

**INFLUENCIA DEL PERFIL EMPRENDEDOR EN EL CRECIMIENTO
EMPRESARIAL DE LAS MIPYMES EN EL MUNICIPIO DE SINCELEJO - SUCRE**

JESSIKA PAOLA SIMANCAS JIMENEZ

DIRECTORES DEL PROYECTO:

METODOLÓGICO: ROBERTO FORTICH MESA

TEMÁTICA: MARIA ALEJANDRA SANTIS PUCHE

CORPORACION UNIVERSITARIA ANTONIO JOSE DE SUCRE

PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

VIII SEMESTRE

SINCELEJO

2024

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradezco a Dios que es mi fuente de sabiduría, fortaleza y ayuda por haberme dado la guía que necesitaba en este proceso, por estar siempre conmigo, guiándome en todo momento.

A mis padres por su amor incondicional, gracias por enseñarme el valor del esfuerzo y la perseverancia, a mi hermana Beatriz Simancas que fue un motor, un modelo a seguir desde que tuve razón para salir adelante y llegar a ser como ella, una mujer luchadora que nunca se cansa.

A mi esposo Cesar Barrios gracias por su amor, por ese apoyo constante, ayudándome a salir adelante brindándome un futuro en el cual yo pueda vivir de una manera feliz, por el soy lo que soy y valoro inmensamente todo el sacrificio que hace por mí, para que hoy esto fuera una realidad y a mi hijo Zairo Barrios que eres una bendición para mí, eres mi motor por el cual me levanto todos los días y por el cual deseo siempre ser un ejemplo, un modelo para que seas un hombre de bien y cumplas todos tus sueños.

A mis profesores y tutores, especialmente a Emily Lugo, quien con su paciencia, orientación y conocimientos contribuyo significativamente en el desarrollo de esta investigacion, la cual desde el primer día vio en mi un potencial que yo tenia oculto.

A mi tutora María Santis que con su compromiso y profesionalismo fueron fundamentales para este trabajo de investigación, permitiéndome superar los desafíos con confianza y determinación,

su dedicación y compromiso fueron una fuente de inspiración para completar este trabajo de investigación con éxito.

A mi tutor Roberto Fortich cuyo acompañamiento fue clave en la realización de esta tesis, su conocimiento y paciencia, me guiaron en cada etapa de este trabajo, gracias por compartir sus conocimientos que me ayudaron a enriquecer la investigación y a mí como profesional.

A mis compañeros de estudios, en especial a mi amiga Gina Jaraba que siempre tiene para mí palabras motivadoras en momentos difíciles y fue ese apoyo que necesite, ese brazo que me sostuvo y no dejó que yo me rindiera.

Finalmente, a todas las personas que colaboraron con el desarrollo de este proyecto, especialmente a los empresarios de las MiPymes que participaron en esta investigación, por su disposición y tiempo para compartir sus experiencias.

Esta tesis es el resultado del esfuerzo conjunto de muchas personas, a quienes siempre estaré profundamente agradecida.

TABLA DE CONTENIDO

AGRADECIMIENTOS	2
LISTA DE GRAFICO.....	6
LISTA DE ANEXO.....	7
INTRODUCCION.....	8
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
2.1 FORMULACION DEL PROBLEMA	13
3. JUSTIFICACION	14
4. OBJETIVOS	16
4.1 Objetivo general.....	16
4.2 Objetivos específicos	16
5. ESTADO DEL ARTE.....	17
6.MARCO TEORICO	19
7. MARCO CONCEPTUAL.....	21
8. VARIABLES	22
8.1 DEFINICION CONCEPTUAL DE VARIABLE	22
8.2 DEFINICION OPERACIONAL DE VARIABLE	24
9. METODOLOGIA	27
9.1 TIPO DE INVESTIGACION	27
9.2 POBLACION	27
FASE I REVISION BIBLIOGRAFICA	30
FASE II OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES.....	30
FASE III DISEÑO DEL INSTRUMENTO	30
FASE IV VALIDACION DEL INSTRUMENTO	31
FASE V IMPLEMENTACION DEL INSTRUMENTO	31
FASE VI ANALISIS DE LOS RESULTADOS	31
10. RESULTADOS.....	32
11. DISCUSION Y CONCLUSION DE RESULTADOS.....	41

12. SUGERENCIAS.....	44
13. ANEXO 1.....	46
Fecha de validación:	46
Nombre del evaluador:	46
Área de experticia del evaluador:	46
Criterios de evaluación.....	46
Formato de evaluación por pregunta	47
Observaciones generales del evaluador	52
Instrucciones para el evaluador.....	52
14. BIBLIOGRAFIA	53

LISTA DE GRAFICO

Gráfico 1. Innovación	33
Gráfico 2. Tolerancia al riesgo.....	34
Gráfico 3. Liderazgo	35
Gráfico 4. Tamaño de la empresa	36
Gráfico 5. Participación en el mercado	37
Gráfico 6. Frecuencia de las cualificaciones en la empresa	38
Gráfico 7. Impacto de la cualificación.....	39
Grafico 8. Crecimiento de las empresas respecto a rivales.....	39

LISTA DE ANEXO

Anexo 1	<i>FORMATO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE ENCUESTA</i>	46
----------------	---	----

INTRODUCCION

La influencia del perfil emprendedor en el crecimiento empresarial de las MiPymes es un tema de gran relevancia en la actualidad, ya que las pequeñas y medianas empresas son un motor importante para el desarrollo económico de los países.

En su obra "Emprendimiento", Barrera (2019) define el perfil emprendedor como "un conjunto de características, habilidades y competencias que diferencian a los emprendedores de los no emprendedores, es el espíritu emprendedor es una fuerza impulsora para la creación de empleo, la innovación y el crecimiento económico " (pág. 23).

Asimismo, el autor señala que "los emprendedores tienen una mayor tolerancia al riesgo y una mayor capacidad para tomar decisiones rápidas en situaciones de incertidumbre" (Barrera, 2019, pág. 25). El autor argumenta que los emprendedores son capaces de introducir innovaciones que generan disrupciones en el mercado, lo que a su vez estimula el crecimiento de la economía. En este sentido, la capacidad de crecimiento de una empresa puede depender en gran medida de la presencia de un perfil emprendedor en su liderazgo y equipo directivo.

Un estudio realizado por Cámara de Comercio (2021) titulado “Estudio de Caracterización Socioeconómica Municipio de Sincelejo” mostró que para 2020 se crearon 7.213 empresas siendo “el sector más representativo el comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas con 3.500 (48,5%) unidades productivas, de las cuales sobresalen las actividades de Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco con 504 empresas, Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados con 402 empresas, Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco con 260, Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados con 216 y Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados con 150 empresas” (p. 25).

Tabla 1.*Variación de empresas activas en Sincelejo 2019 - 2020*

Año	Empresas	Valor (\$) de Activos
2020	7.213	\$ 1.941.136.427.627
2019	8.331	\$ 1.877.972.122.570
Var. %	-13,4%	3,4%
Var. Unid	-1.118	\$ 63.164.305.057

Fuente: CCS - Registro Mercantil

Elaboración: CCS - Departamento de Servicios Empresariales

Nota. La tabla 1 representa las empresas activas en los años 2019 y 2020 con su respectivo valor de activos del municipio de Sincelejo - Sucre. De “Estudio de Caracterización Socioeconómica Municipio de Sincelejo” por Cámara de Comercio de Sincelejo, 2021, p. 25. Copyright 2021 por Cámara de Comercio de Sincelejo. Reproducida con autorización en trámite.

Esto indica que con relación al año 2019 en 2020 disminuyeron en alta medida el número de empresa activas dada la pandemia y que las empresas no tenían planes de contingencia que les ayudaran a no tener que cerrar.

Dado que existe un entorno en el son muy pocas las empresas que sobreviven y perduran en el tiempo, sobretodo cuando se presentan eventos como la pandemia de 2020, se hace fundamental que exista mayor conocimiento de los factores que componen un perfil emprendedor robusto. Con esta investigación se persigue el objetivo de contribuir a comprender mejor este problema.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La capacidad de crecimiento empresarial es uno de los principales desafíos que enfrentan las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) en el Municipio de Sincelejo - Sucre, Colombia. Según el informe del Observatorio de MiPymes de Sucre (2021), la mayoría de las empresas en la región experimentan dificultades para expandirse y alcanzar nuevos mercados debido a factores como la falta de recursos, la falta de acceso a financiamiento y la falta de capacitación en habilidades gerenciales.

Por lo tanto, se hace necesario identificar los factores que influyen en la capacidad de crecimiento empresarial de las MiPymes en la región. Uno de los factores que influyen en la capacidad de crecimiento empresarial de las MiPymes es el perfil emprendedor de sus líderes y equipos directivos.

Según Barrera (2019), el perfil emprendedor se refiere a un conjunto de características y habilidades que diferencian a los emprendedores de los no emprendedores. Los líderes y equipos directivos con un perfil emprendedor podrían tener una mayor tolerancia al riesgo, una mayor capacidad de innovación y una mayor capacidad para tomar decisiones rápidas en situaciones de incertidumbre, lo que podría contribuir al crecimiento empresarial.

El perfil emprendedor también puede influir en la capacidad de una empresa para adaptarse a los cambios en el entorno empresarial. Los líderes con un perfil emprendedor tienen una mayor capacidad para identificar oportunidades de mercado y adaptarse a los cambios en el entorno empresarial, lo que podría contribuir al crecimiento empresarial a largo plazo (Barrera, 2019).

Además, se ha sugerido que la falta de acceso a financiamiento y la falta de capacitación en habilidades gerenciales son factores que limitan la capacidad de crecimiento empresarial de las MiPymes en la región (Observatorio de MiPymes de Sucre, 2021).

En este sentido, la presente investigación parte de cuestionarse la influencia de un buen perfil emprendedor óptimo que cuente con conocimientos sobre las habilidades gerenciales y de esta manera contribuir con el crecimiento de las MiPymes y estas puedan perdurar más en el tiempo. Esto en muchos casos ocurre porque el emprendedor le tiene miedo a los riesgos, pero como se sabe ellos aparecen inevitablemente por naturaleza y el emprendedor debe de conocerlos para así de esta manera poder estudiarlas y volverlas oportunidades.

2.1 FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Cuál es la influencia del perfil emprendedor en el crecimiento empresarial de las MiPymes en el Municipio de Sincelejo – Sucre?

3. JUSTIFICACION

La influencia del perfil emprendedor es un tema de gran relevancia en la actualidad porque promueve el desarrollo económico, generando empleos, no obstante, el problema radica en que los emprendedores están limitados financieramente, no cuentan con los conocimientos en habilidades gerenciales que le permitan hacer crecer su empresa. Una señal de que existen debilidades en el perfil empresarial del departamento es sus cifras de cierre de empresas en los registros oficiales. El RUES (2021) dice que:

Según la información del Registro Único Empresarial y Social – RUES, durante el periodo 2016-2018 el stock de empresas de la jurisdicción del Departamento de Sucre creció un 19,7%, al pasar de 12.502 unidades activas en 2016 a 14.969 en 2018, siendo este, el año con mayor número de empresas activas para el periodo 2016-2023. Posteriormente, se evidencia una disminución en el stock de empresas para los años 2019 del 3,4% y 2020 del 16,9%, este último ocasionado por la pandemia Covid-19. Para el periodo 2021-2022 producto de la reactivación económica, se logró una recuperación del tejido empresarial al cerrar el año 2022 con 14.694 empresas activas, es decir, un 1,6% más que las reportadas en 2019 antes de la pandemia. En 2023 se registró un leve decrecimiento del 2,9% respecto a 2022. (pag. 7).

Con base a esos resultados encontrados frente a la temática de estudio, la presente investigación pretende establecer la influencia del perfil emprendedor en el crecimiento empresarial identificando la importancia del perfil emprendedor y los conocimientos que este posea sobre el sector económico al que va dirigido el producto o servicio de su empresa.

Muchas pequeñas y medianas empresas enfrentan cierta dificultad para escalar en donde el éxito o el fracaso dependen en gran medida de un buen perfil emprendedor que tengan las habilidades y características que se necesitan, debido a que en las economías emergentes las MiPymes enfrentan mayores barreras para innovar en sus productos o servicios y esto puede detener su crecimiento, es de allí que se debe contar con un buen perfil emprendedor que influya de manera positiva y se adapte a los cambios del mercado.

Este estudio es pertinente en la medida en que brindará resultados y análisis claves que ayudaran a los emprendedores a tener un conocimiento más amplio sobre su perfil y la sobre la importancia de este en el crecimiento empresarial, así como las bases que se necesitan para crear un buen perfil emprendedor. Así mismo las MiPymes representan un alto porcentaje en la economía departamental, por lo tanto; una parte importante para generación de empleos, innovación y desarrollo sostenible. Por lo tanto, un perfil emprendedor adecuado puede ser ese valor agregado y ser la diferencia del éxito o fracaso de la organización.

4. OBJETIVOS

4.1 Objetivo general

Determinar la influencia del perfil emprendedor en el crecimiento empresarial de las MiPymes en el Municipio de Sincelejo - Sucre

4.2 Objetivos específicos

- *Identificar el perfil emprendedor de las MiPymes en el Municipio de Sincelejo-Sucre.
- *Establecer el crecimiento empresarial de las MiPymes en el Municipio de Sincelejo-Sucre.
- *Analizar el efecto del perfil emprendedor en el crecimiento empresarial de las MiPymes en el Municipio de Sincelejo-Sucre.

5. ESTADO DEL ARTE

Según Cárdenas (2021) el perfil emprendedor tiene un papel crucial en el éxito y el crecimiento empresarial de las MiPymes, en donde las características como la capacidad de innovación, la tolerancia al riesgo y el liderazgo son factores claves que potencian el desempeño de los colaboradores.

Además, el crecimiento empresarial puede contribuir al desarrollo económico y social del entorno en el que se encuentra la empresa, generando empleo y mejorando las condiciones de vida de las personas (Bakari et al, 2019).

Según estudios realizados por Barreto & Escorcía (2021):

La educación, niveles de ingresos y estrato social son variables asociadas directamente con el perfil emprendedor, se ha comprobado que las personas con menor formación e ingresos tienen mayor propensión a emprender por necesidad a causa de las escasas oportunidades que existen en el mercado laboral. Así mismo, las personas con mayores niveles de educación tienden a tener una mayor percepción de oportunidades para emprender (p. 6).

La innovación es clave en el ámbito empresarial, permitiendo mejorar procesos, productos o servicios para satisfacer necesidades del mercado y garantizar sostenibilidad, al tiempo que genera beneficios y fortalece la competitividad (Salazar & Eugenia, 2019).

Según estudios realizados por Rodríguez & Méndez (2019) El emprendimiento depende de factores socioculturales, sociopolíticos y del perfil del emprendedor, influenciado por su entorno, educación, ingresos, creencias, hábitos y experiencias, determinantes para tomar decisiones sostenibles.

Un estudio realizado por Hernández & Gómez (2024) La institucionalidad para fomentar MiPymes sigue débil, con estrategias a largo plazo limitadas y escasa participación empresarial, dificultando su integración con programas generales de transformación productiva.

Las MiPymes son clave para la economía, pero sus políticas deben considerar su tamaño. Las microempresas predominan, destacando más por ser estrategias de autoempleo ante el lento crecimiento económico que por verdadera vocación empresarial (Hernández & Gómez 2024).

6.MARCO TEORICO

PERFIL EMPRENDEDOR Según Barrera (2019), el perfil emprendedor se refiere a un conjunto de características y habilidades que diferencian a los emprendedores de los no emprendedores. Algunas de estas características incluyen la pasión por el trabajo, la creatividad, la capacidad de asumir riesgos y la persistencia ante las adversidades.

Además, los emprendedores suelen tener una visión clara de lo que quieren lograr y una capacidad para convertir esa visión en realidad. Por otro lado, algunos autores han destacado la importancia de la educación y la experiencia empresarial previa en el desarrollo del perfil emprendedor.

“El emprendimiento nace como resultado de una conjunción de elementos, vínculos, significados y motivaciones que obedecen a factores internos y externos de forma interactiva con el medio” (Beverly, 2021, p.87).

Según (Beverly, 2021) la teoría económica dio lugar al surgimiento del emprendimiento como fenómeno destacado en la ciencia, desde el punto de vista económico se desarrolló como un eslabón paralelo al empresarial desde una concepción de ganancia económica, producción, movilización de recursos y organización.

El crecimiento empresarial de las MiPymes “es el conjunto de acciones que conducen a la consecución de una ventaja competitiva sostenible en el tiempo y factible de ser defendidas ante la competencia con el fin de satisfacer los objetivos y necesidades de los diversos grupos del mercado” (Xiomara, 2021, p.83).

La innovación y la competitividad en las MiPymes representan los cambios tecnológicos a lo largo de los años que apoyan y facilitan el desarrollo de actividades de un sector económico con el fin de obtener mejores resultados y rentabilidad en el mercado nacional que ayudan al crecimiento económico del país. Por lo tanto, las innovaciones deben aplicarse a cualquier tipo de empresa (Daniela & Aguas, 2024).

7. MARCO CONCEPTUAL

Emprendimiento: el emprendimiento se define como el proceso en que una persona o grupo de personas identifican una oportunidad de negocio, asumiendo riesgos, organiza los recursos y crea valor (Barrera, 2019).

Emprendedor: Es considerado como un agente económico hacedor, innovador, que identifica, crea y aprovecha oportunidades caracterizado por su capacidad, competencia y destreza en la toma de decisiones y riesgos asumidos (Avila, 2021, p. 12).

Crecimiento Empresarial: El crecimiento empresarial no es solo un proceso de incremento en la facturación o la cuota de mercado, sino que implica una combinación de estrategias económicas, financieras y estructurales. Para alcanzar un crecimiento sostenible, es crucial planificar adecuadamente los objetivos, tiempos y acciones, así como optimizar los recursos y analizar detalladamente el mercado (Chingay & Alfaro, 2022).

8. VARIABLES

8.1 DEFINICION CONCEPTUAL DE VARIABLE

Perfil emprendedor: se refieren a la habilidades y competencias que diferencian a un emprendedor de aquel que no lo es como dice Barrera (2019) que son: mayor tolerancia al riesgo y una mayor capacidad para tomar decisiones rápidas en situaciones de incertidumbre.

En el presente estudio se considerará el perfil emprendedor, basado en el enfoque propuesto por Barrera, a través del cual se han clasificado los siguientes conceptos:

Tolerancia al riesgo: La tolerancia al riesgo se refiere a esa capacidad que tiene los emprendedores para aceptar la incertidumbre y los fracasos. Según estudios recientes realizados por (Postigo & Cuesta, 2021) los emprendedores que tienen tolerancia al riesgo les toca asumir decisiones con cierta incertidumbre.

Innovación: La innovación se define como aquellos cambios, tanto tangibles como intangibles, que transforman la manera de realizar las actividades, beneficiando los productos o servicios, los procesos, la estructura organizativa y las estrategias de mercadotecnia de una entidad económica. Esto implica salir de la zona de confort y explorar nuevas formas de satisfacer las necesidades (Cruz & Guadalupe, 2021).

Liderazgo: El liderazgo implica ir más allá, se trata de que independiente de la jerarquía que tenga cada uno de los integrantes del equipo, se puedan alinear todos en una misma posición con el fin de alcanzar las metas (Salazar C. , 2021).

Participación en el mercado: Es un indicador que refleja la competitividad de una empresa y estima su potencial de crecimiento en su sector. Esto permite identificar su posición actual, ya sea como líder de mercado o como un proyecto emergente, lo cual es crucial para alcanzar objetivos estratégicos y asegurar su éxito comercial (Alfonso & Martinez, 2023) .

Toma de decisiones: es un proceso clave en las organizaciones ya que influye directamente en los resultados y futuros de la empresa, según estudios realizados por (Jorge & Flor, 2019) la toma de decisiones implica un proceso estructurado que incluye reunir información, identificar alternativas y evaluar posibles consecuencias de cada opción antes de acertar con la adecuada.

Crecimiento empresarial: El crecimiento empresarial se mide como un índice de competitividad en el mercado que le permite a la empresa analizar las posibilidades de crecimiento y la posibilidad de abordar nuevos mercados (Ciro & Espinosa, 2020, p. 5).

8.2 DEFINICIÓN OPERACIONAL DE VARIABLE

Tabla 2

Operacionalización de Variable

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM
Perfil Emprendedor	Innovación	Capacidad para generar ideas nuevas que son novedosas.	Con que frecuencia implementas ideas innovadoras de tus productos. Siempre, Frecuentemente, a veces, casi nunca y nunca.
	Tolerancia al Riesgo.	Nivel del disposición para asumir riesgos, calculados en la toma de decisiones empresariales.	Al momento de tomar decisiones importantes que implican cambios significativos en su empresa o incertidumbre, ¿Qué tan dispuesto está a asumir riesgo en sus empresas? Muy dispuesto, dispuesto, neutral, reacio y muy reacio.
	Liderazgo.	Habilidad para dirigir equipos y procesos.	¿Como calificarías tu habilidad para liderar a tu equipo de trabajo en tiempos de cambio? Muy superior, superior, Regular y bajo.

Crecimiento Empresarial.	Tamaño de la empresa	Número de trabajadores.	En los últimos 5 años ¿cuál cree que ha sido la velocidad de crecimiento de su empresa en cuanto al número de trabajadores con relación a las empresa del mismo sector? Mucho más rápido, Mas rápido, Ni más lento ni más rápido , Mas lento y Mucho más lento. En los últimos 5 años como cree que su empresa ha cambiado en el top of mind, definiendo top of mind como el primer producto o marca en la que piensa un consumidor cuando va adquirir un producto. Mejoro mucho, Mejoro un poco, Permaneció igual, Emporo un poco y Empeoro mucho
	Participación en el mercado. (se va a medir la percepción)	Top of Mind.	
	Frecuencia de las cualificaciones en las empresas.	Participación en programas de cualificación Empresarial.	¿Con qué frecuencia los colaboradores o dueños participan en cualificaciones relacionadas con el manejo empresarial?

		Nunca, una vez al año, dos o tres veces al año, cada trimestre y más de cuatro veces al año.
Impacto de la cualificación en la gestión empresarial	Aplicación de conocimientos adquiridos.	¿Qué tanto se aplican los conocimientos adquiridos en la cualificación para la toma de decisiones dentro de la empresa? Nunca se aplican, Raramente se aplican, ocasionalmente se aplican, frecuentemente se aplican y siempre se aplican.

9. METODOLOGIA

9.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para alcanzar los objetivos específicos del proyecto, se aplicó una metodología de investigación de tipo aplicada, enfoque cuantitativo, con alcance descriptivo, correlacional y transversal. Se utilizó un diseño no experimental, debido a que no se manipularán variables, sino que se observarán y medirán tal como ocurren naturalmente.

Se usó la técnica de una encuesta para la recolección de los datos y se aplicó de manera presencial y en línea mediante (Google Form), a las MiPymes de la ciudad de Sincelejo - Sucre

Existen dos variables de estudio, una dependiente que es el crecimiento empresarial y la otra variable es independiente refiriéndose al perfil emprendedor.

9.2 POBLACIÓN

La población de interés está conformada por las MIPYMES formalizadas que están registradas en la Cámara de Comercio de Sincelejo – Sucre, empresas que estén ubicadas en la ciudad y que cuenten con cinco años de registro para asegurar que han tenido el tiempo suficiente para mantenerse en el mercado y desarrollar un perfil emprendedor.

9.3 INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Inicialmente se elaboró un cuestionario tipo escala Likert que consta de 14 preguntas el cual se sometió a una prueba piloto en el primer periodo del 2024, se aplicó a 5 docentes especialistas en el tema. El objetivo fue verificar el nivel de comprensión de los ítems del cuestionario de tal forma que se pudieran corregir aquellos que presentaran alguna dificultad para los empresarios; lo cual permitió evidenciar que el cuestionario era comprensible para la población de estudio, luego de verificar la comprensión se procedió a la elaboración del consentimiento informado y ambos se sometieron a ser validados por dos expertos quienes encontraron viable el instrumento. *(ver anexo I)*

Este instrumento consta de 14 preguntas, con 5 opciones de respuesta estilo escala Likert. Donde 1 significa Siempre, 2 Frecuentemente, 3 a veces, 4 casi nunca y 5 nunca, su duración estimada es de aproximadamente 1 minuto.

La distribución de los enunciados por variables de análisis es la siguiente: los ítems 1, 3 y 6 hacen parte de la variable perfil emprendedor, los ítems 2, 4, 5, 7 y 8 son de la variable crecimiento empresarial, los ítems 9, 10, 11, 12, 13 y 14 son de caracterización.

Este cuestionario fue elaborado para fines de esta investigación, se realizó con base a las variables de estudio basada en la teoría de Barrera (2019), por Postigo & Cuesta (2021) y Ciro & Espinosa, (2020), que se centran en explicar los factores como la tolerancia al riesgo, el crecimiento empresarial y el perfil emprendedor. La aplicación de este cuestionario se recomienda que sea autodiligencia de forma individual.

Este instrumento cuenta con la validación de dos expertos, de acuerdo a esta evaluación se pudo verificar la comprensión de los ítems e inclusive el nivel de pertinencia de acuerdo a la teoría de

Barrera, a partir de la primera evaluación del instrumento quedando los 14 ítems, teniendo en cuenta la operacionalización de variables; con la evaluación de estos expertos se obtuvo soporte de pertinencia, veracidad y confiabilidad del instrumento. Influencia del perfil emprendedor en el crecimiento empresarial en las MiPymes de Sincelejo, el cual fue utilizado en esta investigación para obtener los resultados sobre las variables de perfil emprendedor y el crecimiento empresarial que se analizan en este estudio.

9.4 PROCEDIMIENTO

FASE I REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

Se realizó una revisión de literatura en la Base de Datos académicos Business Source Complete de EBSCO, la ecuación de búsqueda fue (Emprendimiento OR Entrepreneurship) AND (MiPymes OR Smb), buscado los últimos cinco años.

FASE II OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

En este proceso se realizó una operacionalización de las variables Perfil emprendedor y crecimiento empresarial, las cuales fueron clasificados en dimensiones, subdimensiones e indicadores de los mismos según la teoría de los autores Barrera, Postigo, Cuesta, Ciro y Espinosa, esto con el fin de obtener los ítems que servirán para medir la influencia del perfil emprendedor en el crecimiento empresarial.

FASE III DISEÑO DEL INSTRUMENTO

Se utilizaron dos secciones, una para las características demográficas, el perfil emprendedor y la capacidad de crecimiento empresarial, para cada indicador de estas variables se redactó un reactivo con opciones de respuesta cerrada. En total se utilizaron 14 preguntas, en donde 8 preguntas utilizaron escala de Likert y 6 de ellas fueron para caracterización.

El número de preguntas se diseñó para que el tiempo de duración fuera de aproximadamente 1 minuto, y las opciones de respuestas fueran convenientemente redactadas para que el empresario las respondiera sin información adicional.

FASE IV VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Luego de haber realizado la operacionalización de variable se pudo obtener los ítems que hacen parte del cuestionario de la influencia del perfil emprendedor en el crecimiento empresarial de las MiPymes en Sincelejo, el instrumento fue validado por dos expertos locales.

FASE V IMPLEMENTACIÓN DEL INSTRUMENTO

Para la implementación del instrumento se solicitó a la Cámara de Comercio, a la dependencia de unidad de servicios empresariales de Sincelejo vía correo electrónico base de datos actualizadas, bajo los siguientes criterios: domiciliadas en Sincelejo, mínimo cinco años en el mercado y MiPymes vigentes.

FASE VI ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Se aplicaron análisis de estadísticas descriptivas, conteo de frecuencias, gráficos de barras simple y gráficos de barra cruzando por variables categóricas a partir de los resultados obtenidos.

10. RESULTADOS

Tabla 3

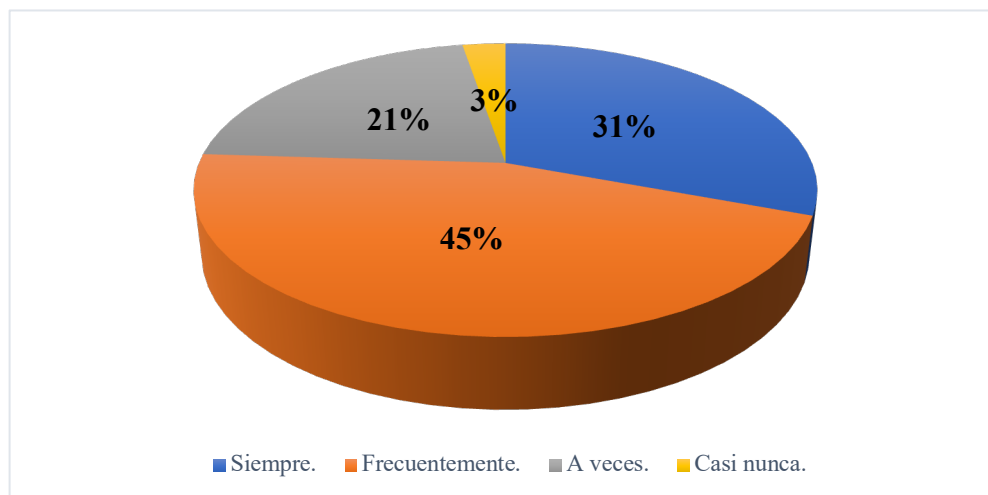
Descripción de la Muestra

Tabla 1 Descripción de la muestra.								
variables	N	Tamaño						
Sexo	N		Hombre	Mujer				
			78 56 (56%)	44 (44%)				
	N		18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	65
edad			78 12 (12%)	25,3 (25,3%)	37,3 (37,3%)	14,7 (14,7%)	9,3 (9,3%)	1,3 (1,3%)
sector Economico	N		Construcción.	Educación.	Financiero.	Servicios de Salud.	Hotelería y turismo	Industria manufacturera. Inmobiliaria tecnología. Otro
Nivel de educación	N		Sin educación formal	Educación primaria	Educación secundaria	Técnico o Tecnólogo	Pregrado Universitario	Postgrado
			40 (40%)		2,7 (2,7%)	18,7 (18,7%)	38,7 (38,7%)	40 (40%)

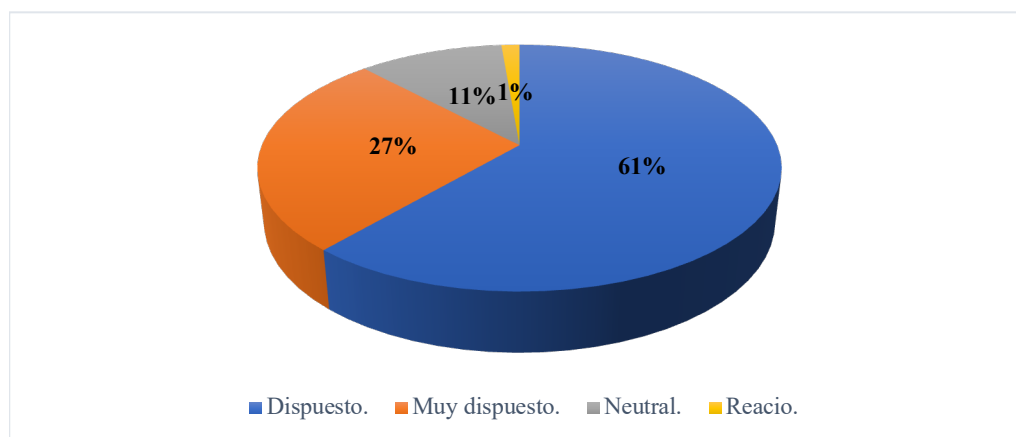
A continuación, se presentan los resultados acerca de la influencia del perfil emprendedor en el crecimiento empresarial en las MiPymes de Sincelejo, para lo cual se realizó un análisis estadístico descriptivo por frecuencia. Los resultados se presentaran por variables de estudio, acorde a los objetivos de investigación.

10.1 Perfil emprendedor

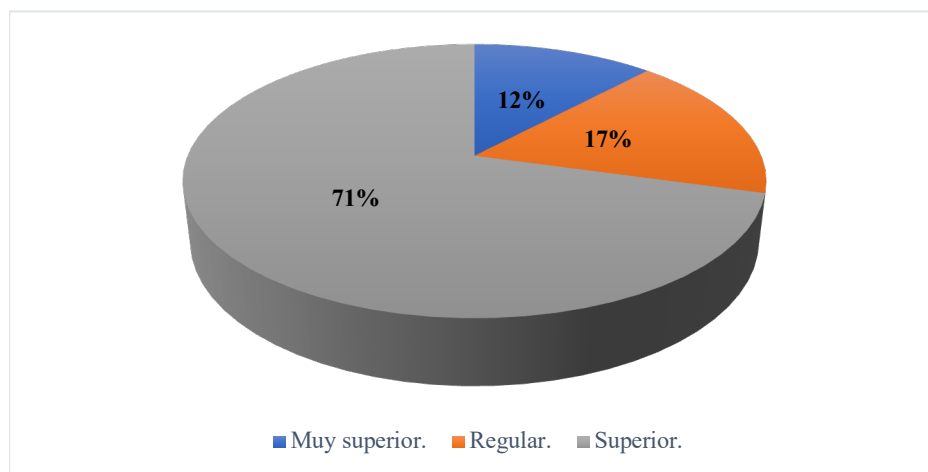
En la variable perfil emprendedor en la cual se encuentra la dimensión de innovación se halló que el 31% de las personas encuestadas siempre implementan ideas innovadoras en sus productos y servicios, el 45% frecuentemente implementan ideas innovadoras, lo que esto refleja un perfil emprendedor sólido y el compromiso que tienen los empresarios con la innovación, el 21% a veces, y el 3% dicen que casi nunca, reflejando áreas de oportunidad para fomentar un entorno en las empresas más innovador (ver gráfico 1).

Gráfico 1*Innovación*

En la dimensión tolerancia al riesgo se halló que el 61% respondieron que al momento de tomar decisiones importante que impliquen cambios están dispuestos a tomar riesgos, mientras que el 27% están muy dispuestos, esto es una característica positiva indicando que buscan aprovechar oportunidades incluso ante la incertidumbre, el 11% neutral y el 1% reacio, indica que hay una pequeña parte de la población que no se siente cómoda frente al riesgo o que prefiere evaluar detenidamente las decisiones que impliquen cambios significativos (Ver gráfico 2).

Gráfico 2*Tolerancia al riesgo*

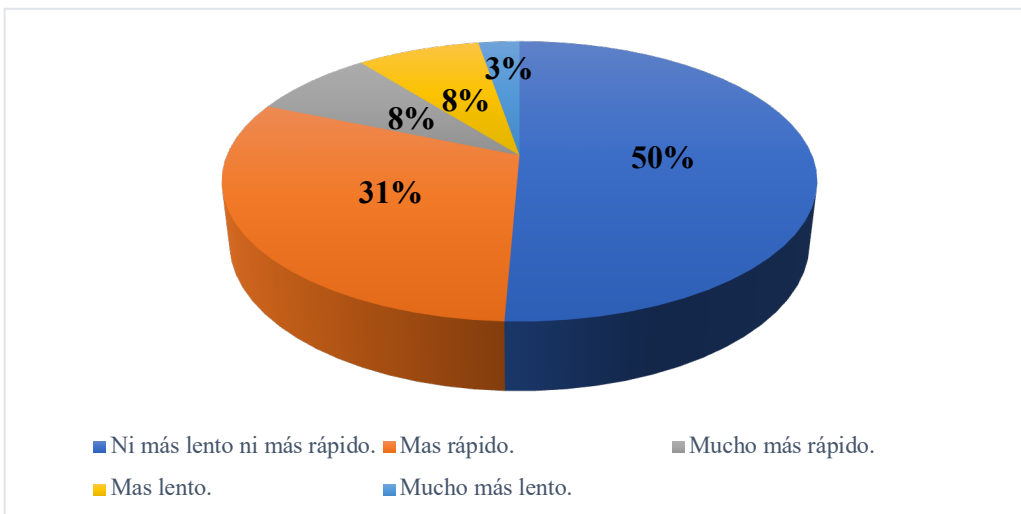
En la dimensión liderazgo se halló que el 71% dicen que tienen una habilidad superior para liderar a su equipo de trabajo en tiempos de cambio, mientras que un 17% eligieron regular y un 12% muy superior, indicando que una parte importante de la población son líderes emprendedores que confían en sus capacidades para dirigir y guiar a los colaboradores, no obstante existe una pequeña parte que tienen áreas por mejorar enfrentando desafíos específicos en tiempos de cambio (Ver gráfico 3).

Gráfico 3*Liderazgo*

En la dimensión tamaño de la empresa se halló que la velocidad de crecimiento en cuanto el número de trabajadores es del 50% ni más lento ni más rápido, el 31% más rápido, el 8% mucho más rápido, el 8% más lento y el 3% mucho más lento, indicando que la percepción del crecimiento en el número de trabajadores puede estar vinculada con la estabilidad o dinamismo de la economía local y los sectores en los que operan las MiPymes (Ver gráfico 4).

Gráfico 4

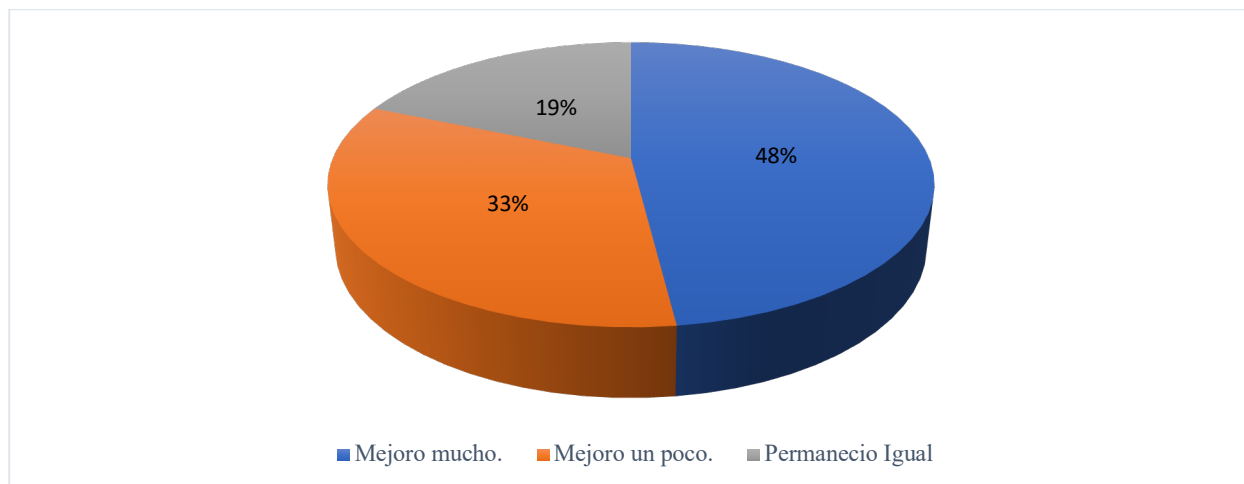
Tamaño de la empresa



En la dimensión participación en el mercado se halló que el Top of mind de sus clientes el 48% mejoro mucho, indicando que estas empresas han implementado estrategias efectivas de marketing y posicionamiento que han logrado captar y mantener la atención de los consumidores, mientras que el 33% mejoro un poco, indicando que aún hay un margen por mejorar para consolidar una mayor presencia en las mentes de los clientes y el 19% permaneció igual, indicando que necesitan revisar y actualizar sus estrategias de marketing (Ver gráfico 5).

Gráfico 5

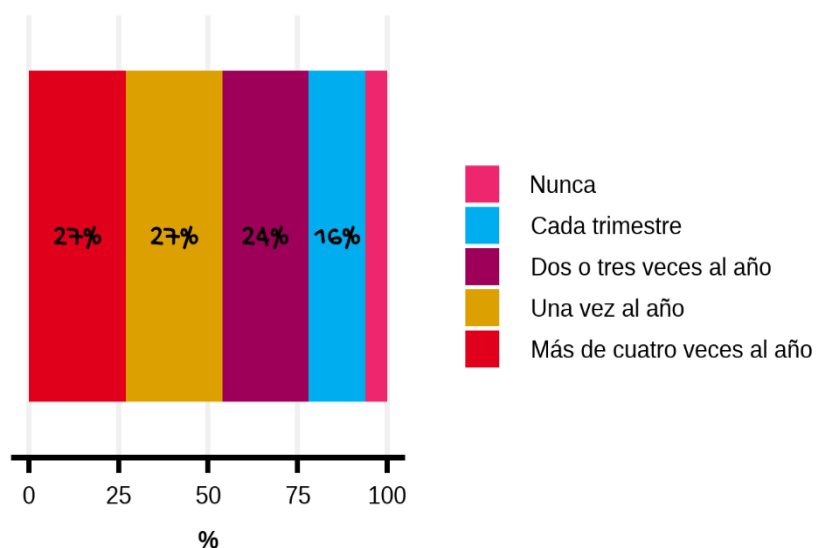
Participación en el mercado



En la dimensión frecuencia de las cualificaciones en las empresa se halló que el 27% una vez al año, el 16% cada trimestre, el 24% dos o tres veces al año, el 27% más de cuatro veces al año y el 6% nunca, lo que indica que hay enfoques variados respecto a la frecuencia de las cualificaciones, desde aquellas que lo hacen esporádicamente hasta aquellas que lo hacen frecuentemente (Ver gráfico 6).

Gráfico 6

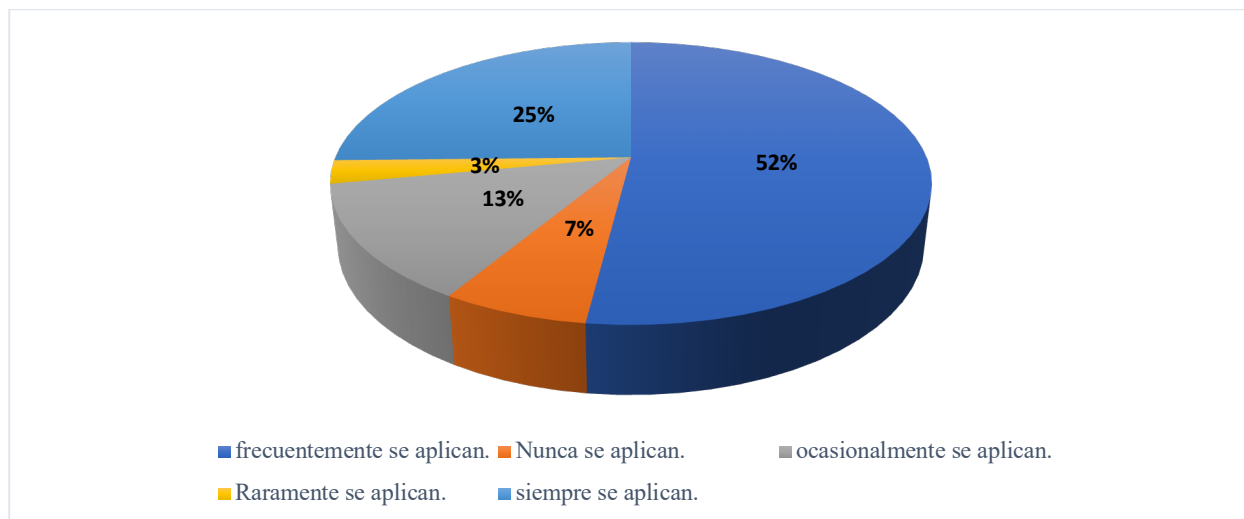
Frecuencia de las cualificaciones en la empresa



En la dimensión impacto de la cualificación se halló que el 7% nunca aplican los conocimientos que se adquieren en la toma de decisiones, el 13% ocasionalmente se aplican, el 3% raramente se aplican, el 25% siempre se aplican y el 52% frecuentemente se aplican, indicando que la mayoría de las empresas aplican los conocimientos de forma frecuente o siempre, sin embargo hay un porcentaje de la población que los aplica de forma ocasional, raramente o nunca (Ver gráfico 7).

Gráfico 7

Impacto de la cualificación

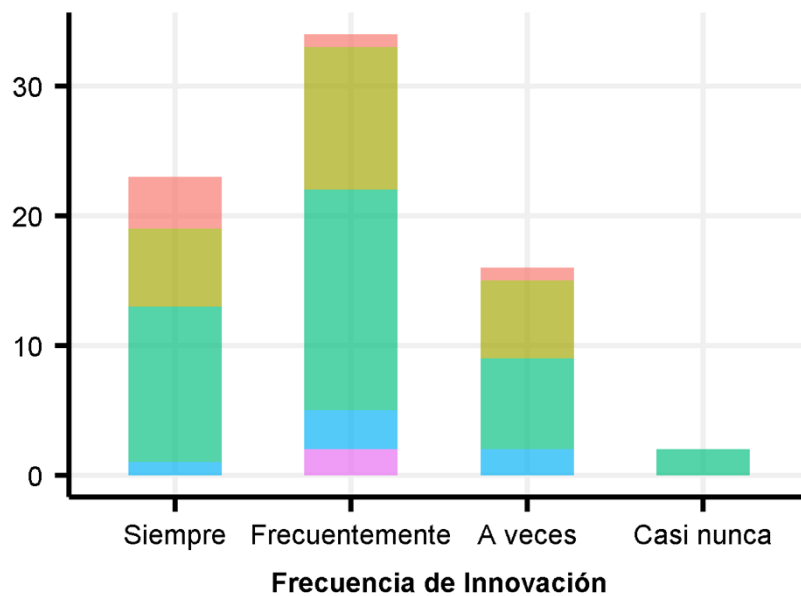


En esta grafica se analizaron dos variables que fue la frecuencia con la que los empresarios realizan innovaciones frente al crecimiento de las empresas y se halló un porcentaje considerable en siempre y frecuentemente, las categorías de Mucho más rápido y más rápido indicando que las empresas que realizan innovaciones constantes les ayuda en su crecimiento, en la categoría a veces indican una frecuencia moderada en la innovación para sostener un crecimiento empresarial aceptable, y en casi nunca evidencia una ausencia de innovación que afecta negativamente el crecimiento.

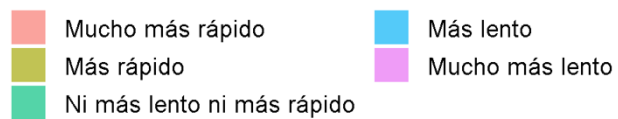
Por medio de este grafico se evidencia que un perfil emprendedor innovador está directamente relacionado con el crecimiento empresarial en las MiPymes en Sincelejo, en donde las empresas con menor frecuencia en la innovación se enfrentan a desafíos para lograr mantenerse competitivas. En donde el perfil emprendedor debe incluir habilidades y actitudes en la innovación como un factor diferenciador de éxito en las empresas (Ver gráfico 8).

Gráfico 8

Crecimiento de las empresas respecto a rivales



Crecimiento de la empresa respecto a rivales



11. DISCUSIÓN DE RESULTADOS Y CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos se evidencia que, un alto porcentaje de los emprendedores encuestados implementan ideas innovadoras de forma frecuente o siempre en sus productos y servicios. Esto sugiere que la capacidad innovadora está presente en la mayoría de los empresario de las MiPymes en Sincelejo, lo que esto coincide con las teorías que destacan la innovación como un motor clave en el crecimiento empresarial.

Sin embargo, hay cierto porcentaje de la población encuestada que manifiestan que implementan ocasionalmente o nunca la innovación, y esto puede estar relacionado a barreras como la falta de recursos o la resistencia al cambio, en donde existe la necesidad de promover programas de capacitación que ayuden a incentivar la innovación.

En la tolerancia al riesgo este hallazgo refleja una de las características claves de los emprendedores que son exitoso, que es la disposición de asumir riesgos, no obstante, una parte de la población posee limitaciones en su capacidad de adaptación en entornos dinámicos, lo que se hace necesario identificar esos posibles factores que están afectando, como puede ser la falta de formación en el área financiera o el temor al fracaso.

Así mismo, se evidencia que el liderazgo es una de las dimensiones más desarrolladas por los empresarios de Sincelejo, por lo tanto, se deben realizar formaciones adicionales en habilidades de gestión y comunicación para maximizar el conocimiento y la competitividad de las MiPymes en Sincelejo.

Por lo tanto, mucha de las MiPymes enfrentan desafíos en la parte estructural y financiera que están limitando la capacidad de expansión, la falta de crecimiento rápido podría deberse a factores como las dificultades de acceso a crédito o la falta de estrategias sostenibles de desarrollo. Reflejando una brecha en la efectividad que no están alineadas con las necesidades reales de la empresa.

Por lo anterior dicho, los resultados obtenidos destacan que el perfil emprendedor de las MiPymes tienen un impacto significativo en su crecimiento, en donde las dimensiones como innovación y tolerancia al riesgo, se posicionan como los pilares esenciales para un crecimiento empresarial.

En síntesis, el perfil emprendedor incide directamente en el crecimiento, no obstante se requiere de apoyo desde las políticas públicas para que se potencie el impacto de estas características en las MiPymes de Sincelejo.

Esta investigación permitió analizar la relación que tiene el perfil emprendedor en el crecimiento empresarial, en donde la innovación, la tolerancia al riesgo tienen un impacto significativo demostrando así que los empresarios que han destacado en estas dimensiones han logrado posicionarse en el mercado, fortaleciendo la capacidad para la toma de decisiones y el crecimiento sostenido de las MiPymes. Resaltando el potencial creativo que son factores indispensables para ser competitivos en el mercado.

No obstante, persisten desafíos relacionados al crecimiento empresarial como los conocimientos y la cualificación del Talento Humano, estos factores reflejan la necesidad de mejorar el acceso a recursos, fortalecer las estrategias de formación, fomentando un entorno que facilite el crecimiento de las MiPymes, promoviendo la innovación y capacitaciones alineándolas con las necesidades empresariales, fomentando un entorno propicio para crear un perfil emprendedor sólido y fuerte que ayude al crecimiento empresarial.

12. SUGERENCIAS

Cabe resaltar que el instrumento utilizado en esta investigación sobre la influencia del perfil emprendedor en el crecimiento empresarial de las MiPymes en Sincelejo, se elaboró con fines académicos, tiene la validación de dos expertos y además de esto demostró ser viable, por lo cual puede ser utilizado en el área empresarial para medir el perfil emprendedor de los empresarios y su relación con el crecimiento empresarial, significando un aporte muy importante a la investigación en administración de empresas.

Teniendo en cuenta que el instrumento fue validado puede utilizarse en otras poblaciones con características similares a las del estudio. Y no se puede utilizar con propósitos de diagnósticos. Lo cual se sugiere a otros investigadores continuar desarrollando este tipo de instrumentos y que puedan ser validados en otras poblaciones.

Así mismo, se recomienda continuar realizando estudios de perfil emprendedor en empresarios de otras ciudades de Colombia para observar y corroborar sobre si el factor del perfil emprendedor en el crecimiento empresarial continua siendo decisivo en otras regiones.

Así se podría aportar al país que se creen programas para formar a los empresarios en áreas de innovación, perfil emprendedor, liderazgo y toma de decisiones acertadas en el ámbito empresarial, por tal razón en esta investigación se quiso resaltar la importancia de contar con un perfil emprendedor sólido que contribuya al crecimiento empresarial.

Creando entornos propicios para la innovación, incentivando la investigación y el desarrollo, esto puede realizarse mediante centro de innovación en las MiPymes. Formando a los empresarios con talleres de liderazgo y comunicación efectiva que vaya dirigido a los gerentes para prepararlos y ayudarlos a enfrentar los desafíos empresariales.

Implementando mecanismos de seguimiento y evaluación para que de esta manera se mida el impacto de las capacitaciones en el desarrollo empresarial, garantizando que los conocimientos adquiridos se reflejen en resultados tangibles.

13. ANEXO 1

FORMATO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE ENCUESTA

Fecha de validación:	
Nombre del evaluador:	
Área de experticia del evaluador:	

Título de la encuesta: Encuesta de Perfil Emprendedor de Mipymes Sincelejanas

Propósito del instrumento: Determinar la influencia del perfil emprendedor en el crecimiento empresarial de las MIPYMES en Sincelejo, Sucre.

Criterios de evaluación

Cada pregunta de la encuesta será evaluada en los siguientes aspectos:

1. **Claridad:** ¿Está la pregunta formulada de manera clara y comprensible para los encuestados?
2. **Relevancia:** ¿Es la pregunta relevante para los objetivos de la investigación?
3. **Pertinencia:** ¿Se ajusta la pregunta al perfil del encuestado y al contexto del estudio?
4. **Validez de contenido:** ¿La pregunta cubre adecuadamente el concepto que se busca medir?
5. **Viabilidad:** ¿Es factible que los encuestados respondan esta pregunta de manera adecuada y honesta?

Formato de evaluación por pregunta**Número de pregunta:** 1

Criterio	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Comentarios
Claridad	☐	☐	☐	☐	
Relevancia	☐	☐	☐	☐	
Pertinencia	☐	☐	☐	☐	
Validez de contenido	☐	☐	☐	☐	
Viabilidad	☐	☐	☐	☐	

Número de pregunta: 2

Criterio	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Comentarios
Claridad	☐	☐	☐	☐	
Relevancia	☐	☐	☐	☐	
Pertinencia	☐	☐	☐	☐	
Validez de contenido	☐	☐	☐	☐	
Viabilidad	☐	☐	☐	☐	

Número de pregunta: 3

Criterio	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Comentarios
Claridad	☐	☐	☐	☐	
Relevancia	☐	☐	☐	☐	
Pertinencia	☐	☐	☐	☐	

Validez de contenido	☐	☐	☐	☐
Viabilidad	☐	☐	☐	☐

Número de pregunta: 4

Criterio	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Comentarios
Claridad	☐	☐	☐	☐	
Relevancia	☐	☐	☐	☐	
Pertinencia	☐	☐	☐	☐	
Validez de contenido	☐	☐	☐	☐	
Viabilidad	☐	☐	☐	☐	

Número de pregunta: 5

Criterio	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Comentarios
Claridad	☐	☐	☐	☐	
Relevancia	☐	☐	☐	☐	
Pertinencia	☐	☐	☐	☐	
Validez de contenido	☐	☐	☐	☐	
Viabilidad	☐	☐	☐	☐	

Número de pregunta: 6

Criterio	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Comentarios
Claridad	☐	☐	☐	☐	
Relevancia	☐	☐	☐	☐	
Pertinencia	☐	☐	☐	☐	
Validez de contenido	☐	☐	☐	☐	
Viabilidad	☐	☐	☐	☐	

Número de pregunta: 7

Criterio	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Comentarios
Claridad	☐	☐	☐	☐	
Relevancia	☐	☐	☐	☐	
Pertinencia	☐	☐	☐	☐	
Validez de contenido	☐	☐	☐	☐	
Viabilidad	☐	☐	☐	☐	

Número de pregunta: 8

Criterio	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Comentarios
Claridad	☐	☐	☐	☐	
Relevancia	☐	☐	☐	☐	
Pertinencia	☐	☐	☐	☐	
Validez de contenido	☐	☐	☐	☐	
Viabilidad	☐	☐	☐	☐	

Número de pregunta: 9

Criterio	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Comentarios
Claridad	☐	☐	☐	☐	
Relevancia	☐	☐	☐	☐	
Pertinencia	☐	☐	☐	☐	
Validez de contenido	☐	☐	☐	☐	
Viabilidad	☐	☐	☐	☐	

Número de pregunta: 10

Criterio	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Comentarios
Claridad	☐	☐	☐	☐	
Relevancia	☐	☐	☐	☐	
Pertinencia	☐	☐	☐	☐	
Validez de contenido	☐	☐	☐	☐	
Viabilidad	☐	☐	☐	☐	

Número de pregunta: 11

Criterio	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Comentarios
Claridad	☐	☐	☐	☐	
Relevancia	☐	☐	☐	☐	
Pertinencia	☐	☐	☐	☐	

Validez de contenido	☐	☐	☐	☐
Viabilidad	☐	☐	☐	☐

Número de pregunta: 12

Criterio	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Comentarios
Claridad	☐	☐	☐	☐	
Relevancia	☐	☐	☐	☐	
Pertinencia	☐	☐	☐	☐	
Validez de contenido	☐	☐	☐	☐	
Viabilidad	☐	☐	☐	☐	

Número de pregunta: 13

Criterio	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Comentarios
Claridad	☐	☐	☐	☐	
Relevancia	☐	☐	☐	☐	
Pertinencia	☐	☐	☐	☐	
Validez de contenido	☐	☐	☐	☐	
Viabilidad	☐	☐	☐	☐	

Número de pregunta: 14

Criterio	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Comentarios
Claridad	☐	☐	☐	☐	
Relevancia	☐	☐	☐	☐	
Pertinencia	☐	☐	☐	☐	
Validez de contenido	☐	☐	☐	☐	
Viabilidad	☐	☐	☐	☐	

Observaciones generales del evaluador

(Indicar aquí recomendaciones sobre el instrumento en general, posibles ajustes a las preguntas, o mejoras en el formato).

Instrucciones para el evaluador

- Revise cada pregunta del cuestionario a la luz de los criterios proporcionados.
- Marque la opción correspondiente en función de su juicio (Excelente, Bueno, Regular, Deficiente).
- Use el espacio de comentarios para proporcionar detalles específicos que justifiquen su calificación o para sugerir mejoras.
- Al finalizar la revisión de todas las preguntas, haga una evaluación general del instrumento en el apartado de "Observaciones generales."

14. BIBLIOGRAFIA

- Avila, E. (10 de abril de 2021). *A EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO EMPRENDIMIENTO Y SU RELACIÓN CON LA INNOVACIÓN Y EL CO-NOCIMIENTO*. Obtenido de <https://revistas.usfx.bo/investigacionynegocios/index.php/revista/article/view/126/136>
- Barrera, J. (2019). *Emprendimiento*. México, D.F.: Trillas Alfonso, S., & Martinez, D. (2023). *Propuesta para la consolidación de la participación en el mercado a través del marketing digital: un estudio de caso en D'ela Beauty*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/2505/MartinezMorales-Daniela-2023.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Barrera. (2019). Obtenido de Barrera, J. (2019). *Emprendimiento*. México, D.F.: Trillas.
- Barreto, S., & Escorcía, R. G. (2021). *Factores determinantes del emprendimiento en Chile y Colombia*. Obtenido de file:///Users/cesarbarrios/Downloads/Dialnet-FactoresDeterminantesDelEmprendimientoEnChileYColo-8890525.pdf
- Beverly, H. (19 de may de 2021). *Revista Científica*. Obtenido de Pluralidad en las teorías del emprendimiento : <https://revistasnicaragua.cnu.edu.ni/index.php/RCientifica/article/view/7024/8527>
- Cardenas, L. C. (07 de July de 2021). *Perfil y características del emprendedor como aspectos determinantes en el progreso de ideas empresariales*. Obtenido de <https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/desarrollogerencial/article/view/4219/5395>
- Chingay, S. N., & Alfaro, W. I. (21 de may de 2022). *Resiliencia y competitividad empresarial: Una revisión sistemática, período 2011 – 2021*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28071865021/>
- Ciro, Y. G., & Espinosa, M. M. (2020). *Migración internacional y crecimiento empresarial: una revisión de la literatura*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8016511>
- Cruz, S. D., & Guadalupe, E. (28 de may de 2021). *Prácticas de innovación implementadas por las mipymes*. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-07052021000300202&script=sci_arttext
- Daniela, R., & Aguas, M. (May - June de 2024). *Estrategias de innovación y competitividad en las Mipymes*. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/11938/17351>
- Departamento de Servicios, E. (2021). *Estudio de Caracterización Socioeconómica Municipio de Sincelejo*. Obtenido de chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclclefindmkaj/https://ccsincelajo.org/wp-content/uploads/2023/06/Estudio-de-Characterizacion-Socieconomica-Municipio-de-Sincelejo-2021.pdf

- Flor, M. V., & Ivan, M. A. (june de 2014). *Aportes teóricos y empíricos al estudio del emprendedor*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/265961531_Aportes_teoricos_y_empiricos_al_estudio_del_emprendedor
- Gomez, L. (28 de october de 2019). Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclclefindmkaj/https://revistaespacios.com/a19v40n37/a19v40n37p30.pdf
- Hernández, C. E., & Gómez, E. L. (2024). *ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA EN LAS MIPYMES DEL SECTOR SERVICIOS EN PUEBLA, MÉXICO*. Obtenido de https://drive.google.com/file/d/1fGk5xffAiEW3bd92eWuZXn_2BzPwDavf/view?usp=sharing
- Jorge, G., & Flor, S. (3 de february de 2019). Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclclefindmkaj/https://www.redalyc.org/journal/993/99357718032/99357718032.pdf
- Postigo, A., & Cuesta, M. (21 de June de 2021). Obtenido de https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0212-97282021000200017&lng=es&tlng=es
- Rodríguez, Y. L., & Mendez, J. (2019). *FACTORES SOCIOCULTURALES QUE INFLUYEN EN EMPRENDIMIENTOS SOSTENIBLES*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclclefindmkaj/https://repository.unimilitar.edu.co/server/api/core/bitstreams/8699fd03-afa5-43b0-af06-5a72c5c74483/content
- RUES, R. Ú. (2021). *Camara de comercio*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclclefindmkaj/https://ccsincelajo.org/wp-content/uploads/2024/01/ESTUDIO-ECONOMICO.pdf
- Salazar, C. (2021). *Characterizacion del liderazgo que contribuye al crecimiento de las MiPymes*.
- Salazar, S., & Eugenia, M. (2019). *Innovación Empresarial: Factor de competitividad y calidad de vida en Popayán, Colombia*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclclefindmkaj/https://repositorio.unimayor.edu.co/bitstream/handle/123456789/274/29063446008.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Xiomara, N. C. (20 de july de 2021). *CRECIMIENTO EMPRESARIAL: ESTRATEGIA DE DESARROLLO DEL MERCADO EN EL SECTOR MIPYMES*. Obtenido de <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2236/2443>