notable el gran número de emprendimientos y el carácter resiliente de esta comunidad; específicamente el de las mujeres que pese a la condición de ser desplazadas, muchas maltratadas y con secuelas de distintos flagelos, que han generado perdida del autocuidado, baja autoestima, desilusión, perdida de la confianza, entre otros siguen luchando día a día por salir adelante ; ahora bien encontraste a lo anterior, diferentes estudios

han comprobado que los rasgos de personalidad son permanentes pero las actitudes pueden modificarse y ser más duraderas en el tiempo; lo que lleva hecho de pensar en la transformación y fortalecimiento de esas actitudes para mejorar el bienestar y promover el crecimiento de estas mujeres, razón por la cual teniendo en cuenta las condiciones de las mujeres cabeza de hogar de altos de la sabana, las bondades y tendencias expuestas sobre el emprendimiento , la presente investigación parte de cuestionarse:

¿Cuáles son las actitudes las mujeres cabeza de hogar del barrio Altos de la Sabana, que poseen emprendimientos?

3. Justificación

Actualmente, emprender es sinónimo de calidad de vida ya que es el camino para ayudar a incrementar ingresos y crecer económicamente, pero de manera independiente, a través del emprendimiento se logra dejar la dependencia y la limitación de tiempo, así mismo, permite identificar oportunidades de negocio y plantear propuestas empresariales que ayudan a acceder a los nichos de un mercado que cada día es más exigente.

En Colombia, el porcentaje de hogares con jefatura femenina aumentó entre 2016 y 2018, al pasar de 34,8% a 36,9%. En las cabeceras esa proporción creció a 39,9% en 2018 y en los centros poblados y rural disperso subió a 25,7% , el informe además puntualizo un enlace entre el nivel educativo de las mujeres y la edad promedio a la que están decididas a tener hijos. De este estudio, se denoto que las mujeres cabezas de hogar que tienen niveles de educación superior o posgrado reconocieron un menor número de hijos y toman la decisión de hacerse madres más tarde que aquellas con niveles educativos bajos, en este caso las que alcanzaron solamente la primaria o nunca se educaron (DANE, 2018).

Este proyecto va dirigido a las mujeres cabezas de hogar del barrio Altos de la Sabana en la cuidad de Sincelejo con la finalidad de determinar la actitud ante el emprendimiento y buscar más adelante estrategias para fortalecer y brindar un mejor bienestar de sus hogares desde su autogestión, dentro de la comunidad donde se sitúan, para ello se tuvo contacto directo con una población donde se encuentran madres cabezas de hogar y reconocer así la calidad de vida a la que se enfrentan para de esta manera generar como aporte social información que pueda ser suministrada a las entidades estatales para que tomen vocerías y generen planes de desarrollo para el emprendimiento de esta comunidad vulnerable de la cuidad de Sincelejo.

A nivel metodológico, la presente investigación parte de la identificación de las mujeres cabeza de hogar y aborda las actitudes emprendedoras desde el instrumento aplicado por Krauss (2011) el Entrepreneurial Attitude Orientation (EAO) Scale. Asi esta investigación pretende aportar no solo al campo social, si no al desarrollo profesional de los administradores de empresas aportando insumos para el desarrollo de nuevas perspectivas del emprendimiento.

4. Objetivos

4.1. Objetivo general

Diagnosticar las actitudes emprendedoras de las mujeres cabeza de hogar del barrio Altos de la Sabana en la ciudad de Sincelejo en el año 2020.

4.2. Objetivos específicos

- Identificar las mujeres cabeza de hogar del barrio Altos de la sabana
- Caracterizar socioeconómicamente las mujeres emprendedoras del barrio Altos de la Sabana.
- Determinar los factores relacionados a las actitudes emprendedoras de las mujeres cabeza de hogar del barrio Altos de la Sabana.

5. Marco teórico y de antecedentes

5.1. Marco teórico

5.1.1. Emprendimiento

La palabra "emprendimiento" se deriva del término francés entrepreneur, que significa estar listo a tomar decisiones o a iniciar algo, históricamente el término emprendedor se gesta entre el siglo XVII y XVIII, haciendo referencia al arquitecto y al maestro de obra. De esta manera se identificaba en ellos características de personas que emprendían la construcción de grandes obras por encargo, como edificio y casas. No obstante el emprendimiento como es conocido en la actualidad se origina a comienzos del siglo XVIII en Francia con los fisiócratas, que definen al emprendedor como el individuo que asume riesgos en condiciones de incertidumbre, dividiendo a los productores de la economía de mercado en "contratados", que reciben salarios o rentas fijas, y los "emprendedores", que reciben ganancias variables (Rodriguez, 2009).

En este sentido Burnett (2000) define el “entrepreneur” como una persona líder, previsor, tomador de riesgos y evaluador de proyectos, que moviliza recursos desde una zona de bajo rendimiento a una de alta productividad, concluyendo que un país dotado principalmente de comerciantes, industriales y agricultores será más próspero que uno en el que principalmente halla individuos dedicados al arte o a la ciencia. Formar en el emprendimiento es significativo para el desarrollo local, el cual es planteado como el beneficio que la sociedad recibe al afrontar de una forma más eficiente la satisfacción de las necesidades y la solución de los problemas con prontitud de las respuestas a las demandas de la comunidad, lo que reconoce al emprendedor como figura auténtica en el progreso permanente de una localidad a nivel municipal y/o regional (Formichella, 2004).

Ahora bien la visión sobre emprendimiento no siempre ha sido igual; Schumpeter (1950) reconocía que el emprendedor es una persona con facultades extraordinarias para crear ideas novedosas y creativas llamados a revolucionar el mundo y a traer el entorno financiero, para Schumpeter el emprendedor tiene las herramientas necesarias para convertir una idea en dinero y así mejorar su calidad vida.

Por su parte la escuela austriaca, representada por Ludwig von Mises, Freidrich Hayek e Israel Kirzne, consideraban que el emprendimiento estaba asociado con el capitalismo, al influir en el crecimiento económico de una nación y era necesario para entender la manera en que el mercado tiende a una posición de equilibrio. El emprendedor esta alerta de las debilidades o situaciones de debilidad para convertirlas en oportunidades.

posteriormente, Stevenson en la década de los 80's analizo el ideal de emprendimiento como un proceso de gestión centrado más en las oportunidades de obtener capital y Andy Freire promueve la teoría del triángulo invertido en la que se expone que toda transformación emprendedora consta de tres componentes principales: idea, capital y emprendedor. Siendo el ser uno de los componentes más importantes por lo que Freire afirma que todo emprendedor debe tener en cuenta dos componentes adicionales para cumplir su objetivo la idea de negocio con viabilidad de mercado y el capital, juntos direccionan hacia el éxito. Cuando un emprendimiento no logra llegar a la meta esto se debe a la ausencia de alguna de las variables o la forma en que estas se implementan, debido a que la clave está en saber mezclar los tres componentes (Velasquez, 2013).

5.1.2. Teorías del Emprendimiento

A lo largo del tiempo las teorías del emprendimiento han sido desarrolladas desde diversos enfoques como lo son el económico, el psicológico, el socio-cultural o del entorno y gerencial (Park & Masi, 2015). Sobre esta base, es posible decir que cada enfoque enfatiza distintas perspectivas del tema incluyendo teorías que los representan. En esta investigación se fundamenta en aquellas teorías relacionadas al emprendedor, asociadas principalmente al enfoque psicológico:

- **Teoria de los valores:** Shalom (2006) quien en su estructura bipolar de valores presenta la apertura al cambio, y los valores individuales relacionados al autoengrandecimiento como favorables para la creación de las empresas y aquellos asociados al auto trascender y conservación de probabilidad negativa y significativa al no presentan influencia en la intención de emprender de las personas.

- **Teoría de los rasgos de personalidad**: Diversos autores han estudiado las característicos de los emprendedores como factores imprescindibles para poder crear una empresa, asociando atributos como la tolerancia al riesgo, fuente de autoridad, innovación, autoconfianza , necesidad de logro , energía, responsabilidad, el compromiso, independencia, ambición a las personas con mayor voluntad al empredurismo (Christensen, 1994).
- En este sentido, McClelland (1968) considera como hipótesis de partida el hecho de que un empresario tiene características identificables, que contrastan con la práctica, que trazan un perfil o tipo de personalidad, que a su vez es motivador de su comportamiento empresarial; hecho que contrasta Olmos (2011) al establecer como rasgos de emprendedores la amabilidad, la necesidad de logro, el riesgo, la extroversión, la tolerancia a la ambigüedad, el control interno y neocriticismo (Dueña & Sabando, 2008)
- **Teoría del empresario**: La teoría del empresario de Kirzner (1979) define el espíritu emprendedor como el estado de alerta a las oportunidades, basado en las diferencias de las percepciones individuales. Explica el autor que el valor del emprendedor está en el aprovechamiento de las oportunidades de beneficio sin explotar, procedentes de una mala asignación de recursos donde se generan situaciones inciertas, de desequilibrio (Park & Masi, 2015).
- **Teoría del comportamiento planificado:** Ajzen (1991), señala que la conducta del emprendedor se encuentra prescrita por sus intenciones, que son un factor motivacional, pero a su vez se encuentran supeditadas por tres determinantes que son la actitud, las normas subjetivas y control percibido comportamental, cuando se conjugan a favor estos tres determinantes el emprendedor evalúa favorablemente la acción de crear empresa.

5.1.3. Actitudes del emprendedor

La Actitud es considerada un estado de disposición mental y nerviosa, organizado mediante la experiencia, que ejerce una influencia directiva o dinámica en la respuesta del individuo a toda clase de objetos y esta se caracteriza por ser un constructo o variable no observable directamente; que implica una relación entre aspectos cognitivos, afectivos y conativos. La Actitud tiene un papel motivacional de impulsión y orientación a la acción, influencia la percepción y el pensamiento; es aprendida, perdurable, y tiene un componente de evaluación o afectividad simple de agrado-desagrado (Ubillos, Mayordomo, & Páez, 2004).

Las actitudes son un elemento de las competencias propias del emprendedor, que aportan una disposición a actuar de manera adecuada con el contexto donde se desarrolla el emprendizaje, cuando se hace referencia a la actitud emprendedora se alude a una conducta permanente de administrar los recursos para generar resultados según la actividad en que se desarrolla; esos enunciados o juicios evaluadores de personas, objetos o eventos (Mora, 2014). El grado en que las personas piensan que hay buenas oportunidades para comenzar un negocio y el nivel de riesgo que estas están dispuestas asumir a la hora de emprenderlo (Amorós & Poblete , 2013).

Un emprendedor no nace, se hace a través de la disciplina y el buen uso de las habilidades para aprovechar las oportunidades que le brinda el mercado, las actitudes son determinantes del comportamiento porque están ligadas con la percepción, la personalidad, el aprendizaje y la motivación que cada persona expresa de sí mismo, el conjunto de disposiciones que hacen la diferencia al individuo que las posee (Buestos Alvarez, 2015).

Ahora bien cuando se busca identificar que actitudes que posee un emprendedor, en la literatura es posible hallar distintas clasificaciones y agrupaciones no obstante para esta investigación toma las expuestas por Krauss (2011) que son las que mide La Escala de Orientación y Actitudes al Emprendimiento –EAO, desarrollada en Estados Unidos por Robinson (1987) y ha sido utilizada para medir actitudes en distintas poblaciones por diferentes autores (Ibáñez, 2001; R, 2010; López, Santos, & Bueno, 2004; Mora, 2014)

que se centra en la medición de cuatro actitudes dentro del espectro emprendedor: necesidad de logro en los negocios, innovación empresarial, control percibido interno de los resultados empresariales y autoestima relacionada con los negocios.

5.1.4. Emprendimiento Femenino

Las mujeres con el paso del tiempo han ganado un espacio importante en la historia y desarrollo de la humanidad, en la actualidad los derechos y oportunidades entre hombres y mujeres son proyectados en igualdad de condiciones. García & Sánchez (2010) exponen que la forma de desarrollar el emprendimiento entre hombres y mujeres es diferente, dado que las mujeres conducen el emprendimiento en menor tamaño que los hombres por la inseguridad que tienen a perder, en el tiempo de iniciar e instaurar un negocio propio.

Ahora bien, se ha estudiado el emprendimiento desde distintos puntos de vista, desde la economia, la psicología, la sociología. Coronado (2014) con la finalidad de lograr crear el perfil de una mujer emprendedora, a partir de sus mismas experiencias a través de una entrevista a 10 mujeres, encontró que la mujer en el país de chile esta incentivada por valores colectivistas - dar empleos a otros, ayudar a las mismas de su género y luchar por no abandonar a su familia- siendo estas las principales motivaciones a las que conllevan a las mujeres chilenas emprender.

Siguiendo con el estudio para llegar a los factores que incitan a una persona del género femenino a emprender, se toma como muestra a la mujer peruana adulta y jefa de hogar decida emprender algún negocio o empresa familiar a partir del estudio realizado por Mendoza (2010) , quien encontró que la probabilidad de que la mujer emprenda un negocio está dada, en sentido directo por la edad, el capital social personal, el número de personas que conforman la familia y en sentido inverso, por el nivel educativo alcanzado y el nivel de ingreso con el que se sostiene el hogar.

Por su parte, en Colombia la tasa de emprendimiento femenino ha sido minoritaria con respecto al masculino, Daza (2010) manifiesta que son demasiados los factores que inciden en este fenómeno; no obstante por percepción este establece que el emprendimiento está asociado a seis variables: el temor al fracaso, auto percepción de

habilidades, conocer las oportunidades, conocimientos de otros empresarios, existencia de negocios similares y las más importante es la motivación para emprender.

A continuación se presenta un estudio realizado en Colombia por Acosta, Zambrano & Suarez (2017) sobre el tema del emprendimiento, el cual es de suma importancia por el aumento de demanda debido a la independencia y estabilidad económica de las personas; en la economía rural la mujer ha sido agente de progreso y de cambio, es por esto que las condiciones de desigualdad vienen despertando intereses investigativos a lo largo de la historia; el objetivo principal de este estudio es efectuar un análisis de los niveles de emprendimiento, caracterización y factores que influyen en las mujeres del sector rural de dos municipios del departamento de Boyacá, permitiendo describir la situación actual de la mujer emprendedora; dichos resultados arrojaron que se requiere formular estrategias y políticas hacia la formación para el emprendimiento de la mujer y su familia; por medio de esta vía es posible mitigar la discriminación que perciben ellas en la sociedad y el Estado.

Para finalizar con este estudio se toma como muestra el análisis de los factores de orden personal y familiar en el nivel de resultados de las unidades de emprendimiento de las mujeres microempresarias de la ciudad de Sincelejo, Sucre. El presente estudio realizado por Martínez (2018) para la cual utilizo la metodología descriptiva comparativa, con una muestra de 120 mujeres las cuales obtuvieron resultados altos y bajos de sus unidades productivas. Inicialmente se aplicaron seis instrumentos para la recolección de los datos: Encuesta de información sociodemográfica, la Escala de Autoeficacia General basada en los planteamientos de Bandura(1977), en la versión en español de Bäbler, Schwarzer y Jerusalem (1996); se realizaron entrevistas de socialización económica, usando el método que adaptó Marianela Denegri (Amar, et al.,2005); así como también la Escala de Evaluación del Nivel de Alfabetización Económica TAE-A, esta se usó para evaluar el nivel de comprensión de conceptos y prácticas necesarias para un desempeño económico eficiente y por último la Escala de Conductas de Consumo y la Escala de Actitudes hacía el Endeudamiento.

En estas últimas se encontró que para la muestra de mujeres emprendedoras los factores de orden personal y familiar en el nivel de resultados de sus unidades de emprendimiento no tuvieron diferencias significativas entre los que obtuvieron unos resultados bajos y altos.

5.2. Antecedentes

En la literatura académica, es posible encontrar diversos estudios que han buscado realizar una descripción de los factores asociados a los emprendimientos femeninos; ya sea desde el foco de la administración de los negocios de las mujeres o las características de estas para emprender y sostener sus empresas de este modo se destacan estudios como:

El Rábago(2004) En su investigación "El perfil de las mujeres emprendedoras en Argentina" quien hace alusión al crecimiento de las mujeres empresarias en el país de Argentina en las últimas décadas sobre todo el área independiente, muy posiblemente porque de manera dependiente no tuvieron las mismas oportunidades. Por su parte, las mujeres que ingresaron al mundo laboral, lo encontraron invadidos en su totalidad por hombres lo que llegaron a la conclusión de hacer valer su propio estilo. Así pues, los resultados de la investigación datan que las mujeres con más perfil de emprendedora pertenecen al estrato etario de 33 a 44 años de edad (37% de los casos) seguido a ese orden, se encuentran las del rango que corresponden entre 45 a 54 años de edad (32%), mientras tanto que las menos representativas va de 25 a 38 años de edad (8%). Cabe resaltar, que el 50% se encuentran casadas, el 28% divorciadas, el otro 22% corresponden a las solteras y por ultimo del total de ellas el 73% tienen hijos de edades distintas y poseen niveles altos de instrucción.

Gutiérrez (2008) quien llego a la conclusión en su escrito "La actividad emprendedora de las mujeres y el proceso de creación de empresas" que nos tan productivas y eficaces como los hombres pero que en los últimos años han logrado tener participacion social y que el factor determinante ha sido que se han atrevido a crear pequeñas y medianas empresas dejando de lado el miedo al riesgo de fracasar. Por eso en el proceso de creación de empresas persiste más el hombre que la mujer. En países europeos se ha notado el crecimiento tanto personal como profesional de la mujer y tan asalariadas como

emprendedoras tienen oportunidades con los ingresos que devengan, debido a que son mujeres con educación superior les ha quedado más fácil emprender ya que tienen el conocimiento para estructurar una idea de negocio.

Heller (2010) que se expresó a traves de su libro "Mujeres emprendedoras en américa latina y el caribe: obstáculos y desafíos" Examina detalladamente las continuidades y transformaciones en las que ha incidido la mujer latinoamericana con actividades productivas propias de ellas mismas. El libro propone un análisis para agrupar particularidades que deriven de una mujer emprendedora. Por su parte el autor propone establecer estrategias que fortalezcan la capacidad emprendedora de las mujeres tales como el apoyo de financiamiento de entidades privada o gubernamentales con la finalidad de volverlas un medio de cooperación y de incentivación para las demás mujeres.

Castrillón Ascanio(2009) quien en el estudio titulado "Caracterización de la mujer emprendedora en Colombia" el autor buscó establecer a partir de la información pertinente los factores cualitativos que influyen para hacer una mujer colombiana emprendedora. Castrillón se apoyó con la base de datos del GEM (Gem, 2007) y para Colombia en el año 2017 se mostró que las mujeres entre los 18 y 64 años de edad poseían las características para una mujer empresaria y las cualidades correspondieron al nivel de madurez, la optimización, poco temor a la hora de tomar una decisión y la generación que tienen para crear nuevas plazas.

Asi mismo Berdugo(2015), Resalto en su investigación "Mujeres empresarias de Bogotá" la participacion que ha tomado la mujer y la igualdad de género que logro en los últimos tiempos. Berdugo realizo un cuestionario en base a un cuestionario estructurado y aplicado a 50 mujeres de capital colombiana y los resultados fueron que el 42% de las mujeres empresarias de Bogotá decidieron emprender por crecimiento personal, ser reconocidas, admiradas y materializar sus sueños. Así mismo, el 40% afirmó que emprender era el camino para tener ingresos propios y ser independientes, también manejar su propio tiempo. El otro 12% encontró en que ser empresarias podrían generar muchas riquezas y alcanzar el poder y por último el 6% se decidió porque aunque no

generen muchos ingresos son mayores a lo que percibían trabajando de manera dependiente.

González(2017) con su idea postulada por el autor en su artículo "Emprendimiento femenino y ruralidad en Boyacá, Colombia" resalta como el emprendimiento ha cogido fuerzas por la demanda de crecimiento personal y estabilidad económica. En Boyacá la mujer ha sido agente de cambio a traves del emprendimiento las cuales ha logrado mejorar sus ingresos y han aportado para el hogar. El proyecto nace por las condiciones de desigualdad de condiciones con respecto al hombre y de encontró que la mujer de Boyacá recurrió a formular estrategias y políticas de direccionamiento hacia el emprendimiento femenino, es este sentido, buscan generar ingresos propios y disminuir la discriminación social que ellas perciben del estado y la sociedad.

Pineda Escobar(2016) En su investigación "Los negocios inclusivos como fuente de trabajo de calidad para pequeñas empresarias en condición de pobreza: un estudio exploratorio en el municipio de Apartadó, Colombia" el autor describe como esa zona del país está azotada por el conflicto interno lo que hace que la región no se apetecida para la inversión ni generación de empresas. En Colombia los altos índices de desempleo son altos lo que va directamente de la mano con la pobreza, hoy día es considerada como un país de economia emergente con ingresos medios – altos. Los resultados de la investigación fueron que la zona antioqueña en estudio mostro los niveles más bajos en emprendimiento femenino debido a que presenta indicadores altos desmejorando asi la calidad de vida de sus habitantes. La mala calidad de vida está relacionada con la pobreza y la pobreza a su vez con falta de oportunidades.

Peralta, Araque, & Meriño(2016) En su proyecto investigativo nombrado "Emprendimiento social sostenible en comunidades vulnerables: Caso altos de la sabana de la cuidad de Sincelejo, Sucre, Colombia" han hecho una retrospectiva de la mujer en cuanto a su actitud de emprendimiento, así mismo como ha incidido el conflicto interno en Colombia. Como las diferentes formas de manifestación de violencia han afectado de manera negativa el crecimiento personal en las zonas donde este fenómeno golpea más y la comunidad es vulnerable. Para la comunidad de Altos de la sabana que es un barrio de

la cuidad de Sincelejo, una madre cabeza de hogar emprendedora es un agente de cambio debido a que su única preocupación es lograr estabilizar la economia de su hogar. De ahí que, esta investigación tuvo como participantes 58 líderes de 64 que habitan en el barrio Altos de la sabana, después de realizarles un cuestionario que constaba de 11 preguntas se obtuvo que: De los lides encuestados (54) en cuantía son mujeres (68,5%), con edades entre 31 y 40 años (35,2%) estas líderes, casi en su totalidad son jefes de hogar (61,1%). Así mismo, la cantidad de habitantes por casas es de 3 a 4 integrantes. Quedaron evidenciadas a las ocupaciones a las que se dedican y son las actividades independientes relacionadas con microempresas con pequeños emprendimientos como lo son los salones de belleza, confecciones, comercio al por menor y labores de carpintería, cabe resaltar, que su nivel educativo es bajo y que todas las labores ejercidas son aprendidas empíricamente.

Martínez Mercado(2018) Ejecutó en su estudio "Factores de orden personal y familiar en el emprendimiento de mujeres microempresarias de la cuidad de Sincelejo, Sucre" los factores que influyen tanto de orden personal como de orden familiar que conllevan a el emprendimiento femenino en esta zona del país. De lo anterior, se tomó como muestra 120 mujeres de la cuidad para realizarles un estudio descriptivo – comparativo como la alfabetización económica, conductas de consumo, actitudes hacia el endeudamiento y la identificación de los niveles de auto eficiencia. Como resultado se obtuvo que las mujeres emprendedoras de la cuidad estan entre los 22 a 73 años, pero el 41,7% de estas emprendedoras estan entre los 48 años a 60 años de edad lo que confirma a la investigación que los factores de orden personal y familiar no inciden sino el nivel de madurez y experiencia que posee la mujer para afrontar el reto de iniciar una idea de negocio.

Durán Rojas(2004) En su modalidad de trabajo de grado llamado "Caracterización de la microempresa en el sector urbano del municipio de Sincelejo" resalta el alto índice de desempleo por el que pasa el municipio, considerando las bajas actitudes que poseen las personas de la capital sucreña para emprender. Para el estudio de Durán, se tomaron del banco de datos de la cámara de comercio 9.405 microempresas, de las cuales 9.233 son

formales y 172 informales, se cogieron muestras aleatorias estratificadas de 95 para el sector formal y 62 para el sector informal clasificandolas en industriales, agropecuarias, comerciales y de servicio. La conclusión es la forma de emprender a traves de microempresas es una manera rentable de obtener ingresos y ser tu propio jefe y será viable mientras que el microempresa cumpla con las exigencias del mercado.

6. Operacionalización y definición de variables

La Operacionalización y definición de variables hace referencia al proceso de llevar una variable del nivel abstracto a un plano concreto, es decir a la medición y fundamentación teórica-practica del estudio; donde el investigador expone la forma en que esta contribuirá al alcance de sus objetivos específicos para dar respuesta a su pregunta de investigación para el caso de esta investigación tomaremos como variables e indicadores las presentadas en la tabla 1 y definidas seguida de esta.

Tabla 1. Operacionalización de Variables

Objetivos específicos	Variable	Dimensión	Indicador
Identificar las mujeres cabeza de hogar del barrio Altos de la sabana	Jefatura del Hogar	-	Reconocimiento como Jefe del Hogar
	Genero	-	Número de Mujeres
Caracterizar socioeconómicamente las mujeres emprendedoras del barrio Altos de la Sabana.	Demografía	-	Edad (En años cumplidos)
		-	Estado civil
		-	Número de hijos Hijos
	Sociales	Education	Ultimo grado Alcanzado
		Salud	Afiliación a seguridad social
			Regimen de Salud
		Vivienda	Estrato socioeconomico
			Caracteristicas Habitacionales
	Economicas y emprendedoras	Empresariales	Ocupación laboral
			Actividad economica
		Emprendimiento	Propiedad de empresa o negocio
			Actitudes
			Nivel de conocimientos y habilidades
			Percepción del emprendimiento
Determinar los factores relacionados a las actitudes emprendedoras de las mujeres cabeza de	Necesidad de logro en los negocios	-	Creación y desarrollo de nuevas empresas,
	innovación empresarial	-	Ideación, creación y transformación

hogar del barrio Altos de la Sabana.	Control percibido interno de los resultados empresariales	-	Persepción de logros empresariales.
	Autoestima relacionada con los negocios	-	Aceptación, confianza y compromiso para emprender un negocio

Fuente: autores

6.1. Definición de variables

- **Jefatura del Hogar:** Es el residente habitual reconocido como tal por los demás miembros de su hogar**.**
- **Sexo:** conjunto de las peculiaridades que caracterizan los individuos de una especie dividiéndolos en masculinos y femeninos
- **Demografía:** estudia el tamaño de la población, su composición y distribución espacial, así como de los cambios en la misma y de los componentes
- **Sociales:** estudia los principales determinantes del espacio personal, y la la situación en la que están involucrados los individuos.
- **Económicas:** s la representación de un concepto económico que puede medirse o tomar diversos valores numéricos.
- **Necesidad de logro en los negocios**: esto se refiere a resultados concretos con la creación y desarrollo de nuevas empresas.
- **Innovación en los negocios**: relacionada con la manera de llevar una empresa teniendo en cuenta que sea de forma nueva y única.
- **Control percibido** interno **en los negocios**: se debe a la forma en que influyen los resultados de la empresa.
- **Autoestima:** más conocida en el área de los negocios como la aceptación, confianza y compromiso para emprender un negocio.

7. Diseño Metodológico

7.1. Tipo y diseño de la investigación:

La investigación se realizó bajo un enfoque cuantitativo, dado que la recolección de datos buscaba a medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías (Hernández, 2018). Fue descriptiva, dada la naturaleza de los datos y los alcances del trabajo donde se buscaba describir y evalúa los atributos que caracterizan la variable objeto de estudio (Arias, 2012).

El diseño aplicado fue no experimental, el cual según Toro y Parra (2006) es aquel que realiza sin alterar deliberadamente una o más variables independientes, es decir, no se construye ninguna situación, sino que se observan fenómenos o situaciones ya existentes de una forma natural para después obtener datos y efectuar el análisis. De corte transversal dado que las diferentes variables del estudio se tomaron en un determinado punto en él tiempo, mediante la encuesta recogiendo datos sobre uno o más grupos de sujetos, en un determinado momento (Ávila, 2006).

7.2.Población y muestra

La población corresponde a los emprendedores hallados en la comunidad los cuales fueron identificados a través de un barrido realizado en las cuatro manzanas del barrio Altos de la Sabana. Para la muestra se tomaron 49 mujeres identificadas cabeza de Hogar con emprendimientos en la comunidad.

7.3. Instrumento

El instrumento utilizado en esta investigación fue la Escala de Actitudes emprendedoras diseñado en Robinson 1987 y adaptada por Rauss en el 2011 . Se escogió este instrumento porque mide los tres componentes de la actitud: I) el cognitivo, asociado a los pensamientos, creencias e ideas de cómo es la realidad, si se reflexiona sobre las oportunidades que se van dando en el transcurrir del emprendimiento, II) el emocional en el que se busca determinar el entusiasmo y agrado del emprendedor para la creación de empresas y finalmente III) el comportamental que hace referencia a la intención de actuar o de comportarse de una manera específica hacia algo o hacia alguien, es la conducta que en sí genera la acción de creación de empresa (Mora, 2014).

El análisis de los componentes de la actitud emprendedora se realizó por 4 factores; a partir de los ítems relacionados en la tabla 2:

Tabla 2. Factores asociados a la actitud emprendedora

Factor	ITEMS
Autoestima	1;3;6;8;10;11; 12;13;27
Asunción de riesgo	14,18,23,28, 29,30
Necesidad de logro	16,17,20,21, 25,26,15,19, 24
Control percibido interno	2,4,5,9,7,22

7.4. Procedimiento

Paso 1. Identificación de mujeres Cabeza de Hogar con emprendimientos

A partir de la observación directa y sondeo en la comunidad se identificarán los emprendimientos liderados en la comunidad por Mujeres cabeza de Hogar.

Paso 2. Revisión de la literatura

Se realizó la búsqueda en las bases de dato de Google Escolar, scopus y latindex para establecer las bases teóricas de la investigación que permitieron posteriormente la selección de instrumentos y conceptualización de variables-

Paso 3. Diagnostico

Una vez identificado los emprendedores, se realizó un diagnostico que permita determinar cuáles eran las actitudes de las mujeres emprendedoras de la comunidad.

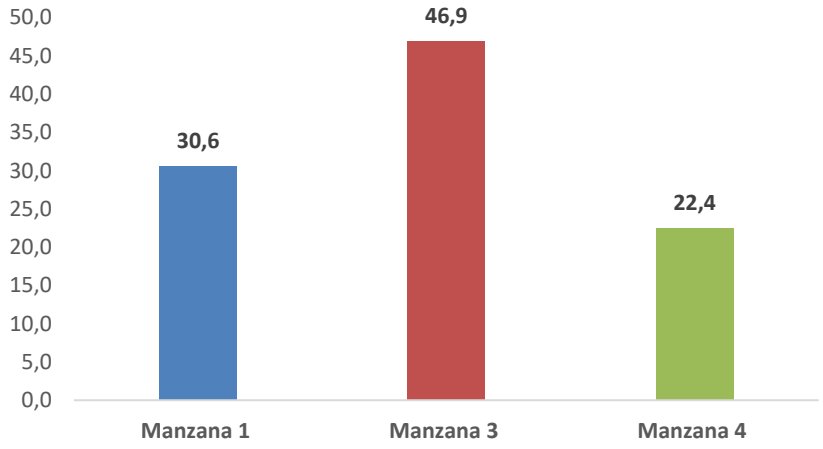
8. Resultados

Una vez aplicado el instrumento de investigación y analizado las variables de estudio se presentan los resultados obtenidos en la investigación en dos capítulos, el primero está dirigido a caracterizar las mujeres madres cabeza de hogar de los hogares con emprendimiento en la comunidad y el segundo a identificar y evaluar los factores asociados a las actitudes emprendedoras para identificar la presencia de estas en la s mujeres emprendedoras.

8.1. Identificación y caracterización de las mujeres emprendedoras cabeza de Hogar del Barrio Altos de la sabana

El barrio Altos de la Sabana ubicado en la ciudad de Sincelejo está conformado por 2100 familias, este es un proyecto de interés social realizado entre el 2015 y 2016 dirijo a otorgar viviendas a personas víctimas del conflicto armado, desastres naturales o en situación de pobreza extrema; conformado por 3 manzanas en las que se identificaron 49 mujeres cabeza de hogar con negocios o emprendimientos nacientes ubicados principalmente en la manzana 3 (Grafico 1).

Grafico 2. Ubicación de los emprendedores en la Urbanización Altos de la Sabana.

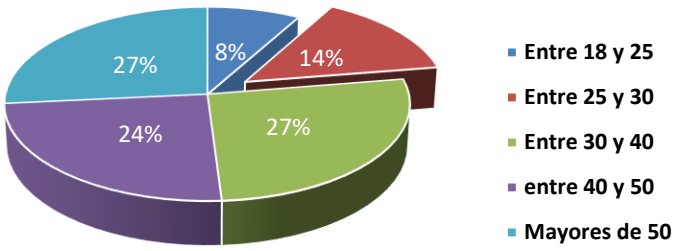


Fuente: calculo autores

8.1.1. Características Demográficas

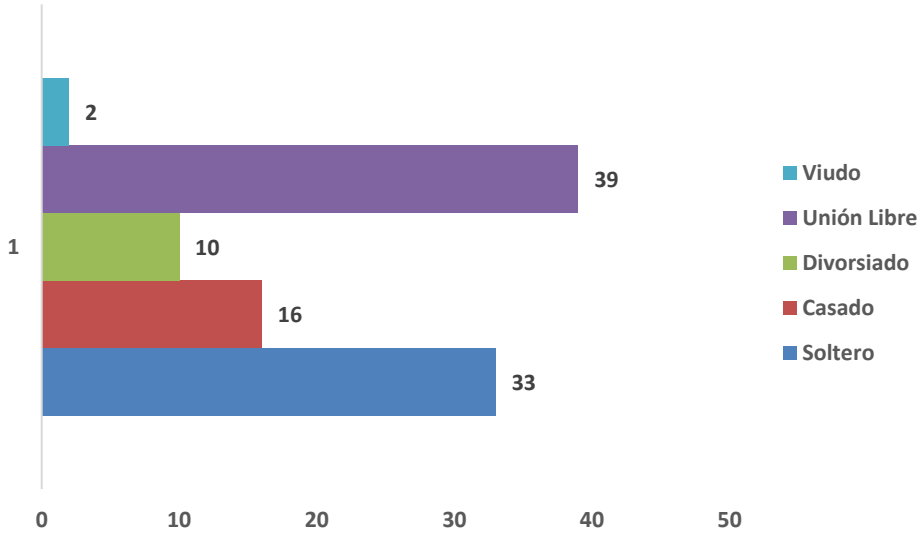
En torno al rango de edad de las mujeres emprendedoras cabeza de Hogardel barrio altos de la sabana de la ciudad de Sincelejo se encontró que en su mayoría estaban entre sus 30- y 50 años 50.1%; en un menor porcentaje se encontraron a las mujeres de 18-25 años y finalmente las de 25-30 años que representaban el 8.2% y 14.3% respectivamente

Grafico 3.. Rango de edad



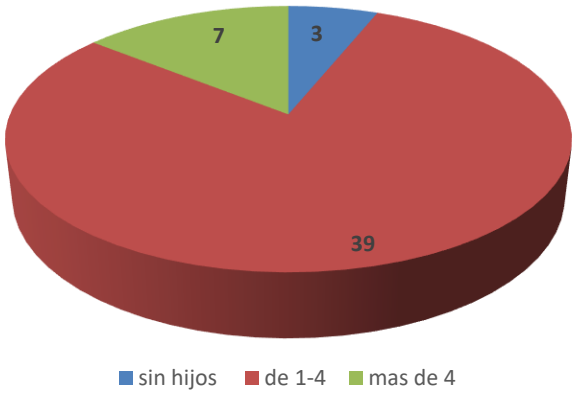
En relación el estado civil las emprendedoras de esta comunidad manifestaron estar en su gran mayoría en unión libre, es decir conviviendo con una pareja sin estar casadas legalmente con un porcentaje de 38.8%, seguido de las mujeres solteras con un 32.7% hecho que nos podría llevar a comprender por qué estas mujeres son emprendedoras y líderes de sus negocios, casadas un 16.3%, en la participacion porcentual más baja se encuentran las mujeres viudas y divorciadas de esta población con 10.2% y 2%. (Ver Gráfico 3)

Grafico 4. **Estado civil**



Con respecto al número de hijos a cargo que tienen las mujeres cabeza de hogar se evidencia que la mayoría está en el rango de 1-4 hijos con un porcentaje de 79.6%, las mujeres con más de 4 hijos representa un 14.3%, mientras que las mujeres encuestadas sin hijos está en un 6.1% esto representa solo tres mujeres de 49 que no tienen hijos. . (Ver gráfico 4)

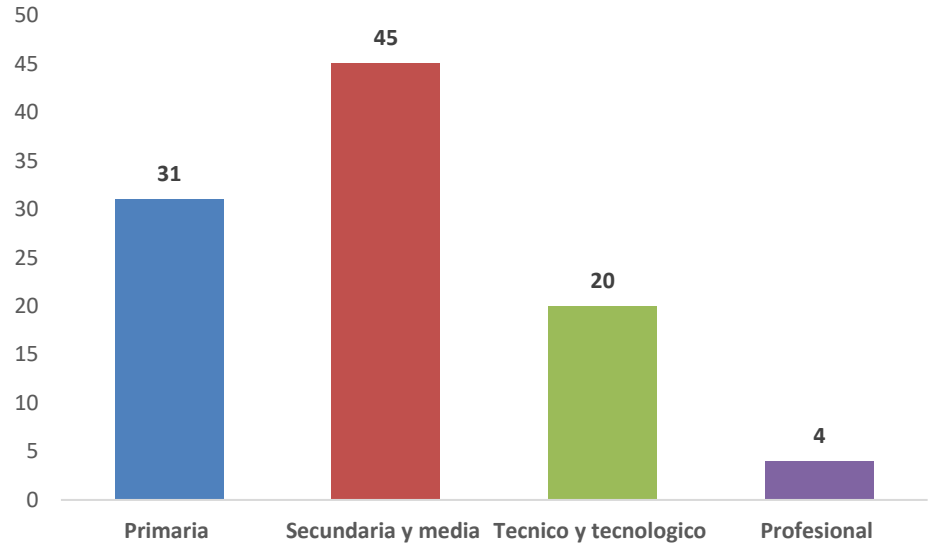
Grafico 5. Número de hijos %



8.1.2. Características sociales

En relación al tipo de educación fue posible identificar un nivel de formación (Grafico 5) precario e los emprendedores dado que la mayor parte de la población de mujeres emprendedoras solo posee estudios primarios (31%) y secundarios (45%) y solo el 24% ha realizado algún estudio técnico o tecnológico (20%) ofrecido por el Sena ó profesional (4%) hecho que complejiza la situación y sostenibilidad de estos emprendimientos, no obstante las mujeres manifestaron tener muchos conocimientos sobre sus oficios y actividades en las que basan su emprendimiento y que es esto su clave para mantenerlo, aunque les gustaría recibir una mejor formación asociada a sus emprendimientos y acceso a la formación profesional .

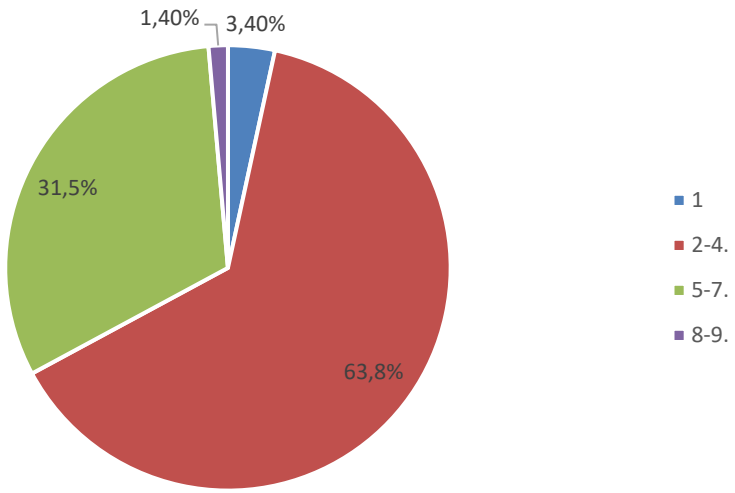
Grafico 6. Nivel educativo más alto alcanzado %



Entorno a la seguridad social, las mujeres manifestaron contar con registro al Sisben y estar en su mayoría afiliadas al régimen subsidiado (72%), las dificultades a nivel de salud están dadas por la distancia de esta población a los puestos de atención en salud o clínicas que prestan el servicio médico.

Debido a que Altos de la Sabana es un barrio urbanizado y otorgado por el gobierno, cuenta con todos los servicios públicos básicos y en su gran mayoría las emprendedoras manifestaron contar con servicio de comunicación y entretenimiento como televisión (95%) de igual modo los habitantes de esta comunidad manifiestan tener una variedad de bienes y utensilios para el hogar, donde pudo determinarse que el bien que más poseen en sus viviendas son el ventilador y la estufa eléctrica o de gas, ambos con un 95%; seguido de televisor (85%), licuadora (78%), nevera (73%); el computador, equivalente a un 85%, es un bien más con que cuentan las madres emprendedoras de la comunidad, la mayoría de ellos ha sido parte de los beneficios otorgados por el estado.

Grafico 7. Número de personas en la vivienda %

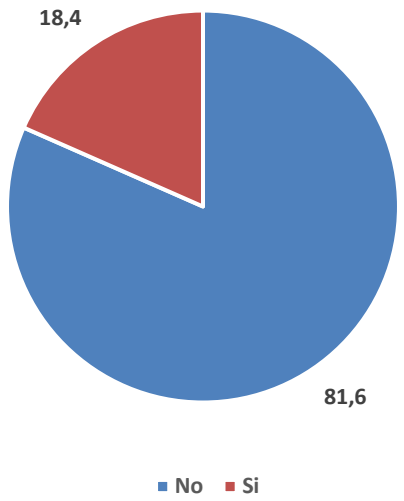


Las Mujeres emprendedoras y madres cabeza de Hogar de la comunidad manifestaron que en promedio viven con 1 o 3 personas más en su vivienda (63,8%); de las cuales son responsables, no obstante el 31,5% manifestó que convive con 4, 5 o 6 personas más, hecho que dada las condiciones de la vivienda llama la atención, así como el 1,4% que manifestó vivir con 7 personas en este espacio dado que de acuerdo a las dimensiones del hogar esto indicaría un hacinamiento; al poseer estas casas solo dos habitaciones y un área limitada para el esparcimiento.

8.1.3. Características Económicas y emprendedoras.

Para analizar las características socioeconómicas de la comunidad se tuvo en cuenta, que estas mujeres emprendedoras al no tener generalmente un empleo fijo y buscar generar ingresos por necesidad; muchas veces también laboran en una empresa o entidad por un salario; por lo que al consultar si estaban laborando asalariadamente solo el 18,4% manifestó estar activa en el mercado laboral como asalariada; de las cuales el 100% trabaja actualmente por un salario mínimo legal vigente.

Grafico 8. Ocupación laboral: ¿Trabaja usted actualmente como asalariada?

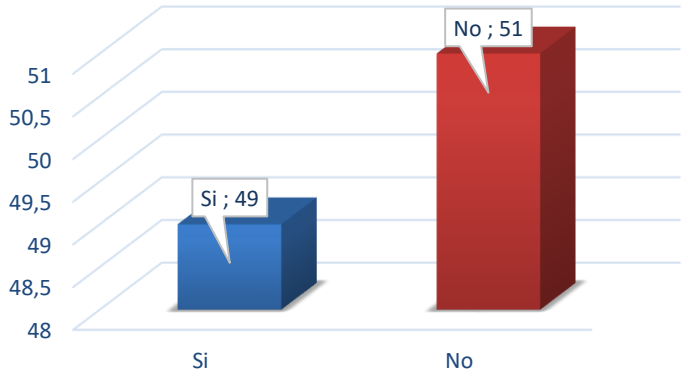


Con relación al tiempo que dedican a su labor se encontró que la mayoría de los asalariados 96% dedican de 1-8 horas y un de 4% quienes dedican 9-15 horas a la actividad; cabe anotar que estas personas que laboran consideran su principal fuente de ingresos el salario persivido de su empleo y su emprendimiento como una entrada adicional para la manutención de su casa.

Así mismo; y dado que la encuesta estaba dirigida a personas con un negocio o emprendimiento quisimos abordar algunos rasgos claros del emprendimiento; que nos permitiera caracterizar el espíritu emprendedor y el estado del emprendimiento de estas mujeres cabeza de Hogar. En este sentido en cuanto a la pregunta si ¿se consideran una persona emprendedora? la mayoría considera que si con un porcentaje de 95.9% del total de la población encuestada y tan solo un 4% respondieron que no, lo que indica que casi todas

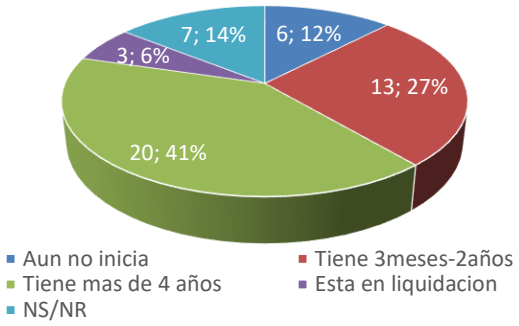
las mujeres se consideran emprendedoras. Con relación a las personas que han sido dueñas o propietarias de una empresa se identificó que un 49% de los encuestados respondió que sí, seguido del 51% que manifestó no haber sido propietarios de ninguna empresa; hecho que nos permite ver que estos emprendedores, aun ven su emprendimiento como una actividad de rebusque y no como un negocio o empresa que pueda generar más adelante empleo y desarrollo a su comunidad.

Grafico 9.. ***¿Ha sido gestor, dueño, propietario o copropietario de una empresa?***



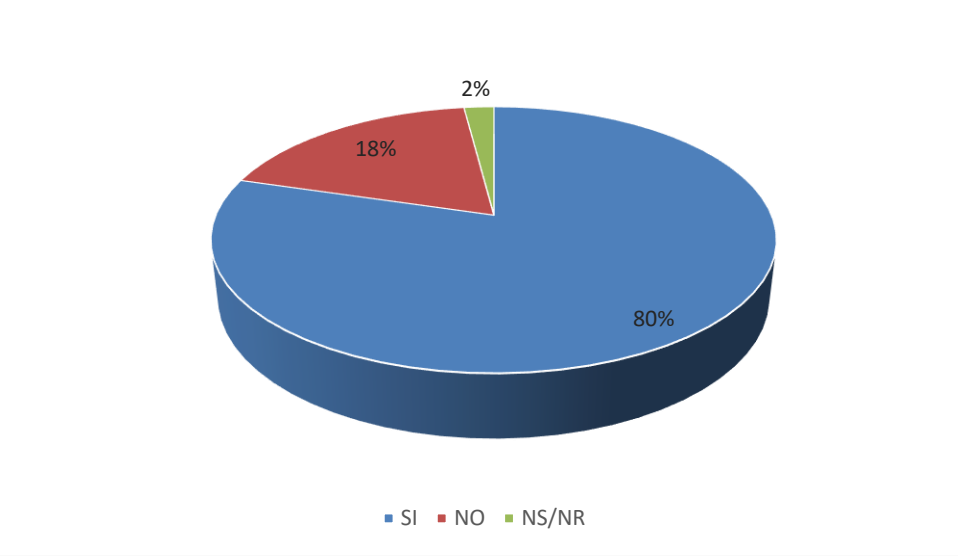
En relación a la madurez del emprendimiento, del total de los encuestados un 41% manifestaron que su emprendimiento tiene más de 4 años, seguido de un 27% con los proyectos que tienen 3 meses-2años, los emprendimientos que estan en liquidación y los que aún no inician corresponden a un 6% y 12% respectivamente, por último, se encuentran los encuestados que manifestaron no saber o no respondieron con un 14%. (grafico 8)

Grafico 10. ***Madurez del emprendimiento***



En relación a las habilidades y conocimientos para emprender; las madres de la comunidad consideran en un 92% que cuentan con las habilidades necesarias para mantener y administrar sus emprendimientos ; especialmente porque estos son dirigidos a actividades que han hecho desde siempre como la costura, la elaboración de artesanías y la cocina y es su arte de oficio lo que mantiene los emprendimientos; pero al cuestionarlos si considera que además de los conocimientos y habilidades debería fortalecer alguno más el 80% manifestó que era necesario capacitarse en temas asociados a la contabilidad y administración del negocio, registro de ventas, atención al cliente, segmentación de mercados entre otros temas de interés.

Grafico 11. ¿Considera que le hace falta alguna habilidad o conocimiento para el desarrollo de su empresa?



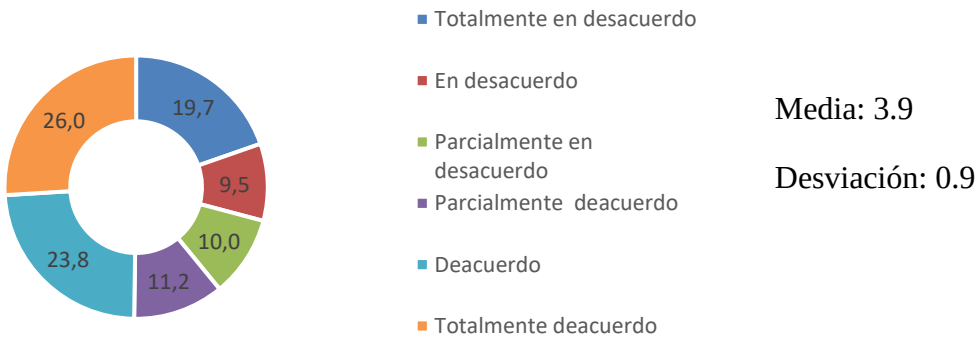
8.2. Factores relacionados a las actitudes emprendedoras de las mujeres cabeza de hogar del barrio Altos de la Sabana.

8.2.1. Autoestima

La autoestima, es una de las cualidades más importante que debe existir en una persona para que sea susceptible de convertirse en emprendedor, dados los escenarios que tendrá que enfrentar y los obstáculos que tendrá que superar: cuanto más se confíe en las propias aptitudes, con más ahínco se defienden los propios derechos, más se persevera en la búsqueda de los propios objetivos, y cuando se triunfa ante uno mismo, más se convence uno de que es competente para afrontar los retos de la vida y, precisamente, crear una empresa es uno de esos retos (Ibáñez, 2002); la autoestima al iniciar un negocio o emprender una idea del mismo; es tan valiosa como los recursos que se dispone para este ; si el emprendedor cree en sí mismo ; creerá en su idea y estará dispuesto a luchar por ella.

En este sentido entorno a los ítems evaluados para valorar la autoestima el 61 % de las mujeres emprendedoras estuvieron entre parcialmente y totalmente de acuerdo con la mayoría de ellos; siendo los componentes de este factor más puntuados los asociados a la estabilidad, el miedo de asumir mayores riesgos o estar ante situaciones poco predecibles lo que generaba indicios de inseguridad en estas; no obstante, también destacamos que la mayoría de las mujeres manifestaron sentirse segura con sus ideas y capacidades lo que sería favorable para este factor; en este sentido la autoestima como factor para el emprendimiento en las mujeres de altos de la sabana fue medianamente favorable con un promedio de 3.9 y una desviación típica maestral de 0,9.

Grafico 12. Factor autoestima



[1-2]	[2-3]	[3-4]	[4-5]	[5-6]
		3.9		
Muy desfavorable	desfavorable	Medianamente Favorable	favorable	Muy Favorable

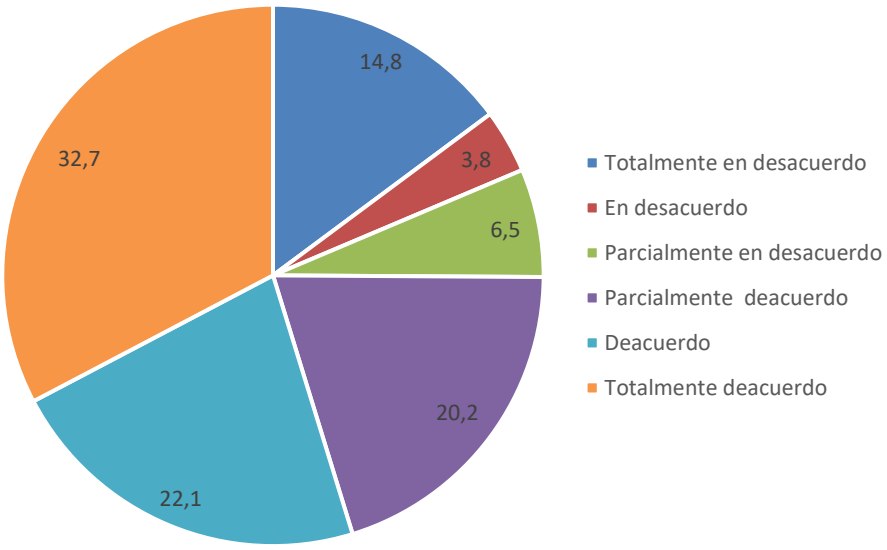
8.2.2. Asunción de riesgo

La Asunción al riesgo es un factor inevitable en los emprendedores y está ligada a la personalidad que posean, una persona que arriesga se puede definir como aquella que está orientada en aprovechar las oportunidades en contextos inciertos, lo cual está estrechamente relacionado con el concepto de emprendedor y a su vez con el factor de autoestima (Mora, 2014). En este componente las Mujeres madres cabeza de hogar emprendedoras de la comunidad presentaron un promedio favorable para la creación del emprendimiento de 4.2 con desviación típica de 1.3.

Grafico 13. Factor Asunción de riesgo

Media: 4.2

Desviación: 1.3

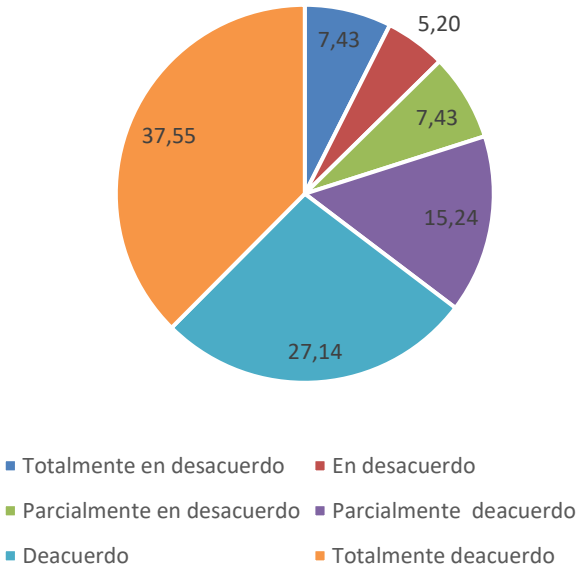


[1-2]	[2-3]	[3-4]	[4-5]	[5-6]
			4,2	
Muy desfavorable	desfavorable	Medianamente Favorable	favorable	Muy Favorable

8.2.3. Necesidad de logro

La necesidad de logro es el impulso de sobresalir, de alcanzar la consecución de metas, de esforzarse por tener éxito. El incentivo natural de la motivación de logro es "hacer algo mejor", aunque las personas pueden hacerlo por varias razones: agradar a otros, evitar las críticas, obtener la aprobación o simplemente conseguir una recompensa. Pero lo que debería estar implicado en el motivo de logro es el actuar bien por sí mismo, por la satisfacción intrínseca de hacerlo mejor (Astorga & Anjos, 2016) En el fomento de actitudes emprendedoras la motivación de logro produce mayores efectos que una formación de empresa, hecho que al analizar el factor en las madres cabeza de hogar de la comunidad; resaltamos grandemente su entusiasmo y esmero por mejorar cada dia; por generar nuevas ideas y técnicas en sus procesos para alcanzar sus metas propuestas y su ardua labor por la calidad y las ideas innovadoras.

Grafico 14. Factor Necesidad de logro



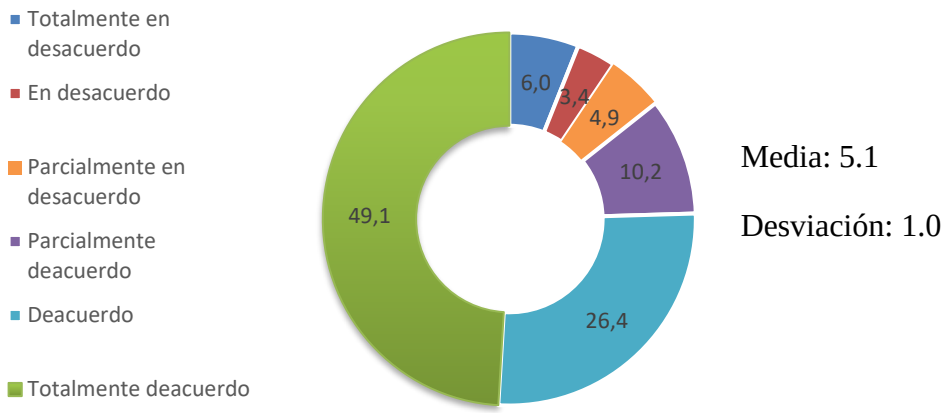
Media: 4.6

Desviación: 1.2

[1-2]	[2-3]	[3-4]	[4-5]	[5-6]
			4,6	
Muy desfavorable	desfavorable	Medianamente Favorable	favorable	Muy Favorable

8.2.4. Control percibido interno

Los emprendedores poseen una arraigada creencia de que pueden controlar el resultado de sus conductas porque carecen de azar. el emprendedor tendrá más posibilidades de éxito si posee un elevado locus de control interno y responsabilidad ya que auscultará con detalle el plan de negocios y sabe que el control está en sus manos y no depende del entorno. dentro de la valoración de actitudes de los emprendimientos de las mujeres cabeza de hogar este fue el favor con mayor puntuación en la escala de actitudes para el emprendimiento con un promedio de 5.1 y una desviación estándar de 1.0 ; hecho que se ratifica al pensar en el hecho de que las mujeres de la comunidad de altos de la sabana han sido mujeres que han enfrentado sus retos controlando y planificando las variables a su alrededor; que dedican mucho tiempo hacer un buen trabajo y si quieren conseguir algo, trabajan duro para conseguirlo.



Media: 5.1

Desviación: 1.0

[1-2]	[2-3]	[3-4]	[4-5]	[5-6]
				5,1
Muy desfavorable	desfavorable	Medianamente Favorable	favorable	Muy Favorable

9. Conclusiones y recomendaciones

Al analizar los distintos factores que determinan la actitud emprendedora podemos observar que el factor en el que se deben enfocar los programas estatales, empresariales y el apoyo de la universidad es la autoestima; dado que el emprendedor se percibe capaz y con elevada valía genera un círculo virtuoso de autoestima que promoverá los otros factores asociados a promover una actitud emprendedora. Primero las personas tienen que amarse a sí mismos para luego amar a otros; y así servir de mejor forma a la sociedad para la contribución de bienestar a la misma.

En este mismo sentir; al unificar todas las variables asociadas a la actitud emprendedora vemos que las mujeres cabeza de hogar presentan una actitud favorable hacia el emprendimiento con un puntaje de 4.4; hecho que permite la inversión y puesta de programas que consoliden a estos pequeños negocios y empresas nacientes para mejorar sus condiciones de vida.

En cuanto a las variables sociales, demográficas y económicas, consideramos que la inversión debe ir enfocada a mejorar los niveles educativo básicos de esta comunidad de mujeres madres cabeza de hogar; así como a promover empleos o apoyos financieros que les permitan ver su emprendimiento como una futura empresa generadora de cambios y crecimiento económico.

Referencias Bibliográficas

acosta, z. s. (2017). *Emprendimiento femenino y ruralidad en boyacá, colombia.* boyaca: criterio libre.

Amorós, J., & Poblete , C. (2013). *Global Entrepreneurship Monitor: el contexto para emprender en Chile 2012.* Santiago de chele: GEM.

ANDI. (2019). *Indice de competitividad Global.* Bogota : ANDI. Obtenido de http://www.andi.com.co/Uploads/Bolet%C3%ADn%2010%20-%20280.%20%C3%8Dndice%20de%20Competitividad%20Global%202018%20e%20ICTC%20Agosto.pdf

Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica.*

Astorga , C., & Anjos, E. (2016). La motivación de logro como impulso creador de bienestar: su relación con los cinco grandes factores de la personalidad. Revista INFAD de Psicología. *International Journal of Developmental and Educational Psycholgy*, 20-34.

beicy viviana acosta gonzalez, s. m., & acosta gonzalez, zambrano vargas, suarez pineda, b. v. (2017). *Emprendimiento femenino y ruralidad en boyacá, colombia.* boyaca: criterio libre.

Berdugo, E. &. (2015). *Mujeres empresarias de Bogotá.* Bogotá: Revista CIFE: Lecturas de Economía Social.

Bretones, F. D. (2009). *Actitudes, valores y comportamientos emprendedores en la población universitaria.*

Buestos Alvarez, V. (2015). *Estrategias de aprendizaje, actitudes emprendedoras, autoconcepto, esperanza, satisfacción vital e inclinación al autoempleo: Un modelo explicativo en universitarios peruanos.*

Burnett, D. (2000). *The Supply of Entrepreneurship and Economic Development.* Obtenido de Founder Technopreneurial.com

Castrillón Ascanio, G. M. (2009). *Caracterización de la mujer emprendedora en Colombia.* Barranquilla.

Christensen, M. (1994). *The identification of business starters using attitude.* Calgary:.

Cindy Margarita Martínez Mercado. (2018). *FACTORES DE ORDEN PERSONAL Y FAMILIAR EN EL EMPRENDIMIENTO DE.* sincelejo.

Coronado, B. O. (2014). *Emprendimiento femenino: Propuesta de un perfil en base al propio discurso de mujeres, desde una perspectiva cualitativa.* Chile.

DANE. (2018). *Boletín Técnico.* bogota: Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

Daza, M. S. (2010). *La creacion de empresas en colombia desde la perpectiva femenina y masculina.* Cali: Econ. Gest. Desarrollo.

Dueña, E., & Sabando, A. (2008). *La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil.* Guayaquil: Universidad Católica Santiago de Guayaquil.

Durán Rojas, E. P. (2004). *Caracterización de la microempresa en el sector urbano del municipio de Sincelejo.* Sincelejo: Universidad de Sucre.

Formichella, M. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local.* Bueno Aires, Argentina.

García, F., & Cañizares, S. (2010). Análisis del perfil emprendedor: una perspectiva de género. *Estudios de economía aplicada*, 1-27.

Gem. (2007). *Global Entrepreneurship Monitor.*

Goméz, L. (2012). *Teorias del emprendimiento.* Obtenido de https://cursa.ihmc.us/rid=1NCYQZM9N-1519FM6-201S/TEORIAS%20DEL%20EMPRENDIMIENTO.pdf

González, B. V. (2017). *Emprendimiento femenino y ruralidad en Boyacá, Colombia.*

Gutierrez , J., Diaz , M., & Sulbaran , I. (2018). *Emprendimiento como fuente de desarrollo de la empresa familiar. Algunas reflexiones sobre Venezuela.* Maracaibo : URI .

Gutiérrez, M. J. (2008). *La actividad emprendedora de las mujeres y el proceso de creación de empresas. .*

Heller, L. (2010). *Mujeres emprendedoras en América Latina y el Caribe: realidades, obstáculos y desafíos.* Cepal.

Hernández, R. (2018). *Metodología de la investigación.* México DF : McGraw-Hill.

Ibáñez. (2002). *Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios. Medición y propuestas de actuación.* Bilbao: : Mensajero.

Ibáñez, M. (2001). *Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios de la CAPV. Tesis doctoral de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.* Bilbao España : Universidad de Deusto.

Krauss. (2011). *Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios:*. Uruguay: Dimens. empres.

Krauss, C. (2011). Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios: El caso de la Universidad Católica del Uruguay. *Dimens Empres*, 28-40.

López, I., Santos, B., & Bueno, Y. (2004). *Las dimensiones del perfil emprendedor: contraste empírico con emprendedores.* Madrid España : Universidad Autónoma de Madrid.

Martínez Mercado, C. M. (2018). *Factores de orden personal y familiar en el emprendimiento de mujeres microempresarias de la ciudad de Sincelejo, Sucre.* Barranquilla : universidad del norte.

Mendoza, J. L. (2010). *Determinates del proceso de emprendimiento empresarial femenino en el Perú.* Perú: Pensamiento critico.

Minniti, M. (2012). El Emprendimiento Y El Crecimiento Económico De Las Naciones. *Revista economia Industrial* , 23-30.

Mora, R. (2014). Estudio de actitudes emprendedoras con profesionales que crearon empresa. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 70-83.

OCDE. (2017). *Estudio Económico de la OCDE de Colombia 2017.* Obtenido de http://www.oecd.org/economy/surveys/Colombia-2017-OECD-economic-survey-overview-spanish.pdf

Park, S., & Masi, R. (2015). Perfil del emprendedor y los estudios relacionados a los emprendedores Iberoamericanos. *Revista Internacional de Investigación en ciencias sociales*, 291-314.

Peralta, C. M., Araque, Y. D., & Meriño, C. Y. (2016). *EMPRENDIMIENTO SOCIAL SOSTENIBLE EN COMUNIDADES VULNERABLES: CASO ALTOS DE LA SABANA DE LA CUIDAD DE SINCELEJO, SUCRE, COLOMBIA.* SINCELEJO: CORPOSUCRE. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Adan_Ramirez_Garcia/publication/320189097_EMPLEO_E_INNOVACION_EN_LA_PRODUCCION_DE_QUESO_ANEJO_EN_EL_MUNICIPIO_DE_ZACAZONAPAN/links/59d3bd360f7e9b4fd7ffbe57/EM

PLEO-E-INNOVACION-EN-LA-PRODUCCION-DE-QUESO-ANEJO-EN-EL-MUNI

Pineda Escobar, M. A. (2016). *Los negocios inclusivos como fuente de trabajo de calidad para pequeñas empresarias en condición de pobreza: un estudio exploratorio en el municipio de Apartadó, Colombia.*

R, V. (2010). *Perfil emprendedor de los estudiantes de la Facultad de Economía y Administración, de la Universidad Católica del Norte, .* Antofagasta, Chile : Universidad de Deusto.

Rábago, P. L. (2004). *El perfil de mujeres emprendedoras exitosas de Argentina.*

Renso, V. (2017). *El emprendimiento entre mujeres en Colombia aumentó en un 10%*. Obtenido de revista empresarial : https://revistaempresarial.com/actualidad-empresarial/empleo/huila-tolima-cuentan-nuevas-bolsas-empleo-lideradas-uniminuto/

Robinson, P. (1987). *Prediction of entrepreneurship based on an attitude consistency model.* Brigham : University of Brigham Young.

Rodriguez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. . *Pensamiento & gestión*, 94-119.

Schumpeter, J. (1950). *Capitalism, Socialism and democracy. .* New York : Harper y Brothers.

Schwartz, S. (2006). Les valeurs de base de la personne: Théorie, mesures et applications. [Basic Human Values: Theory, methods and applications. . *Revue Francaise De Sociologie*, 929-968.

Ubillos, S., Mayordomo, S., & Páez, D. (2004). *Actitudes: definición y medición componentes de la actitud. Modelo de la Acción razonada y acción planificada.*

Universidad ciencia, i. y. (2016). *Emprendimiento social sostenible en comunidades vulnerables: caso altos de la sabana de la cuidad de sinceelejo, sucre, colombia.* sincelejo : PERALTA, C .M. P., ARAQUE, Y. D. V. C. & DE MERIÑO, C. Y. M.

Velasquez, J. (2013). *El emprendimiento en la teoría económica.*

velasquez, s. p. (2005). ser mujer jefa de hogar en colombia. *IB revista de la informacion basica*.

Zamora, C. (2017). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. ,. *Revista Espacios Económicos*, 6-7.